

消防處就SKDC(M)文件第78/17號的回應

「要求加強各公共交通工具上的防災意識，增加資源進行宣傳教育」

消防處為提高市民的防火意識，分別於1997年及2008年推出「消防安全大使計劃」及「樓宇消防安全特使計劃」，讓市民免費參加，有關計劃的詳情可參閱網頁：<http://www.fsaclub.org.hk/lang/chi/index.php>。

- 「消防安全大使計劃」旨在訓練來自社會各界的志願人士成為消防安全大使，協助消防處在社區傳遞防火信息，提高公眾的消防安全意識。
- 「樓宇消防安全特使計劃」則為了增加市民對樓宇消防安全的認識，特使負責在所屬大廈內協助宣傳消防安全信息；舉報火警危險或違規情況；確保大廈消防裝置效能良好和保養得宜；以及協助籌辦居民火警演習和消防安全活動。

透過上述計劃，消防處為不同公共服務機構及企業的職員舉辦消防安全大使、消防安全大使導師及樓宇消防安全特使課程，以協助訓練該些機構及企業員工有關消防安全的知識。

消防處亦一直致力向全港市民宣傳及教育消防安全的知識，持續聯繫不同的政府部門、地區組織、學校、大廈管理公司及社區團體等，舉辦各類型的宣傳活動以推廣消防安全，包括防火講座、火警演習、消防安全展覽、消防局開放日及防火嘉年華等等。例如，消防處於2016年為市民大眾舉辦超過3 000次火警演習及消防安全講座。

此外，消防處亦使用不同媒體把消防安全的消息滲透至社區各個階層。消防處分別與香港電台聯合制作了三輯電視劇《火速救兵》，以及制作電台節目《消防周記》環節，透過電視及電台等大眾傳播媒介向市民宣揚消防安全及救護知識。本處更於2014年推出消防處流動應用程式，供市民通過智能電話或平板電腦隨時隨地獲取本處的最新資訊及有關防火及救護消息。

為照顧少數族裔及傷健人士的需要，本處亦特別印製了八種少數族裔語言版本的消防安全宣傳刊物；以及制作了專為傷健人士而設的防火安全宣傳短片，並上載至消防處網頁 (<http://www.hkfsd.gov.hk/>) 及 YouTube (https://www.youtube.com/channel/UCMpoLAdVSuHNzd_FDpiRexA)以供瀏覽。

消防處會繼續配合社會需要，策略性地採用合適的媒介向市民提供最新的消防安全及救護消息，亦會加強向公眾推廣及提供消防安全訓練，積極聯繫社會各界以提升公眾人士對消防安全的關注。

消防處

2017年2月