

二〇一七年七月二十七日
討 論 文 件

灣 仔 區 議 會
發 展 、 規 劃 及 交 通 委 員 會
文 件 第 71/2017 號

灣仔區議會
社區參與計劃撥款申請

1. 計劃名稱
做個精叻過路人－灣仔區道路交通安全巡禮
Be a smart Pedestrian – Wan Chai Road Safety Program
2. 團體名稱
香港佛教聯合會青少年中心
3. 建議活動的資料
 - (a) 性質
講座、遊戲、話劇、展覽
 - (b) 目的
透過巡迴道路交通安全講座，加強區內的學生（特別是少數族裔）的道路安全意識。活動將於區內學校（小學）進行講座，配以輕鬆有趣的互動遊戲及話劇欣賞，向學生灌輸道路交通安全的訊息。
 - (c) 日期及時間
2017年10月10日至2018年2月（待定）
 - (d) 地點
灣仔區內學校
 - (e) 對象
小學生

- (f) 參加人數／觀眾人數：515 人
 參加者／受惠者：500 人
 義工：3 名
 工作人員：3 名（非受薪）
 表演者：4 名（1 個團體）
 講者：2 名
 嘉賓：3 名
- (g) 合辦機構
 灣仔區議會屬下發展、規劃及交通委員會（待定）

4. 預算支出分項說明

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(1) 設計及製作宣傳橫額 (約 3x8 呎) (\$400x2 條)	800	800 (備註一)
(2) 設計及製作海報印刷 (A3 彩色) (\$15x100 張)	1,500	1,500 (備註一)
(3) 設計及製作背幕 (約 4'Hx20"W) (\$3,000x1 條)	3,000	3,000
(4) 典禮儀式服務 (\$2,500x1 項)	2,500	2,500
(5) 設計及製作宣傳展板 (約 70x100CM) (\$1,000x6 塊)	6,000	6,000 (備註一)
(6) 道路交通安全宣傳品 (\$25x500 份)	12,500	12,500 (備註一)
(7) 互動遊戲物資 (\$2,000x1 項)	2,000	2,000
(8) 主題話劇表演津貼費 (1 個團體) (\$3,500x6 次)	21,000	21,000

<u>項 目</u>	<u>估計 費用 元</u>	<u>向灣仔區議會 申請的撥款額 元</u>
(9) 郵費 (投寄海報) ($\$2.7 \times 300$ 個)	810	810
(10) 攝影服務 ($\$800 \times 7$ 次)	5,600	5,600
(11) 運輸費 (運送講座、話劇、展覽及 遊戲物資) ($\$300 \times 7$ 次)	2,100	2,100
(12) 雜項 ($\$800 \times 1$ 項)	800	800
(13) 中央行政費 ($\$5,861 \times 1$ 項)	5,861	5,861
總數：	<u>64,471</u> =====	<u>64,471</u> =====

備註(一)：根據《灣仔區議會撥款使用準則》，宣傳（如橫額、海報、單張等）開支最多佔總開支的 15%，即 9,670.65 元（64,471 元 x 15%）。如活動是為宣傳某個訊息而舉辦，則可申請豁免。團體現就宣傳項目申請的撥款額為 20,800 元，佔總開支 32.3%，即超出上限 11,129.35 元或 17.3%。團體解釋，道路交通安全的訊息將印於文件袋、筆及文件夾上，並向小學生派發，灌輸道路交通安全由我做起的訊息。請委員考慮給予宣傳開支限額的豁免。

5. 預支款項

申請團體預計於 2017 年 9 月 11 日開始支付活動的費用，故須預支 32,235.50 元。

6. 付款方法

撥款及預支款項應支付給「THE HK BUDDHIST ASSOCIATION CHILDREN & YOUTH CENTRE」。

7. 其他資料

- (a) 內容：計劃形式包括道路交通安全講座、展覽、互動遊戲及交通安全話劇欣賞。
- (b) 宣傳和推廣方法：透過聯絡區內學校（小學）及地區團體參與活動、向灣仔區內學校（小學）及地區團體派發海報（100份）及於區內懸掛活動宣傳橫額。
- (c) 預計效益／成果：(1) 聯絡至少6間學校（小學）參與是次活動。
(2) 總出席人數達預計的8成。
- (d) 工作計劃／推行時間表：

行動	時間表
策劃及聯絡	2017年7月至8月
籌備期	2017年8月至9月
宣傳期	2017年9月至10月
活動推行	2017年10月10日至2018年2月 (待定，其中六日)
活動檢討及成效評估	2018年2月

8. 徵詢意見

請委員考慮支持撥款 64,471 元資助這項計劃及通過與申請團體合辦此活動。

灣仔區議會秘書處

二〇一七年七月