

二零一五年九月二十三日
葵青區議會
社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組
第三次會議(二零一五)

Facebook 專頁【攜青】最新情況

目的

繼本月 1 日工作小組秘書處給委員的信件，本文件旨在向委員匯報有關專頁的最新情況，供各委員提出意見。

專頁至今的運作

2. 專頁在 8 月 3 日面世，至今運作了一個多月。策略上服務供應商原先計劃以葵青區的發展和歷史去吸引用戶，然後再逐步滲入與項目有關的資訊和內容。但因應部分委員的意見，專頁已由 8 月底起陸續推出與項目或健康生活相關的資訊和內容，例如運動的重要性，重病康復者的經驗分享、葵青區議會舉辦的活動等。未來專頁會更集中推介項目下的服務，例如牙齒護理服務及相關的申請安排。

3. 根據葵青民政事務處於 9 月 15 日直接從 Facebook 公司獲取的更新數據，專頁在成立超過一個月後在「量」方面達到的成效如下：

	本地	非本地
帖子總觸及人數 ¹ (Reach)	612,894	244,405
按讚次數 (Page likes)	5,516	11,182

¹專頁帖子的觸及次數指在建立帖子後 28 天內曾瀏覽發佈內容的獨立人數。只要帖子曾經顯示在動態消息中，系統即會將帖子算為觸及某人。

4. 截至 9 月 15 日，本地用戶對專頁按讚的次數已超過五千人。同樣，帖子觸及到的本地用戶數目亦持續地增長，達 61 萬多，數據有助證明不少本地用戶有瀏覽專頁。

5. 另民政處會研究如何令各項宣傳途徑互相配合，例如 Facebook 專頁、項目通訊、學校推廣活動等，務求達致協同及更佳的推廣效應。

結語

6. 歡迎各位委員就專頁提出意見。我們亦會繼續向工作小組匯報專頁的進展情況，亦歡迎委員審閱由 Facebook 公司發出的相關報告。

社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組秘書處
二零一五年九月