

二零一五年三月十六日  
葵青區議會  
社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組  
第一次會議(二零一五年)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目  
宣傳及推廣計劃進度匯報

目的

本文件旨在向社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組匯報「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目（下稱“項目”）宣傳及推廣計劃的進度，供各委員備悉及提出意見。

背景

2. 葵青民政事務處（下稱“民政處”）曾於去年 12 月 3 日的工作小組會議上向委員報告項目第一階段(2014 年 9 月至 12 月)宣傳及推廣計劃的進度及介紹隨後的整體宣傳及推廣計劃大綱。委員可參考上年度文件第 5/2014 號。

第二階段宣傳及推廣計劃進度 (2015年1月至5月)

3. 為配合項目於2015年1月的眼睛護理服務正式展開，第二階段重點宣傳活動「眼睛健康護理服務開展禮」，已於本年1月20日(星期二)在荔景社區會堂舉行。當日邀請了食物及衛生局局長蒞臨主禮，並有超過200多位長者參與，除了有綜藝表演、講座、醒獅表演及派發健康飲品外，更安排了裝有大型廣播螢幕的宣傳車於區內巡迴宣傳及於主要地點派發掛上特色設計書籤的健康飲品。民政處早前已將活動的總結報告提交給各委員參閱。

4. 其他宣傳亦包括懸掛及展示一系列的路旁宣傳橫額、大型外牆橫額、張貼大型海報於避雨亭、郵寄宣傳海報及通訊給區內團體。至於大型地區宣傳方面，民政處分別於2014年12月31日至2015年1月13日於青衣城面向青衣海濱長廊外牆進行激光投影宣傳活動，以及於2015年1月8日至2月4日於荃灣線及東涌線列車(每線半列列車)車箱和列車門身車窗張貼廣告。

5. 第二階段的宣傳及推廣(包括上文第3至4段)的支出約為117萬元，比原本預計的118.9萬元為少，有關的支出細項可參閱(附件一)。剩餘的款項會撥入下一階段的宣傳及推廣。

### 第三階段宣傳及推廣 (2015年6月至2016年初)

6. 第三階段宣傳會配合健體設施和健康資訊站啟用，與及由仁濟醫院提供的牙科護理服務(流動牙科診所)正式開展時進行。民政處會繼續安排懸掛及展示一系列的路旁宣傳橫額、大型外牆橫額、張貼大型海報於避雨亭、印製活動通訊及郵寄宣傳海報給區內團體。這階段的宣傳及推廣計劃亦包括以下表列所載的四項主要活動及嶄新的構思。此外，今年適逢區議會成立三十周年，我們建議藉著舉辦「健康葵青活力日」，慶祝三十周年亦同時宣傳社區重點項目。

宣傳活動	活動內容	建議地點	建議活動日期	預算開支(\$)
(1)心肺復甦法及去顫法知多D - 葵青區健康大使培訓	健康資訊講座以及與香港聖約翰救護機構合辦地區急救證書課程	區內社區會堂/中心	2015年5月中至6中月(約5節)	65,000

宣傳活動	活動內容	建議地點	建議活動日期	預算開支(\$)
(2)健康葵青活 力日  [暫定]	健康日大型 活動	區內運動場	2015年 9月下旬 [暫定]	2,000,000 [暫定]  (其中40萬來自 社區重點項目， 其餘款額來自贊 助、區議會社區 參與撥款以及葵 青民政事務處獲 得的額外撥款。)
(3)建立項目的 社交網絡如 Facebook (面書)專頁  [暫定]	將項目的宣 傳訊息更有 效及快捷地 帶到社區各 層面，同時吸 引更多人支 持或贊助。	-	2015年6月至 2016年5月  [暫定]	600,000 [暫定]
(4)牙科護理服 務開展禮	待定  會邀請仁濟 醫院合辦	待定	2016年初	128,000
(5)延續網頁更 新及管理一 年	-	-	2016年	32,000

7. 以上五項活動的預算開支為282.5萬，當中122.5萬會由社區重點項目中支付。有關細項會於稍後再行提交。

### 結語

8. 請各位委員就第三階段的宣傳及推廣計劃提出意見。我們會繼續適時地向工作小組匯報第三階段宣傳及推廣計劃的進展情況。

社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組秘書處  
二零一五年三月

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目 第二階段宣傳及推廣計劃 (2015 年 1 月至 5 月) 開支詳情				
宣傳活動	宣傳方法	宣傳地點	宣傳期	實際開支(\$)
(1) 眼睛健康護理服務開展禮	透過眼睛護理講座、模擬眼睛檢查、典禮儀式向長者宣傳護眼訊息	荔景社區會堂	2015年1月20日 (星期二)下午	154,535
(2) 迷你激光投影 Show	利用激光拼砌出色彩繽紛的圖案及宣傳口號	青衣城外牆	2014年12月31日 至2015年1月13日 (共兩個星期)	253,000
(3) 大型地區宣傳				
1. 港鐵列車廣告	於港鐵列車的車門上放置貼紙廣告	港鐵荃灣線及東涌線列車車箱和列車門身車窗 (每線半列列車)	2015年1月8日至 2月4日 (共四個星期)	694,000
2. 大型外牆橫額		● 荔景社區會堂 ● 葵青劇院	2015年1月至3月	24,000
3. 製作特色的紀念品 例如:護眼健康飲品	派發予參加的眼睛檢查長者及宣傳車巡遊中派發	葵青區內人流較多的熱門地點如港鐵站及商場進入口等	2015年1月	27,600
4. 製作路旁宣傳橫額、宣傳單張、宣傳海報、通訊及郵費等				16,518.5
總計:				<u>1,169,653.5</u>