

『食·在西貢』-- 社區經濟活動推廣計劃 計 劃 書

活動理念：西貢鄉郊區除了予風景優美的『後花園』印象外，其實在不少人的心目中，西貢還是個『美食勝地』，惜大多數人對西貢美食多集中於『食海鮮』，把區內其他飲食特色也蓋過了，實在有點可惜；當中在西貢找到的美食特色包括了鄉村食品、各國小食、南北菜式、中外甜品及生果入饌等等，實在值得推廣介紹，甚至與旅遊相扣，將令人對西貢的印象更立體、更深刻。

活動目的：1) 推廣西貢的飲食特式形象，並結合旅遊的推廣；
2) 幫助釋放小社區的小型經濟動力；
3) 建立互助式推動『社區經濟』的觀念，打造互動社區；
4) 加強兩岸四地人民交流，推廣內地及台灣飲食文化。

活動日期：二零一八年三月三日（星期六）

時 間：上午十時至下午四時

地點建議：西貢墟天后廟廣場

參加人數：攤檔營運：100 人次 義工：40 人次 參加者：2000 人次

內容建議：1) 美食攤位 16 個 (例如：分成「鄉村小食」、「海鮮美點」、「中西甜品」、「南北美點」等四組，每組 3-8 檔。
2) 食藝教導坊 4 個 (例如：教導現成制作鄉村小食、特色甜品、生果彫花.... 等)
3) 食的藝術·舞台 (例如：親子廚藝賽、名人名菜、手藝示範、歌舞表演....等)
4) 有營食品資料展 - 以展示屏幕及單張將「有營食物」的觀念加以闡釋及宣傳)
5) 美·食之旅 - 設計包括觀賞西貢美景及美食兩個元素的一天旅遊，約一百至二百人

預算收支：收入：\$0 支出：\$180,000.

文件送呈：本工作小組成員討論、修改及通過。