

葵青區社區重點項目

宣傳和推廣計劃

目的

本文件旨在跟進經修訂後的葵青區社區重點項目的宣傳和推廣計劃，再次諮詢委員意見。

背景

2. 葵青區議會社區重點項目督導委員會於去年七月二十二日舉行第三次工作小組會議，委員於會上就加強社區健康服務項目文件第 8/2013 號的宣傳和推廣計劃進行了討論。此外，民政事務處和兩位葵青區議會代表亦於本年一月十日，向立法會民政事務委員會介紹葵青區社區重點項目計劃。就擬定宣傳和推廣計劃方面，民政處收集及整合了區議會和立法會議員的意見後，現擬定宣傳和推廣計劃，並再次諮詢委員意見。民政處建議社區重點項目計劃下的一億元撥款，可考慮預留約 280 萬元，並因應實際需要，舉行合適的宣傳和推廣活動，以加強市民對計劃的認識及支持。

宣傳內容

3. 宣傳計劃建議可同時配合社區重點項目的推展和進度，分三個階段進行：

(i) 第一階段(預計於2014年約第二季)

4. 第一階段宣傳活動可於社區重點項目計劃正式開展前推行，讓市民對計劃有初步認識。

5. 建議可善用葵青區港鐵鐵路網絡的優勢，在葵青區港鐵站放置燈箱廣告(包括荔景、葵芳、葵興、大窩口及青衣站)，可有效接觸各階層市民。同時配合葵青區小巴線車身和車站廣告及巴士路線的車身和車內廣告，令宣傳覆蓋層面更廣，從而增加市民對計劃的支持。

6. 而香港擁有良好互聯網網絡覆蓋，大部份市民日常生活都會使用互聯網服務，而且互聯網互動性強，是可靠相宜的宣傳平台。建議可於不同類型網頁作網上宣傳，並建立快速連結將瀏覽

人士轉至推廣葵青區社區重點項目計劃的相關網站，而網站的內容會經常更新，讓市民可掌握計劃詳情及最新資訊。

7. 此外，建議於葵青區房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，除了省卻成本及環保外，亦可有效將訊息傳達予區內目標人士。

8. 建議同時配合使用其他傳統宣傳方法，例如於區內重點地方懸掛燈柱彩旗、巨型宣傳橫額、懸掛路旁欄杆橫額、派發宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等。

9. 第一階段的預算總支出約68萬元。

10. 葵青民政事務處（下稱“民政處”）亦會於整個計劃期間檢討於地區舉行的活動，以及與區議會商討其舉辦的社區活動，是否有空間配合計劃，以產生協同效應，提高計劃宣傳的效益。

(ii) 第二階段(預計於2014年約第三或第四季)

11. 第二階段宣傳活動預算於社區重點項目計劃正式開展時同步推行，以加強市民對計劃的認識，並宣揚健康生活，以及推動區內居民對「疾病預防」的意識。

12. 建議於區內地標商場舉行大型開幕禮，除可透過綜合節目和歌星表演吸引公眾注意外，場內可擺放展覽物品以加強宣傳健康及疾病預防的訊息。開幕禮更可象徵計劃的正式開展，透過此類型的社區參與活動，亦可鼓勵市民積極參與和踴躍支持。而宣傳物品於開幕禮後亦可繼續展覽，延續宣揚健康及疾病預防的訊息。

13. 此外，建議巴士巡遊亦將配合開幕禮一同開展，於區內巡迴往來不同地點，透過車身宣傳廣告和廣播系統，並於巴士電視路訊通（RoadShow）播放短片，廣泛地向居民宣傳計劃內容。建議繼續於葵青區小巴路線放置車身和車站廣告及於不同類型的網頁作網上宣傳，建立快速連結將瀏覽人士轉至推廣葵青區社區重點項目計劃的相關網站，增加宣傳效益。

14. 民政處會派員到訪葵青區內的老人中心及31間中學，並與有關機構保持緊密合作。老人中心方面，除可加強長者健康生活意識，亦可透過中心轉介合適的長者參與計劃。學校方面，可於校內的校園電視播放健康資訊和推動健康生活及疾病預防的訊息，並透過招募學生義工，把訊息更廣泛宣傳，傳遞給區內居民。

15. 除上述宣傳活動外，建議製作推廣健康生活的紀念品如計步器派發予市民。另外把葵青社區重點項目計劃的「標語」及「標誌」，印製於經郵政署訂購的「心思心意」郵票，贈送予區內學校及地區人士。既有紀念性，亦具有觀賞或珍藏的價值，實用之餘亦可為葵青社區重點項目計劃增添具有獨特象徵意義。

16. 第二階段預算總支出約155萬元。

(iii) 第三階段(預計於2015年約第一或第二季)

17. 第三階段宣傳活動可於社區重點項目計劃展開後，進展至有一定數量的受惠人士出現時推行。目的是向市民分享計劃成果，並進一步增加宣傳。

18. 建議於免費報章刊登廣告和文章，透過免費報章的高滲透率，讓市民較易接觸有關資訊，吸引他們對計劃內容作較深入的認識。

19. 繼續使用葵青區房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，將訊息傳達予區內目標人士或受惠人士。

20. 此外，網上宣傳亦建議繼續保留，並透過傳統宣傳方式，例如於區內重點地方懸掛巨型宣傳橫額、懸掛路旁欄杆橫額、派發宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等，繼續向市民推廣服務，延續社區健康服務的理念。

21. 第三階段預算總支出約47萬元。

22. 另外預留10萬元作葵青區社區重點項目計劃網頁未來2-3年的網頁運用及維護費用。

23. 三個階段及網頁維護費預算總支出合共約**280萬**，財政預算詳情請參閱附件。

諮詢意見

24. 請各位委員就上述事宜提出意見，待委員會討論及通過上述建議後，民政處會邀請社區重點項目督導委員會考慮成立特別職能的工作小組，以跟進計劃的服務、宣傳及工程等不同方面的工作。民政處會全力配合計劃的推行。

社區重點項目督導委員會秘書處
二零一四年一月

附 件

葵青區社區重點項目
加強社區健康服務宣傳計劃財政預算

第一階段：計劃正式開展前期 (2014 年約第二季)		
項目	i) 地鐵站燈箱廣告 (五個站連製作費) ii) 葵青區巴士、小巴線車身及車站廣告 iii) 互聯網宣傳 iv) 房屋署轄下屋邨告示板及資訊板 v) 房屋署<<屋邨通訊>> vi) 避雨亭宣傳 vii) 製作及掛拆燈柱彩旗、巨型宣傳橫額、路旁橫額、海報、宣傳單張及郵費	免費 免費 免費
第一階段預算總額		\$680,000

第二階段：開幕禮及重點宣傳 (2014 年約第三或第四季)		
項目	i) 開幕禮 (租用地標商場、場地佈置、舞台製作、綜合表演節目、燈光及音響) ii) 葵青區巴士巡遊 (廣播系統及車身宣傳)、巴士廣播 (RoadShow)、小巴線車身及車站廣告 iii) 互聯網宣傳 iv) 探訪區內中學及老人中心、製作紀念品及訂購「心思心意」郵票 (印製社區重點項目「標語」及「標誌」)	
第二階段預算總額		\$1,550,000

第三階段：受惠者回顧 (2015 年第一季或第二季)		
項目	i) 2 份免費報紙宣傳 (報章封面及內頁全版宣傳) ii) 房屋署轄下屋邨告示板及資訊板 iii) 房屋署<<屋邨通訊>> iv) 避雨亭宣傳 v) 互聯網宣傳 viii) 製作及掛拆巨型宣傳橫額、路旁橫額、海報、宣傳單張及郵費	免費 免費 免費
第三階段預算總額		\$470,000

其他		
項目	i) 葵青區社區重點項目計劃全期網頁運作及維護	
	預算總額	\$100,000
總額		<u>\$2,800,000</u>