

廉政公署西港島及離島辦事處 **2016/17 年度工作計劃**

目的

本文件旨在闡述廉政公署（廉署）西港島及離島辦事處（本辦事處）2016/17 年度的工作策略及計劃重點，歡迎各位委員提供意見。

職責

2. 本辦事處服務中西區、南區及離島區，其職責是爭取各階層人士支持肅貪倡廉的工作、深化防貪教育及接受市民諮詢及舉報貪污。

制訂工作計劃的考慮因素

3. 廉署社區關係處（社關處）在制訂 2016/17 年的具體工作計劃時，考慮了下列因素：

（一）市民對廉潔社會的訴求及觀感

4. 根據廉署委託獨立調查機構進行的周年民意調查結果，市民對貪污的容忍度極低，而 2015 年的容忍度平均分更低至 0.6 分¹。在國際層面，香港的廉潔程度亦得到廣泛認同，多個國際民意調查²均反映香港是全球最廉潔的地區之一。除了社會現在對貪污「零容忍」外，幾乎所有受訪者（99%）均認為社會廉潔對香港整

¹ 以 0 分代表「完全不可以容忍」，10 分代表「完全可以容忍」，今年市民對貪污的容忍度平均分為 0.6 分，是 2010 年發問該問題以來最低的。

² 這些調查包括「國際管理發展學院」的《2015 年全球競爭力年報》，「世界經濟論壇」的《2015-2016 年全球競爭力報告》及「世界正義工程」的《2015 年法治指數》。

體發展至為重要，而絕大部份（97%）受訪者認為廉署的反貪工作值得支持。不過近年個別涉及前高官及商界高層的貪污案件或會令市民對香港廉潔狀況有負面的觀感。為回應市民對廉潔社會的訴求以及對公職人員行為操守的期望，社關處會全力加強不同層面的教育及宣傳工作，讓市民了解香港貪污沒有惡化的實況，維繫市民對反貪工作的信心和支持；並會就各級政府人員及不同範疇的需要，加強防貪教育。

（二）貪污趨勢

5. 廉署在 2015 年接獲共 2,798 宗貪污投訴（不包括與選舉有關的投訴），與 2014 年相比，上升 18%。投訴數字回升，可能與市民對廉署的信賴增加，以及廉署加強宣傳鼓勵市民舉報有關。涉及不同界別的貪污投訴比例與過往相若，即約 65%的投訴與私營機構有關，約 28%牽涉政府部門，而其餘約 7%涉及公共機構。儘管投訴數字回升，香港的整體貪污情況仍有效受控，沒有惡化跡象。2015 年廉署周年民意調查結果顯示，只有 1.3%受訪者表示曾在過去十二個月內遇過貪污情況，較 2014 年低 0.2 個百分比，引證香港的貪污程度繼續處於低水平。

6. 多年來，社關處一直採取「全民誠信」的策略，為不同階層、界別，包括工商界、專業人士、公職人員、青年人、樓宇管理組織、非牟利機構及公共選舉中各持份者等，全面推行防貪教育，以增強市民的反貪意識及抵禦貪污的能力。社關處會繼續為各界別／行業提供防貪教育，並特別會針對較多貪污投訴的關注點，加強有關界別人士對貪污風險的認識，及鼓勵他們採取適切行動（包括預防及舉報貪污），協助肅貪倡廉。

(三) 緊貼社會快速發展的步伐

7. 近年，香港的政治、社會及經濟環境不斷急速變化，資訊科技和新媒體的發展更是一日千里。在經濟方面，近年香港的證券市場更趨多元化，監管機構如公司註冊處、證券及期貨事務監察委員會及香港交易所亦不斷強化規管措施，致力提升市場透明度及上市公司的問責性，因此社關處有必要配合發展，協助上市公司在防貪方面加強企業管治的能力，確保香港廉潔公平的營商環境。此外，為緊貼社會快速發展的步伐，社關處亦致力透過多元化渠道和開拓新平台，例如近年更廣泛使用新媒體發放廉潔信息，並透過廉署網站就社會的關注作出迅速回應或宣傳，向社會各階層（包括青年人）更廣泛和更深入傳揚肅貪倡廉信息。而在這急速變化的社會中，為進一步鞏固青年人及大眾對誠信價值及肅貪工作的支持，社關處的倡廉活動將會加強公眾參與元素，例如透過舉辦全港性跨年度和跨界別的大型倡廉計劃，廣泛邀請全港各區市民參與，凝聚「全城參與、推廣廉潔」的氛圍。

(四) 公共選舉活動如火如荼

8. 繼 2015 年舉行的各項鄉郊和區議會選舉，2016 年及 2017 年香港亦將陸續舉行立法會選舉、選舉委員會界別分組選舉和行政長官選舉。社關處將密切留意香港社會政治環境的變化、各項選舉的持份者所關注的問題和有關貪污舞弊的投訴、及選舉法例的修訂，以制訂適當的策略和及早推展今年的「維護廉潔選舉」宣傳教育工作。

(五) 國際社會對香港貪污情況的誤解

9. 根據近年的廉署民意調查及多個國際研究調查，香港的廉潔程度得到廣泛認同，而本港「三管齊下」的反貪經驗亦一直是國際社會學習的楷模。不過，近年數宗備受本地及海外傳媒廣泛報導的廉署案件，或會令國際社會誤以為香港貪污情況有所惡

化。鑑於國際的評級會影響香港市民對廉署工作的支持及信心，社關處會繼續主動向國際社會，包括國際／地區研究調查機構，介紹香港的實際廉潔情況及反貪工作的成效。

2016/17 年度工作目標

10. 根據上文所述的考慮因素和中西區、南區及離島區的地區特色及需求，本辦事處計劃於 2016/17 年度內安排約 680 項經常性的活動（包括：探訪、講座等），並舉辦 33 項倡廉活動，預計會接觸超過 82,000 人次（數字不包括區內人士參與廉署的全港性活動），以達致下列的工作目標：

- (i) 提高市民的反貪意識，鼓勵他們預防及舉報貪污；
- (ii) 鞏固市民對廉署的信心和支持；及
- (iii) 讓香港的廉潔文化與誠信核心價值繼續深化和傳承下去。

工作計劃重點

11. 除了透過「全民誠信」策略為各階層及各界別／行業推行的恆常防貪教育外，本辦事處來年工作計劃將涵蓋以下六大範疇：

- （一）推動全城參與倡廉活動；
- （二）加強青年教育工作；
- （三）鞏固廉潔選舉文化；
- （四）深化各個界別的防貪教育；
- （五）善用媒體宣傳；及
- （六）增強國際宣傳。

(一) 推動全城參與倡廉活動

12. 社關處會推出「全城・傳誠」全港大型倡廉活動計劃及跨年度活動，加強廣大市民對誠信核心價值及廉署工作的支持。在 2016/17 年度舉行的活動旨在廣泛宣傳廉潔信息，建立社會氛圍，多項以市民大眾為對象的社區活動包括：

- 繼在 2015 年底至 2016 年中舉辦的一人一句撐廉潔 — 標語及標記創作比賽採用了「全城・傳誠」冠名，在 2016 年 4 月中推出的新一輯《廉政行動》電視劇集、舉辦的首映活動、及透過電視及新媒體的廣泛宣傳，亦會以「全城・傳誠」為名以增強連貫性及宣傳效果。
- 在 2016 年 6 月舉行「全城・傳誠」活動啟動禮。為呼應主題，社關處將邀請社會不同界別的廉署合作夥伴，包括社區關係市民諮詢委員會及轄下小組委員會委員、地區及青年團體代表、廉政大使及廉政之友、公務員團體及商會代表等出席，並安排媒體採訪宣傳，又將透過新媒體分享有關活動，廣泛喚起市民的注意。
- 本辦事處計劃邀請中西區區議會及中西區民政事務處合辦以「全城・傳誠」為主題並配合地區特色的公眾參與倡廉計劃。有關活動的建議書請參閱附件。社關處將於 2016 年 12 月舉辦有關計劃的綜合大型宣傳活動，並邀請十八區區議會代表、青年人、商界及地區人士等參與。
- 在 2016 年再次參與香港書展，並以「全城・傳誠」為主題編撰廉署《拓思》德育期刊出版二十五周年文集，推廣誠信正面的價值。

13. 此外，社關處並會以「全城・傳誠」作為主題，在 2016/17 年度及其後的數年，繼續為社會不同界別，包括工商界、政府人員、公共機構及青年人等舉辦活動，透過現行的網絡，鼓勵他們

以不同方式響應「全城·傳誠」倡廉計劃，進一步深化宣傳教育成效。例如，在工商界方面，會策動商會為其會員公司舉辦「全城·傳誠」有關的活動推廣誠信；在政府部門方面，亦會鼓勵它們舉辦活動向部門人員推廣廉潔信息。社關處將向參與機構提供資源予以協助。

（二）加強青年教育工作

14. 為擴大參與推廣倡廉的青年社群，社關處計劃成立「廉政之友」青年屬會，以吸納更多青年會員，特別是參加職業訓練課程準備投身職場的年輕人。為此，社關處將透過職業訓練局轄下九間香港專業教育學院和香港知專設計學院，鼓勵修讀「全人發展課程」的學生利用廉署提供的資源，以廉潔誠信等正面價值為主題籌劃、設計和推行不同類型的活動，在校園和社區中宣傳有關信息。

15. 此外，為促進青少年積極投入參與推廣倡廉信息，社關處會在 2016/17 學年推動高小、高中及大專學生透過各媒體渠道，如創作宣傳片、拍攝短片或製作網上訪問等，於校園電視或其他渠道分享，鼓勵他們發揮創意，同時在過程中思考和體驗正面價值觀。

16. 同時，社關處會繼續以多元化的方式向青少年（由幼稚園至大學生）推廣反貪信息，其中包括推出活動教材支援幼稚園和小學的德育工作、舉行中學互動劇場、舉辦高中學生「iTeen 領袖」計劃及大專廉政大使計劃，讓學生們組織校園活動向其他同學推廣廉潔信息。來年，本辦事處亦會致力推行不同活動計劃培養青年人的正面價值觀，包括誠實、守法，並會配合公共選舉活動向他們推廣廉潔選舉信息，更會貫徹向少數族裔安排適切活動加強他們對廉署工作的了解。

(三) 鞏固廉潔選舉文化

17. 立法會選舉、選舉委員會界別分組選舉和行政長官選舉將於 2016 年及 2017 年陸續舉行。社關處會繼續推展為期三年的「維護廉潔選舉計劃」，以「守法規 重廉潔」為主題，全方位及早向各項選舉的候選人及其選舉代理人、助選人員、政治團體及選民等，推廣廉潔選舉的信息，並針對引起社會關注的議題，例如對「賄選買票」及「種票」的疑問，加強相應的宣傳教育，包括安排法例簡介會、編製選舉資料冊及候選人備忘、並為選民編製廉潔選舉小冊子及單張；同時亦會為各持份者製作一系列漫畫及特稿。社關處會就不同界別選民，包括長者、年青「首投族」及少數族裔人士，設計切合其需要的形式，向他們宣揚廉潔選舉的信息，更會利用大眾傳媒及新媒體雙管齊下廣泛宣傳。本辦事處將利用巡迴展覽，深入社區推廣廉潔選舉，並聯絡長者中心，為年長選民安排講座。

(四) 深化各界別的防貪教育

商界

18. 作為國際金融中心，香港極其重視上市公司的好企業管治，社關處一直以來透過香港商業道德發展中心積極協助上市公司推行誠信管治及恪守商業道德。自 1994 年起，社關處先後多次推出商業道德推廣及培訓計劃，推介誠信管治作為打擊貪污的第一道防線。本辦事處將繼續於公司新上市的三個月內主動向它們介紹廉署的防貪顧問服務。近年廉署案件顯示有關上市公司的貪污及不當行為日趨複雜，涉及範疇包括上市申請、公司日常運作及收購出售業務等，甚或有公司董事、高級管理人員及專業人士參與犯案；另一方面，監管機構近年不斷強化規管措施，致力提升市場透明度及上市公司的問責性。因此，廉署將於 2016 年至 2018 年推出為期三年的「上市公司商業道德推廣計劃」，提升上市公司的誠信管治及監控系統，和加強公司管理層的道德操守。本辦事處位處香港商業中心地帶，上市公司眾多，我們將會積極推

行此計劃，主動接觸區內上市公司的董事和管理人員以推廣商業道德。

19. 社關處於 2015 年已推出《董事誠信實務指南》(《指南》)，旨在加深企業董事對最新法規及其誠信領導角色的認識。年內，社關處將透過公司探訪、培訓活動、廉署網站以及電子書平板電腦程式等渠道推廣《指南》，又會為上市公司董事和專業人士特別編製個案研究和製作培訓教材，及在 2017 年為他們舉辦大型研討會。社關處亦會繼續與各專業團體（如香港董事學會、香港特許秘書公會、香港會計師公會、香港律師會等）和監管機構加強合作，共同推廣「上市公司商業道德推廣計劃」的相關活動。此外，本辦事處亦會繼續向較多出現貪污投訴的行業，包括建造業和金融及保險業，加強推行防貪教育，並強化從業員的誠信操守。

政府部門及公共機構

20. 維持廉潔而有效率的公務員隊伍一直是廉署的首要任務之一。近年有數宗受市民關注的貪污案件及新聞報導的個案均涉及高級政府人員的誠信問題。為回應市民對公務員行為操守的期望，社關處會針對各級公務員及不同工作範疇的需要，加強政府人員的防貪教育培訓。社關處將繼續與公務員事務局合作，進一步深化「誠信領導計劃」，如定期為各決策局／部門的誠信事務主任及助理誠信事務主任舉辦工作坊或經驗分享會，以協助他們有效地在所屬決策局／部門持續推廣誠信文化，又會舉辦專題研討會，涵蓋普通法公職人員行為失當、處理利益衝突及管理職員操守等課題。社關處亦計劃在公務員培訓處所舉辦的領袖及管理課程中加強誠信領導的信息，以協助公務員面對新挑戰。

21. 此外，本辦事處會積極與個別決策局／部門的管理層商議，就部門的培訓需要與策略，制訂適切的培訓計劃，並會倡議訂立培訓週期，俾能更有系統地為所屬人員提供全面的防貪培訓，協助部門持續推廣誠信文化。本辦事處亦會繼續向政策局／部門推廣在 2015 年推出的「公務員誠信管理網上學習平台」，鼓勵它們廣泛使用，並會更新和加強課程內容，以配合公務員誠信培訓的需要。除公務員外，社關處亦會再次為現屆及新獲委任的特區主要官員及政治委任官員舉辦防貪法例簡介會，以強化誠信領導。

22. 對於公共機構，本辦事處會一如以往向其管理層和職員提供適切的防貪教育服務。年內，社關處將再次聯絡全港所有約 120 個公共機構，推廣廉署的防貪服務，並鼓勵機構採取有效措施，加強誠信管理。

樓宇管理

23. 近年，廉署接獲大量涉及樓宇管理的貪污投訴，而樓宇維修產生的問題引起社會廣泛關注。本辦事處將繼續致力與相關政府部門及專業團體合作，倡導廉潔樓宇管理與維修，包括舉辦防貪研討會及宣傳活動，加深業主、業主立案法團委員及物業管理公司職員對廉潔樓宇管理的認識，並鼓勵他們積極採取防貪措施；又會主動接觸新成立的法團及收到屋宇署維修令或消防安全指示的法團，提供防貪教育服務。此外，社關處繼續透過專題網站，廣泛宣揚廉潔樓宇管理信息，並透過諮詢熱線和分區辦事處提供諮詢服務，解答法團和業主的疑問，及提供適切的防貪服務。

(五) 善用媒體宣傳

24. 廉署一向善用大眾傳媒，以提高廉署透明度和提高市民對貪污問題的警覺性。以真實貪污個案拍攝的最新一輯電視劇集《廉政行動》已於本年 4 月推出，社關處利用了社交媒體配合加強宣傳。為進一步提升於去年 12 月推出的廉署廣告「睇唔睇到篇」的宣傳效果，社關處會於年內陸續安排廣告在各媒體加強宣傳，例如電視幕牆、巴士車身、地鐵廣告、互聯網及網上遊戲等，更會透過各分區辦事處的櫥窗和廉署大樓的大堂展示該廣告，令信息更深入人心。

25. 在宣傳及推廣反貪信息方面，廉署亦積極利用新媒體以配合新的網上活動趨勢，包括廉署的主網站和各個專題網站、以青少年為對象的 iTeen Xtra Facebook 專頁、微博、YouTube 頻道、智能手機應用程式及電子書平板電腦應用程式。社關處又計劃於本年 3 月推出以「全城·傳誠」為主題的 Facebook 專頁，用以加強宣傳廉署在 2016/17 年度各項倡廉活動；亦會靈活使用新媒體，在不同的倡廉活動中將網上網下的元素更有效結合，例如社區活動中設「網上投票」、電視廣告宣傳輔以網上遊戲等，以達到擴大市民參與和相得益彰的效果。

(六) 增強國際宣傳

26. 在加強本地的倡廉教育宣傳工作的同時，社關處會繼續積極向本地、在港的外國商會及海外投資者介紹香港的廉政建設，鞏固他們對香港廉潔營商環境的信心。社關處亦會與相關國際組織及評級機構，例如透明國際「清廉指數」的統計數據來源機構、各地反貪機關等加強聯繫，透過安排互訪（包括政府的「貴賓訪港贊助計劃」）、出席國際會議，和加強以國際社會為對象的網上信息等，向他們介紹香港最新的廉潔實況及廉署持續無畏無懼的反貪工作成效，以及行之有效的誠信體系。

總結

27. 經過社會各界長期耕耘與努力，香港已建立堅實的廉潔文化。鑑於現今社會多變，社關處會繼續審時度勢，與時並進，致力以最適切的手法、策略和方式，推行各項防貪教育宣傳工作，與市民共同努力以鞏固廉潔核心價值及誠信文化。

徵詢意見

28. 請各委員就上述的工作計劃發表意見。

＊ ＊ ＊ ＊

廉政公署西港島及離島辦事處

2016 年 4 月