

中西區社區重點項目
- 進度報告 及 2016-17 年度社區參與及宣傳活動計劃

目的

本文件旨在滙報中西區社區重點項目（“重點項目”）的最新進展及 2016-17 年度社區參與及宣傳活動計劃。

背景

2. 2013 年 3 月 21 日，中西區區議會（“區議會”）決定採納「美化及活化西區副食品批發市場的臨海地段」建議，作為中西區的重點項目。其後，區議會成立督導委員會，協助籌備重點項目、推行多輪公眾諮詢及宣傳工作。2014 年 7 月 17 日，區議會通過重點項目的最終內容及設計佈局。重點項目分別於 2015 年 3 月 24 日及 6 月 30 日，獲得立法會民政事務委員會及工務小組委員會支持；2015 年 7 月 14 日，項目獲得立法會財務委員會撥款 9,010 萬元。

工作進度

3. 社區參與及宣傳活動方面，項目啓動禮暨巴士巡遊及『小眼睛，看碼頭』繪畫活動已於 2015 年 9 月完滿舉行。重點項目工作小組現正與香港基督教女青年會中西區及離島青年外展社會工作隊合作，製作以西區海濱的歷史及功能為主軸的短片創作(微電影)，預期於 2017 年下半年完成。

4. 工程方面，項目工程已在 2016 年 1 月底展開，預期 2017 年年底左右完工及開放設施。

2016 - 17 年度社區參與及宣傳活動計劃

5. 為加強宣傳重點項目及與民同樂，我們建議於 2016 - 17 年度舉辦下列社區參與及宣傳活動，詳情如下－

(a) 西區海濱繪畫比賽及藝術工作坊

6. 我們建議舉辦西區海濱繪畫比賽及藝術工作坊，教導區內中

小學生繪畫技巧，請他們繪畫中西區海濱（或其他建築）景色，將來於重點項目場內展示。預算開支約 15 萬元。

(b) 露天放映會及電影教材

7. 我們建議於區內舉辦露天電影放映會，與居民、教師及學生分享重點項目的短片創作(微電影)及製作相關教材以推廣中西區的歷史。預算開支約 5 至 10 萬元。

(c) 制作宣傳品

8. 為配合新一輪宣傳，我們建議制作宣傳品，包括海報、單張、紀念品等。預算開支約 5 萬元。

徵詢意見

9. 請議員就文件提出意見。

中西區民政事務處
二零一六年五月