二零一六年一月二十八日
葵青區議會
社區重點項目督導委員會
第一次會議(二零一六)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目
宣傳及推廣計劃進度匯報

目的

本文件旨在向社區重點項目督導委員會(下稱"委員會")匯報「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目(下稱"項目")宣傳及推廣計劃的進度，供各委員備悉及提出意見。

背景

2. 葵青民政事務處(下稱"民政處")分別於 2015 年 7 月 30 日及 9 月 23 日的社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組會議上向委員簡介第三階段(2015 年 6 月至 2016 年初)項目的宣傳及推廣計劃大綱及進度，委員可參考去年工作小組會議文件第 4/2015 號及第 6/2015 號。

宣傳及推廣進度 (2015年9月至2016年初)

3. 繼 2015 年 6 月完成的「葵青區健康大使培訓計劃－心肺復甦法及去顫法訓練(一天)課程」，民政處於 2015 年 9 月至 12 月期間進行了多項宣傳活動，有關內容及實際開支可參考以下列表：

(i) 已推行的宣傳活動

已推行的宣傳活動				
宣傳活動	**內容**	**地點**	**日期**	**實際開支($)**
(1)「葵青區議會30載 攜建共融 健康起動同樂日」宣傳配套	配合健康起動同樂日的大型嘉年華活動製作新一輪宣傳社區重點項目的相關宣傳品	葵涌運動場	2015年9月26日	14,711 (另有1,283,000元開支由葵青區議會及民政事務總署撥款贊助)

(2) 印製活動通訊(第二期)連郵費	印製1,000份通訊，並分發予區內不同團體及機構	-	2015年9月	5,452.8
(3) 延續項目網頁更新及管理一年	-	-	2015年11月至2016年11月	30,000
(4) 電子媒體宣傳廣告	透過電視廣播有限公司(TVB)的兩條免費電視頻道，於不同時段播放10秒宣傳廣告113次	-	2015年12月15日至31日	180,400 (包括購買TVB廣告時間及相關行政費用)
	宣傳廣告錄像製作費用	-	-	8,000
			總支出：	**$238,563.8**

(ii) **建議推行的宣傳活動**

4. 為配合長者牙科護理服務於2016年3月正式開展，現正計劃與仁濟醫院合辦「牙科醫療車啟用禮」，並建議與葵青區議會節日工作小組及長安婦女會合辦的「萬眾同心千歲宴」活動的典禮儀式合併舉行。由於兩項活動皆以服務長者為主，對向區內長者宣傳重點項目的牙科護理服務將更具成效。另外，項目的第三期活動通訊亦會安排於本年3月出版，以便區內人士緊貼項目的最新消息。有關內容及預算開支可參考下表：

建議推行的宣傳活動				
宣傳活動	**內容**	**預期地點**	**建議日期**	**預算開支($)**
(1)萬眾同心千歲宴暨葵青社區重點項目「牙科醫療車」啟用禮	與仁濟醫院合辦牙科醫療車啟用禮，向區內長者宣傳服務，並與「萬眾同心千歲宴」活動的典禮儀式合併舉辦	葵涌運動場硬地足球場	2016年3月1日	100,000 [暫定]
(2)印製活動通訊(第三期)連郵費	定於每年3月及9月出版1,000份通訊，追蹤項目的最新活動消息，	-	2016年3月或4月	5,800

	並與區內人士分享健康資訊			
(3)印製宣傳海報及單張連郵費	印製10,000份宣傳海報及500份宣傳單張，向區內居民宣傳健康服務。	-	-	4,200

5. 截至2016年1月28日，已進行的宣傳及推廣活動的支出約為249萬元，剩餘的款項約為31萬元。若扣除上文第4段提及的3項活動的預算開支(共11萬元)，剩餘的款項約為20萬元。

6. 若各位委員通過上述建議，活動將交由民政處或相關工作小組跟進。同時，民政處或相關工作小組會於活動通訊出版前徵詢各位委員的意見。

<u>籌款及贊助最新情況</u>

7. 項目至今已收到一筆來自葵青社區基金有限公司的捐款(港幣 25 萬元正)，秘書處已按照 2015 年第 3/2015 號文件臚列的鳴謝方式，安排於項目網頁上刊登葵青社區基金的名字及標誌，並邀請該基金代表於 2015 年 9 月 26 日舉行的「葵青區議會 30 載 攜建共融 健康起動同樂日」中進行支票致送儀式，並於活動後向基金發出由區議會主席簽發的感謝狀。有關捐款已入賬。本處建議所有已入賬的捐款均先用作處理向項目合作伙伴的發還款項申請用途。

8. 此外，眼睛健康護理服務的伙伴機構「葵青安全社區及健康城市協會」，亦分別於「同樂日」的當天及前一天進行籌款，籌得善款共港幣 13,284 元正。

總結

9. 請各位委員就上述的宣傳及推廣計劃提出意見。秘書處會繼續適時地向委員會匯報宣傳及推廣計劃的進展情況。

葵青民政事務處
二零一六年一月

Facebook 專頁【攜青】最新情況

專頁在 2015 年 8 月 3 日面世，至今運作了五個多月。葵青民政事務處（下稱“民政處”）因應部分委員的意見，已相繼推出與項目或健康生活有關的資訊和內容。

2. 專頁現時的內容主要與項目或健康生活相關，例如眼科及牙科護理服務的申請安排、健康小貼士等。未來專頁會推介更多項目下的服務及新進展，例如新社區健康資源中心投入服務及牙科護理服務開展等。

3. 民政處亦於 2015 年 11 月及 12 月推出兩個分別為期七天及十天的活動，內容主要針對項目下的眼科和牙科護理服務。活動反應熱烈，獲得不少 Facebook 用戶留言，同時吸引更多市民留意項目下的服務，加強了他們對項目的認識和支持。

4. 根據民政處於 1 月 18 日*直接* 從 Facebook 公司獲取的更新數據，專頁在成立超過五個月後在「量」方面達到的成效如下：

	本地	非本地
帖子總觸及人數[1] (Reach)	34,171	2,382
按讚次數 (Page likes)	7,707	11,111

5. 我們會繼續不時向委員會匯報專頁的情況。

[1]專頁帖子的觸及次數指在建立帖子後 28 天內曾瀏覽發佈內容的獨立人數。只要帖子曾經顯示在動態消息中，系統即會將帖子算為觸及某人。