

二零一四年八月二十二日
葵青區議會
社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組
第一次會議(二零一四年)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目
宣傳及推廣大綱

目的

本文件旨在向社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組提交籌辦「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目宣傳及推廣大綱，供各委員審閱及通過。

背景

2. 葵青民政事務處（下稱“民政處”）就擬定有關項目宣傳和推廣計劃內容，曾於本年一月二十三日及四月二十九日的社區重點項目督導委員會會議上諮詢委員意見，立法會財務委員會亦已於七月十二日的會議上通過項目的撥款。督導委員會原則上支持在撥款中預留 280 萬元，以舉行合適的宣傳和推廣活動。民政處已因應委員的意見，整合成宣傳及推廣大綱供委員審閱及通過。

宣傳及推廣大綱和財政預算

3. 大綱將配合重點項目的推展，分三個階段進行：

(i) 第一階段(預計於2014年約9月至12月)

4. 第一階段宣傳活動主要讓市民對項目有初步認識。

5. 為此，民政處計劃在2014年9月28日(星期日)配合「香港賽馬會葵青區預防高血壓大行動」，在區內舉行「攜建共融 健康社區」

巴士巡遊活動，期間並向市民派發宣傳單張及具特色的「攜青包」(素饅頭)及「切藥盒」，為整個宣傳計劃打響頭炮。建議已於八月八日以傳閱文件方式獲督導委員會通過。

6. 我們另建議運用傳統宣傳方法，例如燈柱彩旗、巨型宣傳橫額、宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等，並且製作宣傳易拉架派發給區議員等協助宣傳。

7. 此外，建議善用葵青區港鐵鐵路網絡的優勢，於港鐵列車內放置貼紙廣告，以有效接觸各階層市民。

8. 至於電子資訊宣傳方面，可配合使用房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，除了省卻成本及環保外，亦可有效將訊息傳達予更多居民。同時更新社區重點項目網頁，以提供最新項目消息。

9. 第一階段的預算總支出約70.7萬元。

10. 民政處亦會於整個計劃期間檢討於地區舉行的活動，如葵青安全社區及健康城市協會於11月舉辦的健康活動，以及與區議會商討其舉辦的社區活動，是否有配合的空間，以產生協同效應，提高計劃的宣傳效益。

(ii) 第二階段(預計於2015年1月至5月)

11. 第二階段重點宣傳活動預計於眼科服務正式開展與及社區健康資源中心啟用時同步推行，以加強市民對項目的認識，並推廣健康生活。

12. 民政處會派員到訪葵青區內的老人中心及31間中學，並與有關機構保持緊密合作。老人中心方面，除可加強長者健康生活意識，亦可透過中心轉介合適的長者參與計劃。學校方面，可於校內的校園電視播放健康資訊及疾病預防的訊息，推動健康生活。並透過招募學生義工，把訊息更廣泛傳遞給居民。

13. 除上述宣傳活動外，我們建議製作推廣健康生活的紀念品（如計步器）派發予市民。另外把社區重點項目計劃的「標語」及「標誌」，印製經郵政署訂購的「心思心意」郵票上，贈送予區內人士，實用之餘亦可為重點項目增添有地區特色的紀念品。

14. 建議透過香港郵政通函郵寄服務向葵青區內所有屋邨及屋苑郵寄宣傳單張，讓更多市民了解計劃的內容。

15. 眼科服務開展時，建議於區內地標商場舉行開展禮，除可透過綜合節目吸引公眾注意外，場內可擺放展覽物品以加強宣傳健康及疾病預防的訊息。開展禮更可象徵計劃的正式開展，透過此類型的社區參與活動，亦可鼓勵市民積極參與和踴躍支持。而宣傳物品於開幕禮後亦可繼續展覽，延續宣揚健康及疾病預防的訊息。另外可製作紀念品如有防紫外線(UV)太陽帽，派發予眼睛檢驗的參加者。

16. 此外，建議持續善用葵青區港鐵鐵路網絡的優勢，在葵青區港鐵站大堂燈箱(包括荔景、葵芳、葵興、大窩口及青衣站)及扶手電梯放置廣告，可有效接觸各階層市民。另外可於公共巴士上的電視廣播節目一路訊通（RoadShow）播放短片，廣泛地向居民宣傳計劃內容，增加宣傳效益。

17. 第二階段預算總支出約136.2萬元。

(iii) 第三階段(預計於2015年6月至8月)

18. 第三階段宣傳活動可於牙科服務(流動牙科診所)正式開展及計劃展開後，進展至第1,000位受惠人士出現與及健體設施和資訊站啟用時推行。目的是向市民分享計劃成果，並進一步增加宣傳。

19. 建議繼續透過傳統宣傳方式，例如於區內重點地方懸掛巨型宣傳橫額、懸掛路旁欄杆橫額、派發宣傳單張、郵寄宣傳資料給區內團體及張貼海報於避雨亭等，繼續向市民推廣服務。

20. 當流動牙科服務診所正式投入運作時，建議舉行流動車啟動禮。透過參與計劃的醫療伙伴，邀請演藝名人擔任代言人及出席啟動禮，除了一同見證受惠者的誕生，亦可廣收宣傳之效。啟動禮的同時，可派發牙齒護理套裝予牙齒檢驗的參加者，實用之餘可增加宣傳效益。

21. 此外，建議於第1,000受惠者出現時，於免費報章刊登廣告和文章（如受惠者的感想或回顧等）。透過免費報章的報導及香港郵政通函郵寄服務將牙科服務的最新資訊透過宣傳單張郵寄給區內居民，讓他們對計劃內容有較深入的認識。

22. 繼續使用區內免費及環保的電子資訊平台，如房屋署轄下的公共屋邨告示板、電子資訊板及<<屋邨通訊>>宣傳社區重點項目計劃，將訊息傳達予區內目標人士或受惠人士。

23. 第三階段預算總支出約62.1萬元。

24. 於宣傳活動期間，民政處每三個月會把最新的項目進展，以地區通訊形式通知區內的學校及非政府機構，並會投稿於各大報章，

更新社區重點項目計劃網頁等，讓市民可得知項目最新資訊。

25. 另外，葵青社區重點項目計劃網頁需預留10萬元，用作三階段宣傳活動完結後網頁的更新及管理費用。同時建議繼續邀請項目標誌及標語得獎者擔任顧問，為項目的宣傳及設計提供意見，亦需預留1萬元作整體宣傳及推廣計劃的備用金。

26. 三個階段的宣傳及推廣大綱及網頁管理費預算總支出合共約280萬，財政預算詳情請參閱附件。

推行方法

27. 督導委員會轄下的「社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組」與葵青民政事務處將負責推行有關活動。

諮詢意見

28. 請各位委員通過上述建議並授權秘書處聯同相關的政府部門全力推行三個階段的宣傳及推廣活動。秘書處會適時向工作小組匯報跟進工作。

葵青民政事務處
二零一四年八月

(附件)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目
宣傳及推廣大綱財政預算

第一階段：立法會財委會批准區議會一億元撥款後，計劃正式開展前期 (2014 年約 9 月- 12 月)

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
	i) 小巴車身及椅背廣告續約	小巴車身及椅背廣告續約 共 55 架葵青區小巴	1 個月	*\$82,150
	ii) 製作宣傳易拉架	派發給葵青區議會議員及放置在區內各社區會堂/中心及民政處的諮詢服務中心	45 套	*\$12,600
	iii) 切藥盒樣板	長方型藥盒連切刀樣板 (連設計、製作及運輸)	1 個	*\$1,800
2014 年 9 月 28 日 (星期日)	iv) 「攜建共融健康社區」葵青社區重點項目巴士巡遊活動	租用巡遊雙層巴士	1 架	\$18,500
		巴士錄音聲帶製作、車身佈置、器材 (車身橫額、裝飾、無線咪及廣播系統) 及技術人員	-	\$20,000
		啟動禮儀式用品 (背幕、租用音響器材、投影機)及司儀和技術人員，連佈置及清理服務	-	\$20,000
		「攜青包」(素饅頭) (須製作模及印上社區重點項目標誌)	10,000 個	\$65,000
		包裝紙袋連印刷(可自行降解環保類別)	10,000 個	\$5,800
		恆溫車	1 架	\$4,000
		臨時工作人員及攝影師	-	\$6,400
		環保袋	50 個	\$1,000
		掛拆路旁宣傳橫額 (3 呎 x 8 呎) 連設計	20 張	\$4,000
宣傳海報(A2 /四色) 設計及製作	3,000 張	\$6,000		
宣傳單張 (A4/四色)設計及製作	1,000 張	\$4,000		

社區健康設施及社區健康宣傳計劃文件第 2/2014 號

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
		場刊	500 張	\$500
		標籤	1,000 張	\$2,000
		郵費	-	\$5,000
		其他(雜項開支)	-	\$2,800
		備用金	-	\$10,000
			合共：	\$175,000
2014 年 10 月-12 月	v) 切藥盒	長方型藥盒連切刀 (連設計、製作及運輸) [*預留大約 3,000 個在 9 月 28 日的巴士巡遊 活動中派發]	15,000 個	\$78,000
	vi) 製作及掛拆 燈柱彩旗、 巨型宣傳橫 額、路旁橫 額、海報、 宣傳單張和 郵費	於葵青區街道掛拆燈柱彩旗 (0.425 米 x 2 米) (連製作、掛拆及保險)	300 對	\$54,000
		於區內重點地方掛拆巨型宣傳橫額 (20 呎 x 8.5 呎) 連設計	9 張	\$45,000
		掛拆路旁宣傳橫額 (3 呎 x 8 呎) 連設計	25 張	\$5,000
		宣傳海報(A2 /四色) 及 宣傳單張 (A5/四色)設計及製作	3,000 張/ 10,000 張	\$32,000
	郵寄宣傳單張及海報費用	4,000	\$16,000	
			合共：	\$152,000
2014 年 11 月-12 月	vii) 港鐵宣傳	列車門窗廣告貼紙 (全車身) 160 張兩邊貼紙 (至少4星期) Option: A) Train Door Window Stickers (TDWS) Full Train (160 double-sided stickers) 40,800 / Train/week Half Train (80 double-sided stickers) 26,500 / Half Train/week Min: 4weeks	4 星期	\$163,200

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
		 <p>B) Sticker Next to Saloon Window (SNSW) Full Train (112 stickers) 55,100 / Train Half Train (56 stickers) 35,800 / Half Train (min: 4weeks)</p>  <p>C) Single Balustrade 48,400 / Week (min:3weeks)</p> 		
	viii) 避雨亭宣傳	於葵青區約一百三十個避雨亭張貼宣傳海報	2 個月	免費
	ix) 屋邨宣傳	房屋署轄下屋邨告示板及電子資訊板	3 個月	免費
	x) 屋邨宣傳	房屋署<<屋邨通訊>>	3 個月	免費

社區健康設施及社區健康宣傳計劃文件第 2/2014 號

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
	xi) 網頁更新及管理費用	延續網頁更新及管理服務一年	1 年	\$40,000
	xii) 其他	雜項開支	--	\$2,450
第一階段預算總額：				\$707,200
*備註：由於立法會財務委員會已於 7 月 12 日批准葵青社區重點項目的一億元撥款，因此小巴車身及椅背廣告續約的部份費用，即由 7 月 12 日至 7 月底的費用，以及製作宣傳易拉架及切藥盒樣板的費用由此撥款支付。				

第二階段：眼科服務開展禮及社區健康資源中心啟用 (2015 年 1 月- 5 月)

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
2015 年 1 月至 3 月	i) 探訪區內中學及老人中心、製作紀念品及「心思心意」郵票	派員到訪葵青區內老人中心及 31 間中學	-	免費
		製作紀念品 (例如:計步器供探訪時用)	11,000	\$55,000
		「心思心意」郵票 (印製社區重點項目標語及標誌)	1,000 套	\$60,000
			合共：	\$115,000
2015 年 3 月	ii) 眼科服務開展禮	i) 場地租用費用 青衣城一樓夢幻島	-	\$35,000
		ii) 場地佈置、舞台製作及設計 (背景連影像屏幕 (12 呎 X 8 呎)、展覽板 (1 米 X 2 米)及保安人員 (8 名)及攝影師)	-	\$197,200
		iii) 典禮及綜合表演節目製作 (司儀、歌手、音樂牌照費及獨特環節)	-	\$200,000
		iv) 燈光及音響組合 (燈光及音響器材、媒體播放器、無線咪、咪架、揚聲器及操作人員)	-	\$67,500

社區健康設施及社區健康宣傳計劃文件第 2/2014 號

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
			合共：	\$499,700
	iii) 眼科服務開展宣傳紀念品	防紫外線(UV)太陽帽 (派發予使用驗眼服務人士)	4,000	\$120,000
2015 年 3 月至 5 月	iv) 通函郵寄及製作宣傳單張	透過香港郵政通函郵寄服務向葵青區內所有屋邨/屋苑郵寄宣傳單張	1 次	\$170,000
	v) 港鐵宣傳廣告	港鐵大堂燈箱廣告 (3,050 x 1,560mm) 五個站連製作費	8 星期	\$110,000
		扶手電梯廣告	3 星期	\$145,200
			合共：	\$255,200
	vi) 巴士廣播 (Roadshow)	巴士廣播 (RoadShow) (30 秒 x 12 次 x 14 日 x 2,600 部巴士) (1 分鐘/1 分 30 秒 x 12 次 x 14 日 x 1,600 部巴士)	14 日	\$200,000
	vii) 其他	雜項開支	--	\$2,450
第二階段預算總額：				\$1,362,350

第三階段：牙科服務開展至出現第 1,000 位受惠者及健體設施、資訊站啟用 (2015 年約 6 月- 8 月)

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
2015 年 6 月至 7 月	i) 製作及掛拆巨型橫額、路旁橫額、海報、宣傳單張及郵費	於區內重點地方掛拆巨型宣傳橫額 (20 呎 x 8.5 呎) 連設計	9 張	\$45,000
		掛拆路旁宣傳橫額 (3 呎 x 8 呎) 連設計	25 張	\$5,000
		宣傳海報(A2 /四色)及 宣傳單張(A4/四色)設計及製作	3,000 張及 10,000 張	\$32,000
		郵寄宣傳單張及海報	4,000	\$16,000
		合共：	\$98,000	

社區健康設施及社區健康宣傳計劃文件第 2/2014 號

時間	項目	詳情	所需數量	費用總額
	ii) 避雨亭宣傳	於葵青區約一百三十個避雨亭張貼宣傳品	2 個月	免費
2015 年 7 月	iii) 流動車啟動禮	ii) 嘉賓費用 (知名人士及應屆港姐冠、亞或季軍)	2	\$40,000
		ii) 儀式佈置及製作 (包括司儀、攝影師、儀式用品及音響設備)	-	\$60,000
	合共：			\$100,000
	iv) 牙科服務開展宣傳紀念品	牙膏、牙刷及漱口水套裝 (派發予使用牙科服務人士)	5,000	\$150,000
2015 年 7 月至 8 月	v) 通函郵寄及製作宣傳單張	透過香港郵政通函郵寄服務向葵青區內所有屋邨/屋苑郵寄宣傳單張	1 次	\$170,000
	vi) 免費報紙宣傳廣告	星島新界西地區報內頁中央全版 (325 x 265 毫米 / 四色/編採寫及製作)	1 日	\$60,000
2015 年 6 月至 8 月	vii) 屋邨宣傳	房屋署轄下屋邨告示板及資訊板	3 個月	免費
	viii) 屋邨宣傳	房屋署<<屋邨通訊>>	3 個月	免費
	ix) 網頁更新及管理費用	延續網頁更新及管理服務一年	1 年	\$40,000
	x) 其他	雜項開支	--	\$2,450
第三階段預算總額：				\$620,450

其他

項目	詳情	所需數量	費用總額
網頁管理	三階段計劃完成後，葵青社區重點項目計劃全期網頁更新及管理	2-3 年	\$100,000
備用金	-	-	\$10,000
預算總額：			\$110,000

預算總額： **\$2,800,000**