

旅遊事務署就 SKDC(DFWC)文件第 19/24 及 20/24 號的回應

旅遊事務署  
就 2024 年 5 月 14 日西貢區議會地區設施及工程委員會會議  
動議事項回應

「建議在西貢增設「紅色愛國教育景點」指示牌，  
推廣區內紅色歷史史跡，加強國民教育」及  
「西貢市中心加設大型指示牌及燈牌」

關於西貢區區議員向西貢區議會地區設施及工程委員會提交的題述兩項動議，旅遊事務署及香港旅遊發展局（旅發局）現綜合回應如下：

西貢區具豐富多元的旅遊資源，政府一直與旅遊業界、旅發局和相關部門合作，推出不同的旅遊產品，向旅客推廣區內的旅遊特色。

政府在2022-23年度《財政預算案》撥款6億元設立為期三年的「文化古蹟本地遊鼓勵計劃」（計劃），鼓勵旅遊業界開發和推出更多具文化和古蹟旅遊元素的旅遊路線和產品。計劃於2022年10月推出。為進一步推動旅遊發展，政府於2023年《施政報告》中宣布將計劃優化為「本地特色旅遊鼓勵計劃」（特色計劃），提供更多深度遊行程設計、培訓等，鼓勵業界開發更多特色主題旅遊，當中包括國家歷史主題旅遊，例如探索東江縱隊轄下港九大隊歷史的行程，到訪與本地抗戰史有關的景點，包括香港沙頭角抗戰紀念館、烏蛟騰村和斬竹灣抗日英烈紀念碑園等。特色計劃已在2024年1月推出。

此外，旅遊事務署在 2019 年至 2021 年在西貢鹽田梓舉辦的藝術暨文化、古蹟及綠色旅遊活動「鹽田梓藝術節」，藉此鼓勵旅客深度探索西貢的社區特色和鹽田梓的風貌。有見及藝術節的成功舉行，旅遊事務署在 2022 年至 2024 年推出「西貢海藝術節」，並將活動範圍由鹽田梓逐步擴展至橋咀洲、滘西洲和糧船灣，為旅客帶來集藝術、文化、古蹟及綠色元素於一身的旅遊體驗。除了展出藝術品，藝術節期間有多個不同主題的導賞團和活

動，免費供旅客參加。於藝術節結束後，大部分藝術品仍會保留供訪客繼續欣賞。藝術節透過藝術連結島嶼，讓旅客欣賞及體驗西貢海的自然風貌、歷史、文化及古蹟，小島亦得以活化並為當地商戶帶來商機。旅遊事務署正籌備於 2024 年年底舉行的第三屆藝術節。

在宣傳推廣方面，旅發局一直透過不同途徑，積極向旅客宣傳和推廣本港特色旅遊產品。旅發局亦將加大力度推廣香港獨特的大自然景色及郊遊體驗、地區深度遊等。同時，旅發局網站 (Discover Hong Kong)、社交媒體，以及旅客諮詢中心和旅遊熱線等，向旅客推廣本港具特色的旅遊路線和景點，包括西貢的美景及特色活動。

同時，為了向旅客提供一套既方便且容易辨認的旅客指示標誌系統，旅遊事務署與旅發局自 2001 年起推展「改善地區旅客指示標誌計劃」。在這項計劃下，旅遊事務署會參考旅發局所提供的意見，考慮在不同地點設置指示標誌，方便旅客從主要的公共交通交匯處如港鐵站、巴士總站等前往主要旅遊景點。在「改善地區旅客指示標誌計劃」下，西貢市中心一帶共設置了約二十個「旅客指示標誌」，包括方向指示牌、資訊地圖牌及景點資料牌，以指引旅客前往觀光，並為旅客介紹所在一帶的主要景點（例如天后廟、海鮮街和西貢海傍廣場等）及其背景資料。資訊地圖牌上亦載有二維碼連結至旅發局網站，以便旅客瀏覽更多旅遊資訊。

旅遊事務署將與相關部門及旅發局研究委員會的建議，適當地更新「改善地區旅客指示標誌計劃」下的「旅客指示標誌」，以方便旅客到訪參觀及瞭解相關景點的資訊。

旅遊事務署  
2024 年 5 月