

二〇一七年二月十四日  
討 論 文 件

灣 仔 區 議 會  
發 展、規 劃 及 交 通 委 員 會  
文 件 第 17/2017 號

灣仔區議會  
社區參與計劃撥款申請

1. 計劃名稱  
環保我做得到標語創作比賽
2. 團體名稱  
香港銅鑼灣工商業聯合會有限公司
3. 建議活動的資料
  - (a) 性質  
宣傳街站、環保標語創作比賽、頒獎禮
  - (b) 目的  
透過活動推廣注意環保訊息
  - (c) 日期及時間  
2017年3月6日至23日  
(頒獎禮日期2017年3月23日(星期四)晚上7時至10時)
  - (d) 地點  
禮頓山社區會堂(待定)
  - (e) 對象  
區內所有居民、青少年／學生

- (f) 參加人數／觀眾人數：1 055 位  
參加者／受惠者：1 000 位  
義工：12 位  
工作人員：10 位（非受薪）  
表演者／講者：25 位  
嘉賓：8 位
- (g) 合辦機構  
 灣仔區議會屬下發展、規劃及交通委員會（待定）、灣仔賢毅社

#### 4. 預算支出分項說明

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(a) 設計、製作及搭建街站展版 (宣傳街站招募及收集參賽 作品) (\$6,000x1 套)	6,000	6,000(備註一)
(b) 郵票寄海報及參賽表格 (\$1.7x500 個)	850	850
(c) 設計及製作海報 (\$4x500 份)	2,000	2,000(備註一)
(d) 設計及製作參賽表格 (\$3x1 000 張)	3,000	3,000
(e) 設計及製作入場券 (\$2x350 張)	700	700
(f) 設計及製作頒獎禮背幕 (20 呎 x5 呎) (\$2,500x1 張)	2,500	2,500
(g) 表演團隊演出酬金 (連司儀共 25 人) (\$6,000x1 團隊)	6,000	6,000
(h) 攝影 (\$1,200x1 項)	1,200	1,200
(i) 音響控制員 (\$600x1 人)	600	600

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(j) 排椅工作人員酬金 (時間 3 小時) (收放觀眾椅 350 張) (\$500x1 項)	500	500
(k) 獎品(冠軍) (\$1,000x1 份)	1,000	1,000 (備註二)
(l) 獎品(亞軍) (\$900x1 份)	900	900 (備註二)
(m) 獎品(季軍) (\$600x1 份)	600	600 (備註二)
(n) 獎品(優異獎三位) (\$250x3 份)	750	750 (備註二)
(o) 參獎作品 POWERPOINT 製作費 (\$5,500x1 項)	5,500	5,500
(p) 參加者禮物 (\$10x350 份)	3,500	3,500 (備註三)
(q) 雜費 (\$400x1 項)	400	400
(r) 中央行政費 (\$4,000x1 項)	4,000	4,000
總數：	<u>40,000</u> =====	<u>40,000</u> =====

備註(一)：根據《灣仔區議會撥款使用準則》，宣傳(如橫額、海報、單張)最多佔總開支的 15%，即 6,000 元。現團體申請的宣傳開支為 8,000 元，超出開支限額 2,000 元。團體解釋，除使用海報作宣傳外，希望藉著宣傳街站收集標語作品及鼓勵坊眾參加標語比賽，請委員考慮給予宣傳開支限額的豁免。

備註(二)：根據《灣仔區議會撥款使用準則》，每一項目的獎項開支限額為 1,250 元，現獎品的申請撥款為 3,250 元（包括冠軍、亞軍、季軍及優異獎三位），超出開支限額 2,000 元。團體解釋，希望藉著是次活動提醒市民注意環保，因此加大獎品的吸引力令更多坊眾參加比賽，以帶動訊息的傳遞，請委員考慮給予獎項開支限額的豁免。

備註(三)：根據《灣仔區議會撥款使用準則》，活動期間派發禮物的對象只限兒童、長者及有特別需要的人士。團體解釋，希望向出席頒獎禮的參加者派發有關環保的禮品，以吸引市民出席頒獎禮，及帶出注意環保的訊息，請委員考慮給予活動期間派發禮物對象的豁免。

5. 預支款項

申請團體不需預支撥款。

6. 付款方法

撥款應支付給「HONG KONG CAUSEWAY BAY INDUSTRY AND COMMERCE ASSOCIATION LIMITED」。

7. 其他資料

(a) 內容：街站收集環保標語鼓勵坊眾參加創作比賽、頒獎禮包括 Power Point 展示參賽作品及歌舞表演。

(b) 宣傳和推廣方法：在區內大廈張貼海報及郵寄海報作廣泛宣傳，並透過網上平台及社區網絡宣傳。

(c) 預計效益／成果：(1) 透過街站宣傳活動及鼓勵坊眾參加標語比賽，預計 650 人接收到環保訊息。  
(2) 於頒獎禮當日利用 POWER POINT 展示參賽作品，藉以宣傳環保訊息。  
(3) 頒獎禮後利用音樂歌舞向區內 350 位坊眾軟性宣傳環保訊息。

(d) 工作計劃／推行時間表：

行動	時間表
籌備工作 (設計及製作海報及入場券)	2017 年 3 月 1 日後
宣傳街站及接收參賽作品	2017 年 3 月 6 日至 10 日 (待定)
派發頒獎禮門票	2017 年 3 月 8 日開始
評審工作	2017 年 3 月 11 日至 15 日
頒獎禮活動當天	2017 年 3 月 23 日

- (e) 門票分配安排：頒獎禮入場券於 2017 年 3 月 8 日開始於兩間合辦機構（香港銅鑼灣工商業聯合會有限公司一會址香港灣仔譚臣道 98 號運盛大廈 22 樓 A 室及灣仔賢毅社一會址香港灣仔駱克道 308 號金冠大廈 1 樓）公開派發，先到先得，派完即止。

8. 徵詢意見

請委員考慮支持撥款 40,000 元資助這項計劃及通過與申請團體合辦此活動。

灣仔區議會秘書處

二〇一七年二月