

屯門區議會

屯門區社區重點項目計劃 – 推動屯門青少年發展項目

工作計劃及財政預算

目的

1. 本文件旨在建議屯門區社區重點項目計劃 – 「推動屯門青少年發展」項目的工作計劃及財政預算。

「推動屯門青少年發展」項目

2. 仁愛堂將於 2017 年 4 月 1 日正式推展屯門區社區重點項目計劃 – 「推動屯門青少年發展」項目下的「P.R.I.M.E.青年發展計劃」(計劃)。根據屯門民政事務處與仁愛堂於 2016 年 11 月 25 日的服務協議，仁愛堂現向屯門區議會提交工作計劃及財政預算，報告整項計劃的建議工作方向，並交代於 2017-18 年度的詳細服務內容及財政安排。

工作計劃

計劃目的

3. 仁愛堂將透過計劃建立青年發展的平台，匯聚屯門區內青年、區內團體、學校等不同的社區持份者，共同構想並實踐社會創新概念，回應地區需要，締造可持續發展的社區。

計劃內容

4. 仁愛堂將以多元化的服務培育區內青年人，鼓勵年青一代關心社區，並協助他們推動社會創新項目以回饋社區。仁愛堂會提供一系列培訓課程及工作坊，包括主題講座及社區考察等活動，教授青年有關創意思維、商業策劃、市場推廣策略等專門技能，讓參加者在知識層面上裝備自己。仁愛堂亦會推行「教練及師友計劃」，並安排來自各行各業的成功人士擔任人生教練，藉定期師友聚會與參加者分享知識及經驗，從而幫助青年人建立正面樂觀的人生態度。
5. 在專業知識及個人成長兩方面均建立基礎後，仁愛堂會鼓勵參加

者發揮創意，設計社區創新計劃，透過資料搜集、編寫計劃書、向持份者推銷、收集社區意見等，親身體驗社區參與工作。

6. 屯門社會創新評審委員會¹每年會挑選約八個合適的社區創新計劃書，由仁愛堂資助每個計劃五萬元作推展經費，讓青年實踐社區創新計劃，從而培育出區內的青少年領袖。

7. 詳細計劃概念及工作方向請參閱附件一。

預期成效

8. 仁愛堂預計於整項計劃提供約 5,952 小時的青少年服務，受惠人數約為 47,245 人；並於 2017-18 年度提供約 1,000 小時的青少年服務，預計受惠人數約為 6,670 人。2017-18 年度的服務內容及預期成效節錄如下，詳細服務時序表及成效請參閱附件二。

¹ 委員會成員包括青年計劃負責人、外間青年團體代表及社區人士等。

服務範圍	服務時數	服務人次
(一) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊 - 主題講座 - 社區考察團 - 企業計劃營會	212	2,120
(二) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展 - 師友配對 - 師友聚會(包括個人成長小組、導師分享會等)	600	3,000
(三) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	180	1,200
(四) 社會影響評估	/	/
(五) 社區參與活動 - 啟動禮 - 年終分享會	8	350
共：	1,000	6,670

財政預算

9. 仁愛堂預算整項計劃的青少年服務開支為 2,630 萬元，而 2016-17 年度的開支預計為 410 萬元。2016-17 至 2022-23 年度的預算現金流節錄如下，開支詳情請參閱附件三。

	2016-17	2017-18	2018-19	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	總計
	(百萬元)							
青少年服務開支	0.3	4.2	3.8	4.1	5.0	4.2	4.7	26.3

諮詢意見

10. 請議員備悉上述內容，並提供意見。如獲議員支持，仁愛堂將根據建議工作計劃並參考議員的意見，於 2017 年 4 月 1 日起開始提供有關服務。仁愛堂在服務開展後，會每年向區議會提交來年的詳細工作計劃及財政預算，並適時匯報工作進度。

背景

11. 屯門區社區重點項目計劃「推動屯門青少年發展」項目已於 2016 年 6 月獲立法會財務委員會批准，項目預計總費用為 3,200 萬元²。

12. 屯門區議會選定仁愛堂為「推動屯門青少年發展」項目(青少年發展項目)的伙伴機構，負責提供為期 6 年的青少年服務，服務內容包括

- (a) 在井財街政府服務大樓 4 樓設立名為「青年夢工場」的青少年活動中心，作為推展青少年服務的平台；
- (b) 籌辦訓練及工作坊，培養青少年的能力、企業家精神、社會創新及可持續發展意識；
- (c) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡；以及
- (d) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇。

13. 仁愛堂經公開招標程序後，於 2016 年 12 月 12 日其董事局會議上通過委任 Good Lab Foundation Limited 為推動屯門青少年發展「提供培訓、教練、師友計劃以培育能力、社會企業家精神、社會創新及可持續發展」服務承辦機構。

屯門民政事務處
二零一七年二月

² 當中 2,630 萬元為青少年服務預算開支；370 萬元為「青年夢工場」的翻新工程預算開支；200 萬元為聘請非公務員合約僱員的預算開支。

屯門區社區重點項目計劃

「推動屯門青少年發展」項目

-

仁愛堂「P.R.I.M.E.青年發展計劃」

工作方向

1 項目的目的和預計成效 -

1.1 項目使命：

透過項目，為屯門區青少年人建立實踐理想及公益創投的平台。

1.2 項目願景：

成為推動屯門區培育青年自主及關心社區的模範

1.3 項目信念：P.R.I.M.E.

Positive Youth Development (正向青年發展)

Resourceful Youth Perspective(青年視作改善社區生活資源)

Incubator for Youth Social Innovation(青年「社會創新」培育平台)

Multi-disciplinary Collaboration(跨界別社區協作)

Entrepreneurship (青年具備企業家精神)

1.4 對象：

15-29 歲區內居住或在學的青少年。

1.5 項目目的：

1.5.1 共建青年發展空間：

透過項目，邀請各方志同道合的社區持份者，加上區內青年(包括完成「『成功有約』屯門區青年自我挑戰及獎勵計劃」)參與，共建屬於青年的發展空間，營造青年社會創新的氛圍，提供為連繫及裝備屯門區青少年成為社區資本的新平台，從而改善青年社羣以至整個社區的情況。

1.5.2 培育「青年夢想 → 社區實踐」：

透過這青年發展空間，並透過項目的培訓及資源輔助，發展屯門的青年能力及企業家精神，就屯門區的社區議題提出社會創新方案，培育出屯門社區可持續發展的亮點項目；

1.5.3 共建可持續發展的社區：

夥拍區內青少年服務機構，團體、學校及不同持份者，作為合作伙伴，透過其服務網絡及專長，協助發掘青年的夢想並結合社區需要，以動員各社區持份者參與項目，另一方面，為回應青少年渴望參與社區的志向，這個由青少年主導的項目亦會鼓勵他們在各方面擔當領導角色，包括參與管理「青年夢工場」、籌劃及推行青少年服務，以及主導深入社區以推動社區參與青少年發展項目的工作，期望達致共建可持續發展屯門社區的目標。

1.6 項目成效：

仁愛堂期望透過六年期的「推動屯門青少年發展」項目，達到以下預期目標：

- (a) 舉辦合共5,952小時的訓練、工作坊及培訓課程，服務約37,920人次；
- (b) 籌辦48個社會創新項目，受惠社區人士約2,400人次；
- (c) 培育48位青少年成為區內有承擔的青年領袖；
- (d) 結合20個屯門區內青少年服務的機構(如非政府團體及院校等)，連結成青年社會創新網絡，共建可持續發展的社區，吸引約1,800人次參與；
- (e) 舉辦七個社區參與活動，讓2,100區內青少年受惠；以及
- (f) 舉辦一次海外交流活動，讓約25位區內傑出青年領袖深入認識社會創新的發展和經驗，以及如何將外地的經驗於香港實踐。

聯同其他相關服務及青少年活動，項目首六年共約50,000人次受惠。

2 設計概念或構思：

2.1 設立名為「青年夢工場」的青少年活動中心，作為推展青少年服務的平台。

2.2 提供青少年服務 –

2.2.1 就培養青少年的能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊：
仁愛堂計劃籌辦不同類型的專項訓練及工作坊，培養青少年以富創意的企業家精神，推行不同創新項目，從而為社區不同層面帶來持續的正面影響。為此，仁愛堂將籌辦職志相關的訓練及工作坊，協助參加的青少年獲得財務及業務策劃等專

門技能，以及向他們灌輸基本的企業家知識及概念。仁愛堂預計在項目首 6 年舉辦不少於 1,200 小時的訓練及工作坊，讓超過 12,700 人次青少年受惠。為培育一批具創意及企業家精神的青少年領袖，約 25 名表現傑出的青少年領袖將有機會在第四年參與海外交流計劃，讓他們更深入了解社會創新的概念，包括其發展、相關經驗，以及如何在香港應用。仁愛堂將會研究與英國相關機構舉辦海外交流計劃的可行性，以了解他們在社會創新方面的成功經驗，並會就安排敲定細節。

2.2.2 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展：

仁愛堂計劃舉辦「教練及師友計劃」，為參與計劃的青少年配對適合的人生教練，例如專業人士和企業家，藉此為青少年提供生活上各方面的支援，包括訂立及完成目標、發展及擴闊社會網絡，以及與青少年分享知識及經驗。參與的青少年可透過與各個界別的人生教練的交流，建立其價值觀及理念。為此，仁愛堂預計於項目首 6 年舉辦約 3,600 小時的教練及師友計劃，讓約 18,000 人次青少年受惠。

仁愛堂亦計劃與區內其他青少年服務機構及學校等合作，透過各伙伴的服務網絡及專長為項目產生協同效應。仁愛堂計劃透過連結約 20 個區內青少年服務團體或人士，例如區內非政府組織及學術機構，以建立青少年社會創新網絡。此網絡不單有助加強和集中區內青少年服務團體協作，還可為項目及其他青少年發展項目提供更多機遇及共用資源，建立可持續發展社區。仁愛堂預計項目首 6 年將有約 1,800 人次參與建立社會創新網絡。

仁愛堂會透過邀請嶺南大學等本地大學、專業人士及地區團體的代表擔任「教練及師友計劃」成員及「屯門社會創新評審委員會」委員，以提升社區參與及加強溝通，回應區內青少年不同需要。

2.2.3 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇：

仁愛堂計劃籌辦一系列社會創新項目，以回應屯門區內青少年事業發展、人口高齡化、環保及文化保育等社區議題，並制訂具社會目標及可持續性的重點項目。透過利用各項訓練及教練計劃所得的技能和經驗，仁愛堂會鼓勵參與的青少年找出當前的社會議題並提出創新、可持續和惠及整體社區的解決方案。仁愛堂將成立「屯門社會創新評審委員會」，負責評審相關建議書，挑選合適的建議付諸實行。

仁愛堂預期藉着相關的訓練及工作坊，參與的青少年在導師、社工及評審委員會的指導下，把意念發展成實用及可行的建議，從而在過程中獲益。仁愛堂計劃在

項目首 6 年舉辦 48 個社會創新項目，受惠社區人士約 2,400 人次，並會就這些項目舉辦超過 1,000 小時的工作坊及訓練，讓約 7,200 人次青少年受惠。

2.2.4 為青少年提供專業及專門支援：

為使青少年發展項目能成功推展，項目對青少年提供專業及專門的支援至為重要。當中所需要的專業技巧包括指導、輔導及引領青少年，以及掌握青少年的實際需要。仁愛堂計劃在項目首 6 年，就上述青少年服務招聘 3 名社工及 1 名活動幹事。其中 1 名社工將擔任項目主任，負責監督項目的推行，其職務包括領導項目團隊、制訂項目方向、監察服務表現和成效，以及與屯門區議會及地區青少年機構等相關持份者保持溝通。在活動幹事的支援下，其餘兩名社工將協助籌辦青少年訓練、工作坊及相關活動、輔導青少年，並在發展社會創新項目方面為他們提供指引。

2.2.5 將項目的成效擴展至社區 -

2.2.5.1 社區參與及深入社區：

透過社區參與及深入社區工作與社區分享項目的成果是成功推展青少年項目重要的一環。為達致培育青少年領袖及提升他們對社區的歸屬感的項目核心目標，仁愛堂計劃邀請青少年在制訂和推行社區參與及深入社區計劃方面擔當主導角色。舉例來說，仁愛堂計劃邀請參與的青少年負責計劃及舉行年度分享會，預期項目首 6 年吸引 2,100 名區內市民參與。此外，參與的青少年更會主導其他相關工作，例如製作創意視像短片、管理社交媒體平台、籌辦社區活動等。除了令項目能深入社區外，這些計劃亦為青少年提供寶貴機會，讓他們在媒體製作方面累積實際經驗，以及與社區建立更密切的連繫。

2.2.5.2 項目檢討及社會影響評估：

為客觀地評估青少年發展項目對社區的影響及其對推動青少年發展的成效，仁愛堂計劃分別在第三年及第六年的年底進行中期及最終影響評估。相關評估不單是衡量青少年服務成效的可靠方法，更可作青少年服務長遠規劃及發展的參考，具前瞻性作用。仁愛堂將會邀請本地大學及機構就進行項目檢討及社會影響評估，提交建議書。

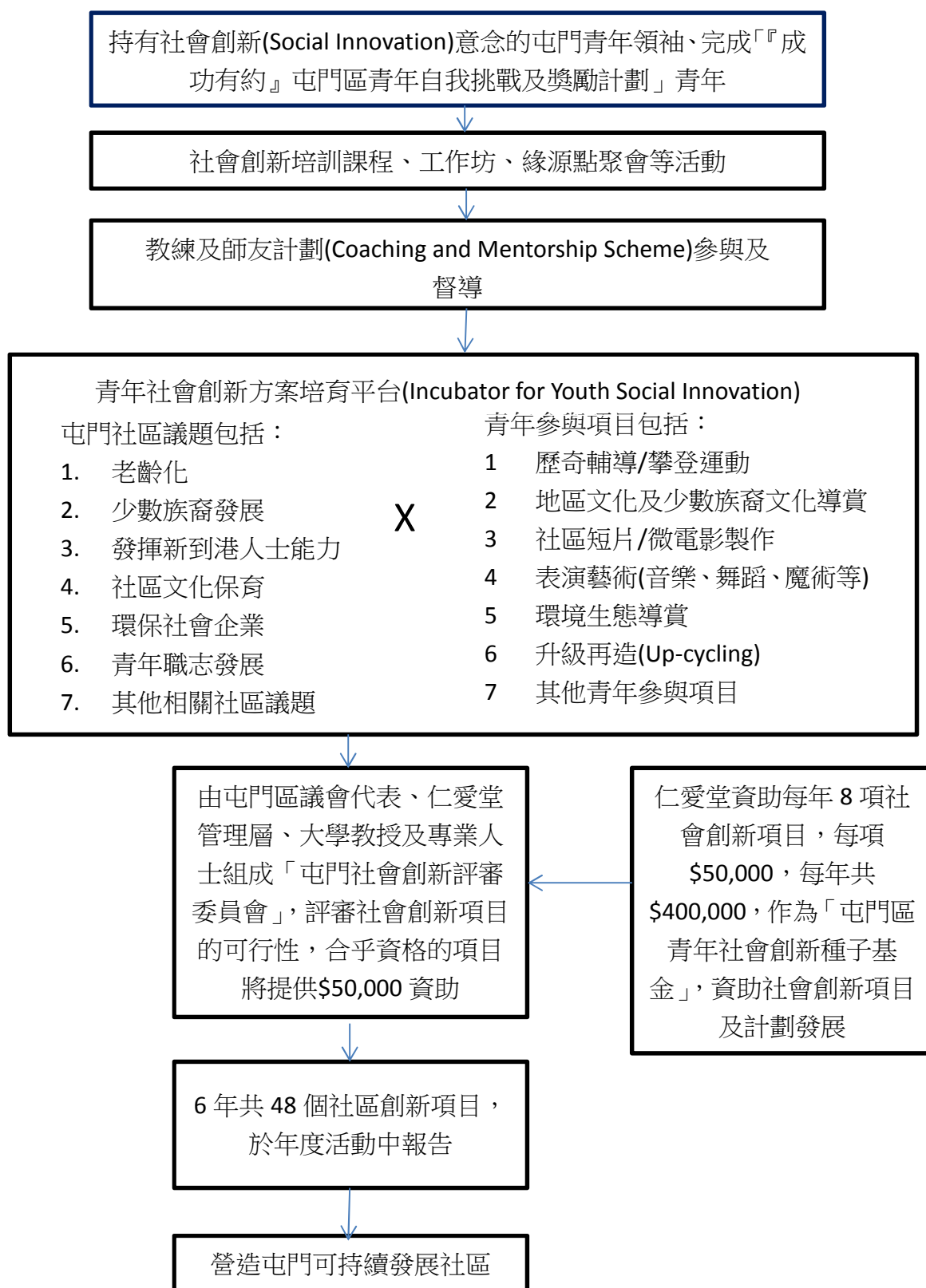
2.2.6 為項目提供的營運支援 -

仁愛堂計劃在項目首 6 年招聘 1 名推廣及行政主任和 1 名庶務員，以支援相關青少年服務，同時減輕專責為青少年提供服務的專業人員的行政負擔。推廣及行政主任將負責籌劃及指導社區參與及深入社區策略、建立教練及師友計劃與社會創新網絡的聯繫，以及負責行政工作。庶務員則負責「青年夢工場」的日常運作，以及提供所需的後勤支援。

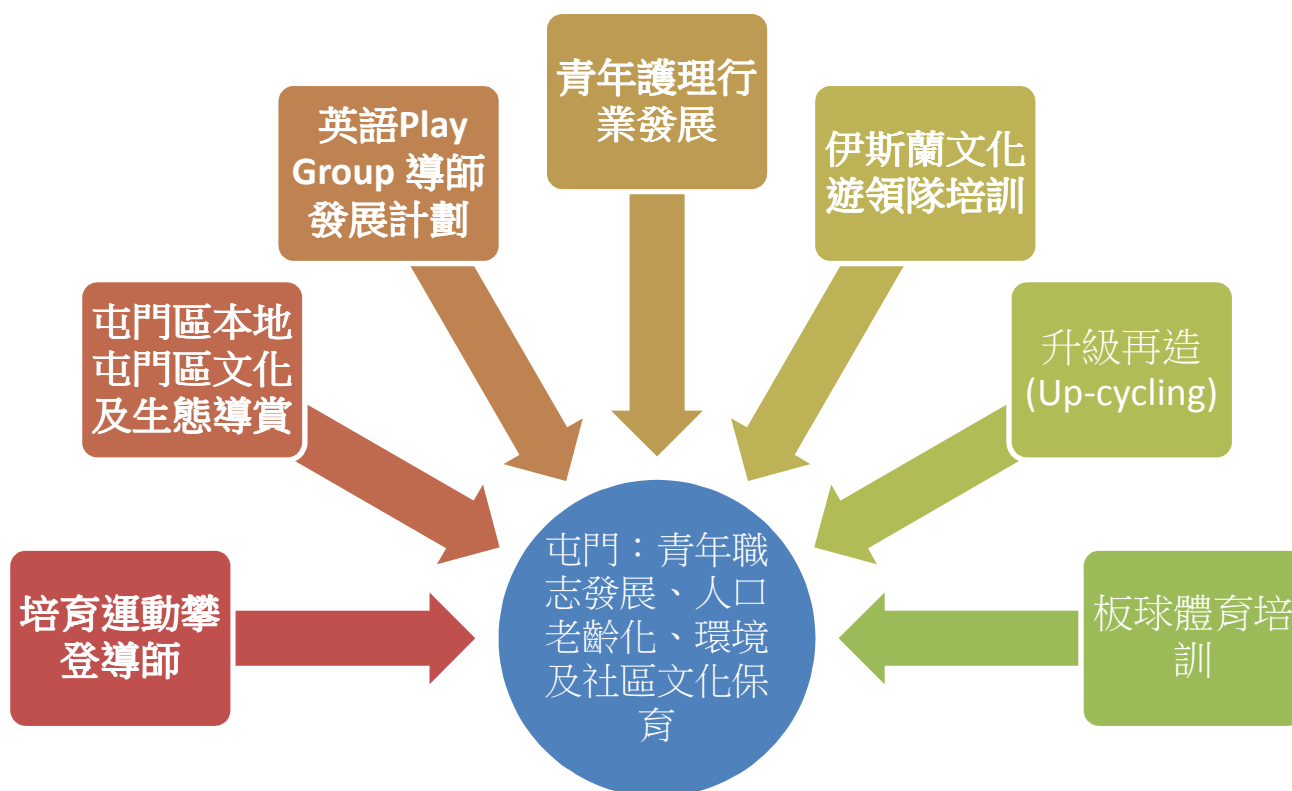
2.2.7 支援青少年服務的「青年夢工場」營運開支 -

營運「青年夢工場」以支援青少年服務在首 6 年的開支，包括物業管理及維修、水電、審計、資訊科技及其他消耗品等方面的開支。仁愛堂在項目推行期間會致力將營運開支維持在最低水平。

3 培育屯門青年社區創新流程：



3.1 計劃最終期望社會創新亮點例子：



4 「青年夢工場」管理方式：

4.1 開放時間：

4.1.1 對外開放時間：

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
1000-1400						✓	✓
1400-1800		✓	✓	✓	✓	✓	✓
1800-2200		✓	✓	✓	✓	✓	

將會由全職職員負責輪流當值(可彈性安排)

4.1.2 「青年夢工場」管理委員會：

由青年人及持份者組成的「青年夢工場」管理委員會，是地方設施管理及運作上重要的組織，亦是青年人學習承擔責任及參與決策的重要環節。

成員包括：

項目負責人	5 名
仁愛堂職員	2 名
外間青年團體代表	2 名
社區人士	2 名
總人數	11 名

首年，將會每月舉行會議，第二年起則改為雙月舉行會議。

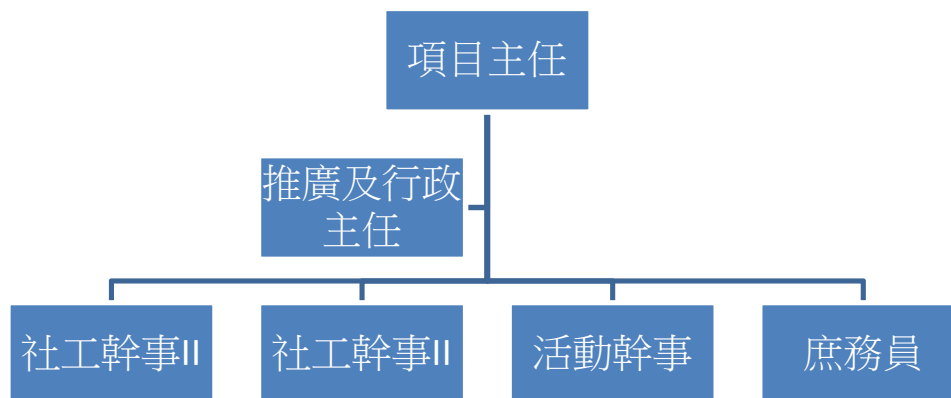
4.1.3 行政、財務及服務紀錄：

將會按仁愛堂運作手冊及區議會要求訂定。

4.1.4 協同效應：

為了加強對計劃的配套及支援，仁愛堂建議於需要的情況下，借用民政處於大樓的現有設施(包括會議室及舞蹈室)作舉辦青少年活動之用。

4.1.5 項目人力架構：



5 宣傳及推廣方法(包括邀請合適的商業機構及公營事業機構贊助活動的策略) -

5.1 針對青年人：

- 網上社交平台 (Facebook, Twister, Instagram)
- 網頁加上 Google Search 關鍵字，增加在搜尋器的排位及曝光率
- 項目計劃專訪 (影片放於 Youtube, 文字紀錄發佈在中心季刊)
- 在青年刊物發佈宣傳 (例如 Kidults、100 Most、Yes Magazine、Tao、Milk 等等)

5.2 針對屯門區青少年服務單位及中學：

- (a) Road Show @ School / Service Units
- (b) 海報
- (c) 展覽

5.3 針對大專院校/大學學生：

- (a) 校園 Road Show
- (b) 學生刊物
- (c) 邀請學生事務處協助發佈資料

5.4 針對社區人士：

- (a) 定期透過上述電子平台宣傳計劃
- (b) 每年編輯項目計劃專訪文字紀錄，出版小冊子
- (c) 建立傳媒的宣傳網絡
- (d) 主動接觸傳媒，分享青年社區創新項目及故事，進行專題報導
- (e) 撰寫專題文章，向傳媒投稿，引發公眾關注及討論

5.5 可能與其他界別合作的環節：

社區持份者	合作內容
屯門區議會	<ol style="list-style-type: none">1. 資助計劃撥款；2. 參與「屯門社會創新評審委員會」，審批社會創新青年項目，營造屯門區成為可持續發展社區；3. 支持及出席計劃的活動
屯門民政事務處	<ol style="list-style-type: none">1. 支持及出席計劃的活動
嶺南大學、社區專業人士、康體、藝術團體	<ol style="list-style-type: none">1. 推動項目，協助發揮青年潛質，培育社區創意項目，推動屯門為可持續發展社區2. 參與「屯門社會創新評審委員會」，審批社會創新青年項目，營造屯門區成為可持續發展社區3. 推動大學高年級學生參與教練及師友計劃，成為導師，培育青年社會創新4. 舉行講座、工作坊
屯門青年服務單位、教會	<ol style="list-style-type: none">1. 推動項目，協助發揮青年潛質，培育社區創意項目，推動屯門為可持續發展社區2. 中心社工參與教練及師友計劃，成為導師，培育青年社會創新
屯門區中學	<ol style="list-style-type: none">1. 推動項目，協助發揮青年潛質，培育社區創意項目，推動屯門為可持續發展社區

	2. 老師參與教練及師友計劃，成為導師，培育青年社會創新
評估機構	1. 協助進行社會影響評估，評估計劃進展及成效
社區人士、專業人士	1. 參與「屯門社會創新評審委員會」，審批社會創新青年項目，打造屯門區成為可持續發展社區
仁愛堂其他服務單位	<p>1. 每年資助計劃撥款\$400,000，6年共\$2,400,000</p> <p>2. 動員區內其地服務中心參與計劃，包括：</p> <p>仁愛堂社區中心 仁愛堂友愛邨彩虹社區綜合發展中心 仁愛堂屯新青鄉郊社區服務中心 仁愛堂專業培訓中心(澤豐) 仁愛堂吳金玉紀念長者鄰舍中心 仁愛堂環保園塑膠資源再生中心 仁愛堂陳黃淑芳紀念中學</p> <p>3. 其他單位服務支援</p> <p>4. 中心社工參與教練及師友計劃，成為導師，培育青年社會創新</p> <p>5. 仁愛堂社會服務科、教育科、醫療科、康體科、環保及社會企業科、人力資源及行政科、財務科等全力支持，發揮協同效應</p>

6 監察和評估機制：

6.1 「屯門社會創新評審委員會」：

由屯門區議會代表、仁愛堂管理層、大學教授、專業人士及地區人士組成，負責評審社會創新項目的可行性及提供資助每項目\$50,000；

6.2 「社會影響評估」：

目的是對進行的項目或服務成效進行評估，引申到對社區和個人日常生活品質產生的影響進行評估。正因此項目是當區的重點發展項目，故仁愛堂期望以一較客觀的評估方法，評估是項計劃對社區之影響及對青年發展之成效；

經公開招標評審後，未來六年將會由香港社會服務聯會負責推行評估。以下是評估領域：

Levels 層面	Dimensions 領域
Individuals 個人	Quality of Life 生活質素
	Self- esteem, self-awareness 自信心及自省能力
Community 社區	Empowerment in social capacity building 社區能力建設
	Involvement in society 居民參與提升
Organization 組織	Sustainability of the project 計劃持續性
	Skills improvement 技能提升

資料來源：<http://sia.hkcss.org.hk/>

6.3 定期向區議會匯報計劃進展及成效：

按計劃的進度及實際需要，定期出席屯門區議會會議，報告計劃進度，本計劃亦於每年遞交年度進度報告，就計劃發展、財務等向區議會詳細報告。

7 總結：

仁愛堂期望透過此項目，以創新性手法回應社區需要，培養對社會有承擔的青年領袖，最終達致建立可持續發展屯門社區。

完

社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2017-18年度服務時序表

		行政及支援部份			青少年服務部份							
		夢工場營運	人事	宣傳及推廣	(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	(II) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展	(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇			(V) 社會影響評估	(IV) 社區參與及深入社區	
							青年夢工場	社會創新項目	青年社會創新網絡			
前期籌備工作	2017年2月	商討青年管理委員會名單	HKU同學實習	Logo及品牌設計 確實項目年度內容 陳列及接觸不同社區持分者	接觸青少年	到訪區內團體及院校			了解區內需要及特性及約見社區持份者	訪談持份者及進行焦點小組		
	2017年3月		HKU同學實習	宣傳品設計 陳列及接觸不同社區持分者	傾談計劃細節	傾談師友細節	掌握青年參與團體的需要及想法		邀請社區人士加入 屯門社會創新評審委員會			
首年(2017/18)服務詳細內容	2017年4月		HKU同學實習	地區宣傳計劃 社交網絡推廣運行 - 推廣創新	建立關係及發掘需要 宣傳設計	招募師友			了解區內需要及特性及約見社區持份者	訂定研究框架及前測問卷		
	2017年5月	訂立營運細節		Training 報道 短片製作	宣傳計劃	師友培訓及導引工作坊			屯門社會創新評審委員會 (第2次會議)	社會影響評估培訓	開幕禮初步流程及安排 宣傳設計	
	2017年6月				培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展的訓練及工作坊	師友培訓及導引工作坊	運動攀登導師培訓		約見社區持份者	進行前測問卷調查		
	2017年7月					師友聚會	少數族裔文化遊領隊培訓				邀請主禮嘉賓 邀請地區組織	
	2017年8月	青年管理委員會會議				師友聚會	急救訓練班			進行前測問卷調查	邀請表演嘉賓	
	2017年9月	青年管理委員會會議		宣傳品宣傳			板球體育培訓	審批第1期計劃	屯門社會創新評審委員會 (第3次會議)		進行前測問卷調查	開幕禮
	2017年10月	青年管理委員會會議		雜誌宣傳	培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展的訓練及工作坊	師友培訓及導引工作坊	社群需要評估培訓		屯門社會創新評審委員會 (第4次會議)	進行後測問卷調查	分享會初步流程及安排	
	2017年11月	青年管理委員會會議		報章宣傳			社群需要評估培訓			進行前測問卷調查		
	2017年12月	青年管理委員會會議					運動攀登導師培訓	跟進第1期計劃隊伍推行項目		社會影響評估培訓		
	2018年1月	青年管理委員會會議				師友聚會	運動攀登導師培訓			訪談持份者及進行焦點小組	邀請嘉賓	
	2018年2月	青年管理委員會會議		電台訪問安排		師友聚會				進行前測問卷調查	宣傳分享會	
	2018年3月	青年管理委員會會議		中心開放日、巡迴展覽及專題活動		師友培訓及導引工作坊		審批第2期計劃		撰寫第一年進度報告	分享會	
	2018年4月	青年管理委員會會議								進行後測問卷調查		

	行政及支援部份			青少年服務部份						
	夢工場營運	人事	宣傳及推廣	(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	(II) 為青少年設立教練及師友計劃，並與區內組織及學校建立社會網絡，以加強支援屯門區內青少年發展	(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題，並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇			(V) 社會影響評估	(IV) 社區參與及深人社區
						青年夢工場	社會創新項目	青年社會創新網絡		
第二年(2018/19)服務 詳細內容	2018年4月	青年管理委員會會議	地區宣傳計劃 社交網絡推廣運行-推廣創新	宣傳計劃	師友培訓及導引工作坊			屯門社會創新評審委員會 (第5次會議)	社會影響評估培訓	
	2018年5月	青年管理委員會會議	Training 報道 短片製作	培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展的訓練及工作坊	師友培訓及導引工作坊	多媒體設計(A1.Photoshop) 培訓	跟進第2期計劃隊伍推行項目	約見社區持份者	進行前測問卷調查	
	2018年6月	青年管理委員會會議	實習同學協作		師友聚會	社群需要評估培訓		約見社區持份者	社會影響評估培訓	
	2018年7月	青年管理委員會會議		師友聚會	文字藝術(繪畫、詩詞創作) 培訓					
	2018年8月	青年管理委員會會議	師友聚會	急救訓練班		進行前測問卷調查		分享會初步流程及安排		
	2018年9月	青年管理委員會會議	宣傳品宣傳	師友培訓及導引工作坊	音樂技能(樂器及歌唱)培訓	審批第3期計劃	屯門社會創新評審委員會 (第6次會議)		地區展覽	
	2018年10月	青年管理委員會會議	雜誌宣傳	培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展的訓練及工作坊	師友培訓及導引工作坊	社群需要評估培訓	跟進第3期計劃隊伍推行項目		進行後測問卷調查	
	2018年11月	青年管理委員會會議	報章宣傳		師友培訓及導引工作坊	社群需要評估培訓		約見社區持份者	進行前測問卷調查	
	2018年12月	青年管理委員會會議			師友培訓及導引工作坊	運動攀登導師培訓			社會影響評估培訓	邀請嘉賓
	2019年1月	青年管理委員會會議	實習同學協作	師友聚會	運動攀登導師培訓				訪談持份者及進行焦點小組	
	2019年2月	青年管理委員會會議	電台訪問安排	師友聚會			屯門社會創新評審委員會 (第7次會議)	進行前測問卷調查	宣傳分享會	
	2019年3月	青年管理委員會會議	中心開放日、巡迴展覽及專題活動			審批第4期計劃	邀請新代表加入第二屆屯門社會創新評審委員會	撰寫進度報告	分享會	
	2019年4月	青年管理委員會會議						進行後測問卷調查		

**社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2017-18年度預期服務成效**

(I) 培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊

培訓內容	形式	節數 (a)	每節時數 (b)	總時數 (a)x(b)	服務人次
啟動講座 - 培養青年創業精神	講座	2	2	4	600
主題講座 (由有關主題的專家或從業員, 分享他們的經驗及觀察, 讓參加者進一步了解社區狀況。) - 社區 (內容包括舊區重建、住屋需要和人口政策等。) - 長者 (內容包括社區安老、活躍晚年和銀髮市場發展等。) - 環境 (內容包括都市發展與生態保育和廢物回收及重用等。)	講座	6	2	12	180
社區考察團 (參加者走訪社區不同持份者, 以第一身觀察及了解社區人士想法及需要, 並且學習整理有關資料成為分析社區需要的藍本。) - 深水埗 - 土瓜灣 - 屯門	考察團	6	6	36	180
參加者搜集資料階段	督導及意見提供	2	8	16	200
營地活動 - 誕生構思 (參加者學習就社區議題, 進行分析, 透過互相討論及交流, 整理及計劃初步意念。)	工作坊(2日1夜 營會)	2	24	36	120
營地活動 - 企業計劃 (參加者嘗試把意念以企業模式作有系統的規劃。)	工作坊(日營)	2	5	10	120
參加者搜集資料階段, 初步構思可行的社會創新項目	督導及意見提供	8	8.5	68	350
參加者項目初評, 提供督導以改良構思中的社會創新項目	督導及意見提供	2	8	16	20
課程總結及進階課程簡介	大會	2	4	8	300
社會影響評估培訓	講座/工作坊	2	3	6	50
總服務量:		34		212	2120

(II) 為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
師友資源配對計劃及MBTI職業性格測試	工作坊	2	7	14	70
提供培訓建立參加者的營運能力, 以實踐社會創新項目 - 設計思維 - 掌握目標市場及市場學 - 基本會計及財務 - 宣傳策略及社交媒體之運用 - 溝通與社會影響	講座/工作坊	10	3	30	300
提供計劃督導及計劃導師配對服務	督導及意見提供	12	10	120	420
參加者項目搜集資料及測試階段	配對及意見提供	6	8	48	210
參加者隊伍與計劃導師面談活動	工作坊	2	4	8	70
社區網絡推廣活動 (籌辦意念交流活動, 邀請相關行業從業員、專家、社區領袖、地區人士, 為參加者給予意見及協助轉介資源或人脈。)	工作坊	2	3	6	180
將參加者項目連結到相關持分者階段	督導及配對	2	8	16	70
師友培訓及導引工作坊 (內容包括建立關係及發掘需要, 督導的方法與技巧, 危機處理能力與技巧)	工作坊	6	3	18	50
師友聚會 (包括跟進落選青年團隊狀況, 舉行興趣或培訓活動聚會青年人, 個人成長故事分享, 個人成長小組等等)	交流/分享會	170	2	340	1630
總服務量:		212		600	3000

(III) 籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
運動攀登導師培訓	訓練/證書課程	21	3	63	414
社群需要評估培訓 (少數族裔、新來港人士、SEN學童、體弱長者、健老、居住環境惡劣家庭等等)		12	3	36	240
少數族裔文化邊界隊培訓		8	3	24	80
急救訓練班		10	3	30	250
板球體育培訓		18	1.5	27	216
總服務量:		69		180	1200

(IV) 社會影響評估

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
N/A					

(V) 社區參與及深入社區

培訓內容	形式	節數	每節時數	總時數	服務人次
開幕禮	大型活動	1	2	2	120
分享會		2	3	6	230
總服務量:		3		8	350

(VI) 2017-18年度服務內容及預期成效總覽

服務範圍	服務時數	服務人次
培養青少年能力、企業家精神、社會創新及可持續發展籌辦訓練及工作坊	212	2120
為青少年設立教練及師友計劃, 並與區內組織及學校建立社會網絡, 以加強支援屯門區內青少年發展	600	3000
籌辦社會創新項目以應對社會議題, 並舉辦相關訓練、課程及工作坊以掌握地區機遇	180	1200
社區參與及深入社區	8	350
共:	1000	6670

**社區重點項目計劃(屯門區) - 推動屯門青少年發展
2016-17至2022-23年度預算開支詳情**

項目	16/17 (HK\$' 000)	17/18 (HK\$' 000)	18/19 (HK\$' 000)	19/20 (HK\$' 000)	20/21 (HK\$' 000)	21/22 (HK\$' 000)	22/23 及以後 (HK\$' 000)	總計 (HK\$' 000)
(I) 提供培訓及工作坊以培養青少年能力、企業家精神、社會創新意念及可持續發展的專項	0	829	531	665	1,438	440	333	4,236
(II) 教練及師友計劃、網絡建立聚會及凝聚活動	0	181	189	227	263	263	235	1,358
(III) 社會創新項目計劃及相關工作坊、課程以掌握地區機遇	0	239	250	318	202	203	152	1,364
社區參與及宣傳(包括開幕儀式、年度總結活動及短片製作等)	24	283	221	250	231	241	302	1,552
社會影響評估	0	475	190	190	190	190	665	1,900
項目職員								
(i) 青少年服務支援 (包括項目主任、社工幹事及活動幹事)	236	1,085	1,166	1,253	1,348	1,449	1,558	8,095
(ii) 推廣及行政支援 (包括推廣及行政主任和工作人員)	0	514	553	594	639	686	738	3,724
項目日常開支 (包括水電費、審計費、交通費及資訊科技系統等)	14	610	616	622	733	736	740	4,071
總共	274	4,216	3,716	4,119	5,044	4,208	4,723	26,300