

中西區社區重點項目 - 2015-16 年度社區參與及宣傳活動計劃

目的

本文件建議中西區社區重點項目（“重點項目”）於 2015-16 年度的社區參與及宣傳活動計劃。

背景

2. 2013 年 3 月 21 日，中西區區議會（“區議會”）決定採納「美化及活化西區副食品批發市場的臨海地段」建議，作為中西區的重點項目。中西區的重點項目於 2015 年 7 月 14 日獲得立法會財務委員會撥款 9,010 萬元以推展工程。另外，當局預留約 970 萬元，用作項目的社區參與及宣傳活動（340 萬元），以及聘請非公務員合約僱員（630 萬元）。

2015 - 16 年度社區參與及宣傳活動計劃

3. 重點項目的工程部份將於 2015 年年底展開。為宣傳重點項目的啓動及與民同樂，我們建議於 2015 - 16 年度舉辦下列社區參與及宣傳活動，詳情如下－

(a) 啓動禮暨巴士巡遊

4. 區議會即將於 2015 年 10 月初暫停運作，故我們建議於 9 月初於西區副食品批發市場舉行中西區重點項目啓動禮，並於同日舉辦巴士巡遊，途經區內主要地點，向市民宣傳重點項目及派發紀念品。

5. 重點項目能順利啓航，有賴中西區各持份者的鼎力支持及寶貴意見。因此，我們建議啓動禮邀請所有曾參與項目制定過程的持分者，包括聚焦小組成員及副食品批發市場販商代表，以答謝他們對項目的支持及與他們分享階段成果。預計上述活動的開支約 12 萬元。

(b) 短片創作

6. 重點項目的設計理念以西區海濱的歷史及功能為主軸，同時

反映市民對締造一條暢達的海濱長廊的祈盼。為加強青年人對西區海濱的認識及為重點項目注入更多創意及活力，我們建議邀請區內青年人/ 青年服務機構制作短片，透過資料搜集、訪問及創作，演繹重點項目的特色及地區對項目的期望。短片將於網上發放、於諮詢服務中心及社區中心播放，及製成為宣傳品。預算開支約 10 萬元。

(c) 制作宣傳品

7. 為配合新一輪宣傳，我們建議制作宣傳品，包括海報、單張、紀念品等。預算開支約 6 萬元。

2016-17 年度社區參與及宣傳計劃

8. 至於 2016 – 17 年度的社區參與及宣傳活動計劃，我們初步建議舉辦壁畫設計比賽及墟日嘉年華。我們將於 2016 年初就具體建議諮詢新一屆區議會。

徵詢意見

9. 請委員就文件提出意見。

中西區民政事務處
二零一五年七月