



黃大仙元宵燈會 擬議具體安排

黃大仙區議會提振地區經濟專責工作小組

計劃詳情

▶ 基本資料

▶ 活動舉行日期：

▶ 2024年2月23日至25日(即農曆正月十四至十六期間)

▶ 活動舉行時間：

▶ 2月23日(活動首日)：下午2時至晚上10時

▶ 2月24日(活動第二天)：中午12時至晚上10時

(開幕典禮擬於晚上7時舉行)

▶ 2月25日(活動最後一天)：中午12時至晚上10時

▶ 活動主題：

▶ 中國傳統元宵和春節

計劃詳情

▶ 基本資料

▶ 活動內容：

▶ 中國元宵燈飾：設置多個「打卡位」

▶ 攤位：

▶ 特色小食、工藝品/擺設、傳統文化藝術(如剪紙和繩結)

▶ 兒童遊樂設有遊戲及小食(如爆谷/棉花糖)攤位

▶ 活動：

▶ 傳統技藝及手作工作坊(如麵粉公仔、迷你花牌製作、彩繪)

▶ 文藝表演

▶ 黃大仙特色：

▶ 邀請更多來自黃大仙的食肆/機構/創作人/青年組織作為檔戶

▶ 邀請黃大仙表演團體參與表演

▶ 以黃大仙吉祥物「獅子仔」宣傳有關活動

▶ 黃大仙特色路線(文化地標及行山路線等等)

具體時間表

時間	工作概要
1 月中	<ul style="list-style-type: none">• 公開邀請有意參與是次活動的商戶報名
1 月下旬	<ul style="list-style-type: none">• 截止報名
1月下旬至2月上旬	<ul style="list-style-type: none">• 工作小組秘書處收集商戶的申請，並根據評審準則進行遴選及評分。• 秘書處就擬議的遴選結果呈交工作小組，供委員考慮及通過。• 由區議會正式通過遴選結果，並由秘書處公佈有關結果。

► 評分標準

檔戶的貨品是否配合大會主題、申請商戶是否黃大仙本區的商戶、貨品的質素/創意/特色、商戶提供的優惠貨品的吸引力、是否非牟利機構/青年創業攤檔/社企；以及申請商戶的營運經驗及管理能力及宣傳策略等。

宣傳計劃及安排

▶ 宣傳策略

- ▶ 以黃大仙「獅子仔」為宣傳主軸，並把「獅子仔」融入活動的環節當中。

▶ 宣傳途徑

- ▶ 黃大仙區議會網站及告示板
- ▶ 黃大仙社區中心/會堂
- ▶ 於地區報紙「龍週」宣傳上述活動
- ▶ 地區網絡及團體
- ▶ 透過社交媒體及KOL加強宣傳
- ▶ 宣傳計劃及安排

跟進工作

- ▶ 邀請工作小組委員討論及通過燈會市集的擬議安排，再由區議會通過上述安排。