

二零一八年三月二十日

葵青區議會

社區重點及其他社區健康項目督導委員會
第一次會議(二零一八)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目
宣傳及推廣計劃進度匯報

目的

本文件旨在就葵青社區重點項目（下稱「項目」）及葵青地區主導行動計劃「醫家(e+)行動－認知障礙症社區支援服務」（下稱「e+行動」）的宣傳及推廣計劃，以及項目的贊助，向委員匯報最新的跟進情況。

宣傳及推廣進度

2. 眼睛健康護理服務雙語宣傳單張已於2017年11月印製完成，並已分發到區內各社區中心/會堂、議員辦事處及伙伴機構，以進一步宣傳項目下的眼睛健康護理服務。

3. 財政方面（截至2018年3月初），「項目」剩餘的宣傳及推廣撥款約為30萬元，而該款項將用於持續宣傳，包括印製宣傳單張及項目通訊等。在2017年3月的會議上，社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組已通過，將「項目」及「e+行動」¹的資訊整合於同一網頁、面書【攜青】及各健康資訊站發放，透過共用宣傳平台一同宣傳社區健康服務計劃，以產生協同效應及更有效地運用現有的資源。由於效果理想，民政處會繼續在這些宣傳平台，向社區發放更多更新的健康資訊。

¹ e+行動的其他宣傳活動包括：於免費電視台播放《照顧患有認知障礙症長者 家傭照顧手冊》電視特輯、懸掛大型宣傳橫額、於網頁及小巴車身刊登廣告、加印《照顧患有認知障礙症長者 家傭照顧手冊》，以及於《松柏之聲》刊登關於認知障礙症的文章，並發放至區內各長者服務機構，讓更多區內長者、照顧者和居民接觸到有關資訊。

網頁及Facebook專頁【攜青】最新情況

網頁現況

4. 網頁由2014年11月開始運作至今，內容主要包括項目及與健康有關的資訊，如眼科及牙科護理服務的申請安排、健康教育講座的詳情等。於2017年8月17日起，網頁亦正式發布e+行動的資訊，包括流動健康檢測站（下稱「檢測站」）時間表、醫療及家居支援服務安排、服務常見問題等。

5. 訪客數字方面，於過去12個月（即2017年3月至2018年2月），每月平均瀏覽人次為8 076，可見網頁有助市民進一步了解項目及e+行動的服務詳情和活動，以及各項推廣健康生活的資訊。

專頁現況

6. 專頁在2015年8月3日面世，至今運作了約2.5年。專頁內容與項目或健康生活相關，例如眼睛及牙齒健康護理、攜建共融故事及健康小貼士等。過去數月，專頁亦有發布有關項目下的健康教育講座、檢測站時間表、生活小知識等資訊，藉此呼籲居民從生活細節做起，建立健康生活好習慣，從而達到「攜建共融 健康社區」。

7. 截至本年2月，有關專頁的數據如下：

專頁讚好人數 (Page Likes)	30 506
平均帖子觸及人數 ² (Reach)	16 825
平均帖子瀏覽次數 ² (Impression)	26 594
平均互動人數 ² (Engagement)	604

² 參考過去 12 個月（即 2017 年 3 月至 2018 年 2 月）的數據而計算的平均數。

籌款及贊助最新情況

8. 截至會前，項目的捐款餘額約為\$1,310,000。而景鴻移民顧問有限公司、香港賽馬會及葉長春先生（現正成立慈善基金作捐款用途）分別表示有意捐款各\$500,000，捐款的整體情況可參考以下列表。所有捐款會用作項目的社區健康服務，請各委員備悉有關事宜。

年度	收到捐款	已用捐款	累積捐款餘額
2015/16	\$270,000	\$0	\$270,000
2016/17	\$1,040,000	\$0	\$1,310,000
2017/18	\$1,100,000	(\$1,100,000)	\$1,310,000
2018/19	\$1,500,000 (預計)		

總結

9. 秘書處會繼續適時地向委員會匯報宣傳及推廣計劃的進展情況。

社區重點及其他社區健康項目督導委員會秘書處
二零一八年三月