

二零一六年六月三十日  
葵青區議會  
社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組  
第一次會議(二零一六年)

「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目  
宣傳及推廣計劃進度匯報

目的

本文件旨在向社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組匯報「攜建共融 健康社區」葵青社區重點項目(下稱“項目”)宣傳及推廣計劃的進度，以及籌款和贊助的最新情況，供各委員備悉及提出意見。

宣傳及推廣進度

2. 葵青民政事務處(下稱“民政處”)會繼續製作項目的雙語宣傳單張及活動通訊，讓更多居民了解項目的最新資訊。另外，由於項目各項核心服務已相繼推出及適逢9月初將舉行立法會選舉，為了更妥善運用資源，民政處建議將較大型的宣傳活動延後至2016年第4季才進行。

3. 有見於本年3月1日的「牙科醫療車」啟用禮與葵青區議會節日工作小組的「萬眾同心千歲宴」合併舉行的構思創新，而且效果良好，民政處建議在本年第4季，大約12月中，善用「千歲宴」以服務長者為主的活動平台，向區內人士進一步推廣葵青的社區重點項目。另配合同在12月有關地區主導行動計劃的宣傳活動，加強社區對「認知障礙症」的認識，以至針對長者的社區健康服務，使宣傳工作事半功倍及更具成效。如工作小組同意有關建議，民政處會與節日工作小組磋商及落實細節安排。

4. 至於有關上文第2段所提及的恆常宣傳活動內容及預算開支可參考以下列表及附件一：

宣傳活動	內容	日期	預算開支(\$)
(1) 印製宣傳海報及單張連郵費	印刷500張宣傳海報及15,000份中英對照雙語宣傳單張	-	10,000
(2) 印製活動通訊(第四期)連郵費	定於每年3月及9月出版，印刷1,000份通訊分發予區內不同團體及機構，發佈項目及宣傳活動的最新消息，並與區內人士分享健康資訊。	2016年9月	5,000
總預算支出 =			<b><u>15,000</u></b>

### 籌款及贊助最新情況

5. 在4月8日舉行的社區重點項目督導委員會會議後，秘書處於5月初接獲項目贊助機構「中港通證券有限公司」的通知，該公司董事會曾於早前召開的例會上檢討公司的贊助策略，有與會的董事認為就項目的贊助，應由其母公司即「中亞能源控股有限公司」(下稱“中亞能源”)撥款贊助，會較合適及更符合其母公司一貫對社區關懷的宗旨，並已於董事會上即時議決通過將有關贊助款項改由「中亞能源」撥出。請各委員備悉有關更正贊助公司名稱的事宜。

### 總結

6. 秘書處會繼續適時地向委員會匯報宣傳及推廣計劃的進展情況。

社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組秘書處

二零一六年六月

## 葵青社區重點項目網頁及 Facebook 專頁【攜青】最新情況

### 目的

本附件旨在向委員匯報有關項目網頁及專頁的最新情況，供各委員備悉及提出意見。

### 項目網頁

2. 網頁由 2014 年 11 月開始運作至今，內容主要包括項目或與健康有關的資訊，如眼科及牙科護理服務的申請安排、健康教育講座的詳情等。至於訪客數字方面，根據服務供應商所提供的資料顯示，每月平均有 6,281 人次瀏覽項目網頁。網頁有助令市民進一步了解項目及其服務、活動和資訊，並同時推廣健康生活。

### 專頁

3. 專頁在 2015 年 8 月 3 日面世，至今運作了十個多月。專頁現時的内容主要與項目或健康生活相關，例如眼科及牙科護理服務、捐款詳情、攜建共融故事及健康小貼士等。未來專頁會推介更多項目下的服務，例如社區健康資源中心、健體設施和健康資訊站。

4. 根據民政處於 6 月 21 日直接從 Facebook 公司獲取的更新數據，專頁在成立超過十個月後在「量」方面達到的成效如下：

	本地	非本地
帖子總觸及人數 <sup>1</sup> (Reach)	303,155	168,258
按讚次數 (Page likes)	12,659	18,458

<sup>1</sup> 專頁帖子的觸及次數指在建立帖子後 28 天內曾瀏覽發佈內容的獨立人數。只要帖子曾經顯示在動態消息中，系統即會將帖子算為觸及某人。

5. 另專頁亦成功將項目的內容以致一般的健康資訊推廣至社區不同背景的人士，同時鼓勵了社區積極參與和支持「攜建共融，健康社區」的項目宗旨。

6. 有關的社交媒體製作及宣傳合約將於本年 7 月 2 日結束。在合約完結後，專頁將交由民政處同事負責管理。往後，專頁亦會以同樣的方針，繼續向市民發放有關項目的最新消息及健康小貼士。

### **結語**

7. 歡迎各位委員就網頁及專頁提出意見。我們亦會繼續向工作小組匯報網頁及專頁的進展情況。

社區健康設施及社區健康宣傳計劃工作小組秘書處

二零一六年六月