

二零一四年四月二十九日
葵青區議會
社區重點項目督導委員會
第二次會議(二零一四年)

宣傳和推廣計劃

目的

本文件旨在跟進經修訂後的葵青區社區重點項目的宣傳和推廣計劃，再次諮詢委員意見。

背景

2. 就擬定項目宣傳和推廣計劃方面，葵青民政事務處（下稱“民政處”）收集及整合了區議會和立法會議員的意見後，曾於本年一月二十三日召開的社區重點項目督導委員會會議上討論。現本處再次擬定有關宣傳和推廣計劃，諮詢委員意見。計劃建議在一億元撥款中預留約 280 萬元，舉行合適的宣傳和推廣活動。

宣傳內容

3. 宣傳計劃建議可同時配合社區重點項目的推展和進度作出調整，現建議分三個階段進行：

(i) 第一階段(預計於2014年約6月至12月)

4. 第一階段宣傳活動可於立法會財務委員會正式批准一億元撥款後推行，主要宣傳目的是讓市民對計劃有初步認識。

5. 建議利用傳統宣傳方法，例如於區內重點地方懸掛燈柱彩旗、巨型宣傳橫額、懸掛路旁欄杆橫額、派發宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等，展開廣泛宣傳。

6. 同時可配合葵青區綠色專線小巴車身和車站廣告，以及巴士路線的車身和車廂廣告作宣傳。善用葵青區港鐵鐵路網絡的優勢，在葵青區港鐵站放置燈箱廣告(包括荔景、葵芳、葵興、大窩口及青衣站)，可有效接觸各階層市民。

7. 至於電子資訊宣傳方面，可配合使用葵青區房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，除了省卻成本及環保外，亦可有效將訊息傳達予區內目標人士。

8. 此外，建議於免費報章刊登廣告和文章，透過免費報章廣泛的覆蓋面，讓市民較易接觸有關資訊，從而增加市民對計劃的認識(免費報章刊登廣告的第一期費用，由民政事務總署的前期宣傳項目撥款支付)。民政處並建議邀請「標語」及「標誌」的得獎者於第一階段宣傳為報章廣告提供設計及意見。

9. 第一階段的預算總支出約84萬元。

10. 民政處亦會於整個計劃期間檢討於地區舉行的活動，如安全社區及健康城市協會於11月舉辦的健康活動，以及與區議會商討其舉辦的社區活動，是否有配合的空間，以產生協同效應，提高計劃的宣傳效益。

(ii) 第二階段(預計於2015年1月至5月)

11. 第二階段重點宣傳活動預算於社區重點項目計劃眼科服務正式開展時同步推行，以加強市民對計劃的認識，並推廣健康生活。

12. 民政處會派員到訪葵青區內的老人中心及31間中學，並與有

關機構保持緊密合作。老人中心方面，除可加強長者健康生活意識，亦可透過中心轉介合適的長者參與計劃。學校方面，可於校內的校園電視播放健康資訊及疾病預防的訊息，推動健康生活。並透過招募學生義工，把訊息更廣泛宣傳和傳遞給區內居民。

13. 除上述宣傳活動外，建議製作推廣健康生活的紀念品（如計步器）派發予市民。另外把葵青社區重點項目計劃的「標語」及「標誌」，印製於經郵政署訂購的「心思心意」郵票，贈送予區內學校及地區人士，實用之餘亦可為葵青社區重點項目計劃增添有地區特色的紀念品。

14. 眼科服務開展時，建議於區內地標商場舉行大型開展禮，除可透過綜合節目吸引公眾注意外，場內可擺放展覽物品以加強宣傳健康及疾病預防的訊息。開展禮更可象徵計劃的正式開展，透過此類型的社區參與活動，亦可鼓勵市民積極參與和踴躍支持。而宣傳物品於開幕禮後亦可繼續展覽，延續宣揚健康及疾病預防的訊息。另外可製作紀念品如有防紫外線(UV)太陽帽，派發予眼睛檢驗的參加者，吸引更多市民參與計劃。

15. 建議可於免費報章刊登廣告和文章，透過免費報章的高滲透率，讓更多市民了解計劃的內容，從而增加市民對計劃的支持和參與。

16. 此外，建議巴士巡遊亦可一同開展，於區內巡迴往來不同地點，透過車身宣傳廣告和廣播系統，公共巴士上的電視廣播節目一路訊通（RoadShow）播放短片，廣泛地向居民宣傳計劃內容。並建議繼續於葵青區小巴路線放置車身和車站廣告，增加宣傳效益。

17. 第二階段預算總支出約151.5萬元。

(iii) 第三階段(預計於2015年6月至8月)

18. 第三階段宣傳活動可於牙科服務正式開展及計劃展開後，進展至第1,000位受惠人士出現時推行。目的是向市民分享計劃成果，並進一步增加宣傳。

19. 建議透過傳統宣傳方式，例如於區內重點地方懸掛巨型宣傳橫額、懸掛路旁欄杆橫額、派發宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等，繼續向市民推廣服務。

20. 當牙科服務流動車正式投入運作時，建議舉行流動車啟動禮。透過參與計劃的醫療伙伴，邀請演藝名人擔任代言人及出席啟動禮，除了一同見證受惠者的誕生，亦可廣收宣傳之效。啟動禮的同時，可派發牙齒護理套裝予牙齒檢驗的參加者，實用之餘可增加宣傳效益。

21. 此外，建議於第1,000受惠者出現時，於免費報章刊登廣告和文章（如受惠者的感想或回顧等）。透過免費報章的報導，吸引市民對計劃內容作較深入的認識。

22. 繼續使用區內免費及環保的電子資訊平台，如房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，將訊息傳達予區內目標人士或受惠人士。

23. 第三階段預算總支出約34.5萬元。

24. 於宣傳活動期間，民政處每三個月會把最新的項目進展，以地區通訊形式通知區內的學校及非政府機構，並會投稿於各大報章，更新社區重點項目計劃網頁等，讓市民可得知項目最新資訊。

25. 另外，葵青區社區重點項目計劃網頁需預留10萬元，用作未來2至3年的網頁更新及管理費用。

26. 三個階段的宣傳計劃建議及網頁管理費預算總支出合共約280萬，財政預算詳情請參閱附件。

諮詢意見

27. 請各位委員就上述事宜提出意見，待委員會討論及通過上述建議後，民政處會全力推行有關計劃。

社區重點項目督導委員會秘書處
二零一四年四月

附件

宣傳和推廣計劃財政預算

第一階段：立法會財委會批准區議會一億元撥款後，計劃正式開展前期 (2014 年約 6 月- 12 月)

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
2014年6月至8月	i) 製作及掛拆燈柱彩旗、巨型宣傳橫額、路旁橫額、海報、宣傳單張和郵費	於葵青區街道掛拆燈柱彩旗 (0.425 米 x 2 米) (連製作、掛拆及保險)	300 對	\$54,000
		於區內重點地方掛拆巨型宣傳橫額 (20 呎 x 8.5 呎) 連設計	9 張	\$45,000
		掛拆路旁宣傳橫額 (3 呎 x 8 呎) 連設計	25 張	\$5,000
		宣傳海報(A2 /四色) 及宣傳單張 (A5/四色)設計及製作	3,000 張/ 10,000 張	\$32,000
		郵寄宣傳單張及海報費用	4,000	\$16,000
		合共		\$152,000
	ii) 避雨亭宣傳	於葵青區約一百三十個避雨亭張貼宣傳海報	2 個月	免費
2014 年 8 月至 10 月	iii) 巴士車身、小巴車身和車站廣告	小巴車身廣告 (葵青區多線綠色小巴線)	12 架小巴 x 3 個月	\$108,000
		小巴車站廣告連製作尊貴型(52 厘米 x 52 厘米)	19 站 x 2 個月	\$37,800
		巴士車身 1)巨型 T 字位廣告及 2)巨型全車身廣告連座位貼紙 (葵青區巴士線) 連製作費	16 架巴士 x 4 星期	\$206,800
		合共		\$352,600
2014 年 9 月至 10 月	iv) 地鐵燈箱宣傳	港鐵大堂燈箱廣告(3050 x 1560mm) 五個站連製作費	8 星期	\$110,000

2014 年 10 月至 12 月	v) 屋邨宣傳	房屋署轄下屋邨告示板及資訊板	3 個月	免費
	vi) 屋邨宣傳	房屋署<<屋邨通訊>>	3 個月	免費
2014 年 6 月至 12 月	vii) 免費報紙宣 傳廣告	i) 頭條日報第三頁全版 (265 x 327 毫米 / 四色/編採寫及製作 (第二及第三期廣告))	1 日	\$217,667*
		ii) 晴報第三頁全版 (265 x 327 毫米 / 四色/編採寫及製作 (第二及第三期廣告))	1 日	
		邀請「葵青社區重點項目：我最愛的標誌及標語」得獎者提供報章廣告的設計及意見	6 個月	\$6,000
	其他	雜項開支	--	\$1,733
第一階段預算總額				\$840,000
*備註：套餐總額為\$326,500,第一期費用由民政事務總署的前期宣傳項目撥款支付，餘下費用(第二及第三期)費用則由社區重點項目計劃撥款支付				

第二階段：眼科服務開展禮及重點宣傳 (2015 年約 1 月 - 5 月)

	項目	詳情	所需數量	費用總額
2015 年 1 月至 3 月	i) 探訪區內中學及老人中心、製作紀念品及「心思心意」郵票	派員到訪葵青區內老人中心及 31 間中學	-	免費
		製作紀念品(探訪用)	11,000	\$55,000
		心思心意郵票 (印製社區重點項目標語及標誌)	6,900 套	\$345,000
	合共			\$400,000
2015 年 3 月	ii) 眼科服務開	i) 場地租用費用	-	\$35,000

	展禮	青衣城一樓夢幻島		
		ii) 場地佈置、舞台製作及設計 (背幕連影像屏幕 (12 呎 X 8 呎)、展覽板 (1 米 X 2 米)及保安人員 (8 名)及攝影師)	-	\$197,200
		iii) 典禮及綜合表演節目製作 (司儀、歌手、音樂牌照費及獨特環節)	-	\$190,000
		iv) 燈光及音響組合 (燈光及音響器材、媒體播放器、無線咪、咪架、揚聲器及操作人員)	-	\$67,500
合共				\$489,700
	iii) 眼科服務開展宣傳紀念品	防紫外線(UV)太陽帽 (派發予使用驗眼服務人士)	3,000	\$90,000
2015 年 3 月至 5 月	iv) 免費報紙宣傳廣告	ii) 頭條日報內頁全版 (265 x 327 毫米 / 四色/編採寫及製作	1 日	\$72,726
	v) 巴士巡遊、小巴車身和車站廣告及巴士廣播 (Roadshow)	葵青區巴士巡遊 租用開蓬巴士 (6 小時/日) 連廣播系統及巴士車身宣傳品	9 日	\$111,800
		葵青區小巴車身廣告 (區內多線綠色小巴)	12 架小巴 x 3 個月	\$108,000
		小巴車站廣告連製作 尊貴型(52 厘米 x 52 厘米)	22 站 x2 個月	\$41,400
		巴士廣播 (RoadShow) (30 秒 x12 次 x14 日 x2600 部巴士) (1 分鐘/1 分 30 秒 x12 次 x14 日 x1600 部巴士)	14 日	\$200,000
合共				\$461,200
	其他	雜項開支	--	\$1,374

第二階段預算總額				\$1,515,000

第三階段：牙科服務開展及第 1,000 位受惠者回顧 (2015 年約 6 月 - 8 月)

項目		詳情	所需數量	費用總額	
2015 年 6 月至 7 月	i) 製作及掛拆 巨型橫額、路 旁橫額、海 報、宣傳單張 及郵費	於區內重點地方掛拆巨型宣傳橫額 (20 呎 x 8.5 呎) 連設計	9 張	\$45,000	
		掛拆路旁宣傳橫額 (3 呎 x 8 呎) 連設計	25 張	\$5,000	
		宣傳海報(A2 /四色)及 宣傳單張(A5/四色)設計及製作	3,000 張及 10,000 張	\$32,000	
		郵寄宣傳單張及海報	4000	\$16,000	
				合共	\$98,000
	ii) 避雨亭宣傳	於葵青區約一百三十個避雨亭張貼宣傳 品	2 個月	免費	
2015 年 7 月	iii) 流動車啟動 禮	ii) 嘉賓費用 (知名人士及應屆港姐冠、亞或季軍)	2	\$40,000	
		ii) 儀式佈置及製作 (包括司儀、攝影師、儀式用品及音響設 備)	-	\$40,000	
				合共	\$80,000
	iv) 牙科服務開 展宣傳紀念品	牙膏、牙刷及漱口水套裝 (派發予使用 牙科服務人士)	3,000	\$90,000	
2015 年 7 月至 8 月	v) 免費報紙宣 傳廣告	ii) 頭條日報內頁全版 (265 x 327 毫米 / 四色/編採寫及製作	1 日	\$72,726	
2015 年 6 月至 8 月	vi) 屋邨宣傳	房屋署轄下屋邨告示板及資訊板	3 個月	免費	
	vii) 屋邨宣傳	房屋署<<屋邨通訊>>	3 個月	免費	

	其他	雜項開支	--	\$4,274
第三階段預算總額				\$345,000

其他			
項目	詳情	所需數量	費用總額
網頁管理	葵青區社區重點項目計劃全期網頁更新及管理	2-3 年	100,000
預算總額			\$100,000

預算總額			<u>\$2,800,000</u>
------	--	--	---------------------------