

強烈要求優化美食車先導計劃

背景

早前有傳媒報導，美食車先導計劃推行不久，已有經營者埋怨有關計劃限制多且配套匱乏。其中位於中環海濱活動空間的經營位置更極為「隔涉」，人流量少，且客源為遊客居多，難以營運。此外，此計劃中的宣傳品數量少又不顯眼，某些指示牌僅比電腦屏幕大，但有關合約卻訂明不准營運者派發宣傳單張，宣傳效益備受質疑。

問題

- (1) 請問有關部門，能否將位於中環海濱活動空間之營運點移近人流較多的位置？例如摩天輪對出、現時雪糕車的停泊處附近或上環文娛中心一帶？如否，請解釋原因。
- (2) 請問有關部門，能否增加美食車的營運點，以及將有關據點設置於鬧區，增加其曝光率？
- (3) 請問有關部門，能否增加指示牌數量及優化其宣傳品，加強宣傳效益？
- (4) 請問有關部門，能否讓商戶自行宣傳，讓營運者能夠開拓更多客源？
- (5) 請問有關部門，何時會作出檢討？營運期間有否調整機制？

文件提交人：蕭嘉怡、陳學鋒、張國鈞、盧懿杏、楊學明、楊開永
2017 年 4 月 3 日