

中西區區議會

路旁展示非商業宣傳品管理計劃

目的

本文件就「路旁展示非商業宣傳品管理計劃」（「管理計劃」）的檢討提供背景資料，並載述檢討後就管理計劃提出的擬議修訂，以及有關的諮詢安排。

申訴專員主動調查報告

2. 現行管理計劃由地政總署依據食物環境衛生署署長（「食環署署長」）在《公眾衛生及市政條例》（第 132 章）第 104A(1)(b)條下授予的權力負責執行。申訴專員在主動調查報告「政府當局對路旁宣傳橫額的規管」（報告摘要載於附件一）中，指出管理計劃數處不足之處。第一，路旁宣傳橫額佔用公眾空間，或會阻礙視線及造成視覺污染。假如橫額阻擋視線或分散駕車人士的注意力，又或因耗損而鬆脫，則可能導致交通意外，危害駕駛者及行人。第二，管理計劃缺乏清晰的目標綱領。第三，當局沒有訂立規則，以禁止獲分配展示點的人士或團體轉讓或「借出」展示點。第四，現行有關宣傳橫額內容的指引用詞相當鬆散，未能讓公眾清楚知悉宣傳橫額上准予展示的資訊。最後，在實施管理計劃之前，地政總署只諮詢了立法會和區議會，並沒有諮詢市民大眾或代表受影響人士的團體，如居民團體或汽車會。

3. 鑑於上述觀察所得，申訴專員提出下列建議：

- (a) 地政總署聯同相關的決策局應向公眾闡明管理計劃的目標綱領；
- (b) 地政總署應修訂有關規則，以便妥善實施管理計劃，包括禁止轉讓、「借出」或分派展示點；規定宣傳橫額須清楚顯示獲分配展示點的個人或團體名稱；規定展示品必須配合管理計劃的目標綱領，而獲分配展示

點的個人或團體應為展示品的主要受惠者；以及以切實可行的條款，訂明宣傳橫額可展示及不可展示的內
容；

- (c) 地政總署在民政事務總署(「民政總署」)協助下，應在諮詢立法會和區議會前，先收集市民大眾及關注團體的意見，並重新考慮取代或取消位於道路中央分隔欄或行人過路處附近的展示點。

管理計劃的檢討

4. 政府相關部門，包括地政總署、運輸署、食物環境衛生署(「食環署」)、民政總署及律政司，已完成對管理計劃的檢討，擬議修訂內容詳述如下：

管理計劃的目標綱領

5. 擬議重訂的管理計劃目標綱領：-

「在政府土地上展示招貼及海報，包括展示路旁宣傳品，除非獲得主管當局憑藉《公眾衛生及市政條例》(第 132 章)第 104(A)1 條給予書面准許，否則即屬違法。管理計劃旨在確保所展示的路旁宣傳品：

- (a) 是為为了提高公眾對涉及一般和重大社區利益的非商業性質事宜的關注。因此，立法會議員及區議會議員為與選民溝通而展示的宣傳品、為促進公眾關注或參與地方行政和社區建設事務而展示的宣傳品，以及政府為推廣如「東亞運動會」、「清潔香港」及「禁毒」等重要公眾活動和宣傳運動而展示的宣傳品，會獲優先考慮；
- (b) 是以有秩序的方式獲得許可，由管理計劃內訂明類別的人士展示於主管當局指定的展示點；

- (c) 不會危害使用有關道路的行人及駕駛者的安全；以及
- (d) 符合管理計劃下的其他條款及條件，例如有關保養及清除橫額的規定。」

經修訂的指引

6. 根據上文第 5 段所闡述的目標綱領，經修訂的指引將訂明宣傳品的內容如下：

宣傳品的內容

- 7. (a) 展示路旁宣傳品是爲了提高公眾對涉及一般和重大社區利益的非商業性質事宜的關注。因此，以下展示品會獲優先考慮：
 - (i) 立法會議員及區議會議員爲與選民溝通而展示的宣傳品；
 - (ii) 爲促進公眾關注或參與地方行政和社區建設事務而展示的宣傳品；以及
 - (iii) 政府爲推廣如「東亞運動會」、「清潔香港」及「禁毒」等重要公眾活動和宣傳運動而展示的宣傳品。
- (b) 宣傳品所載資料須遵照以下規定：
 - (i) 有關資料不得宣傳任何商品、收費服務，或任何收費的訓練課程和活動（與政府部門合辦的服務、訓練課程及活動不在此限，但須取得有關部門的書面確認）。
 - (ii) 不得轉讓、借出或分派指定展示點。

(iii) 宣傳品須清楚顯示獲分配展示點的個人或團體名稱，而該個人或團體須為有關展示品的主要受惠者。

(iv) 宣傳品的內容須遵從香港特別行政區的法律。不得展示任何淫褻或意識不良的宣傳品。

(c) 申請獲得批准並不表示宣傳品的內容得到香港特別行政區政府或其人員的許可。

(d) 不得展示任何商業廣告。

訂明為使用者的人士類別

8. 根據上文第 5 段所闡述的目標綱領，繼續容許以下類別人士為訂明使用者。他們可以申請使用指定展示點：

- (a) 立法會議員；
- (b) 區議會議員；
- (c) 區議會、區議會轄下委員會及政府部門(須視乎供應情況而定)；以及
- (d) 非牟利團體¹(須視乎供應情況而定)。

上述(a)及(b)項使用者獲批准的展示期，為他們在有關議會的任期。(c)項使用者獲批准的展示期，視乎宣傳活動的性質而定。至於(d)項使用者(即非牟利團體)獲批准的展示期，則為兩個曆月(扣除最後兩天)。

製備橫額

¹ 非牟利團體包括由政府資助或根據《稅務條例》(第 112 章)第 88 條獲豁免繳稅的非政府機構及慈善團體、根據《社團條例》(第 151 章)註冊的機構、根據《職工會條例》(第 332 章)及《職工會登記規例》(第 332A 章)登記的職工會。成功申請者每次申請可獲分配最多五個展示點。

9. 我們建議在指引中列明更多關於宣傳品規格的資料，詳見附件二，使展示在公眾地方的宣傳品看起來整齊美觀，並且更能抵擋在戶外環境下的正常磨損或在惡劣天氣下也不易鬆脫。獲分配展示點的人士必須證明橫額合乎標準，並定期自行檢查，確保宣傳品維持良好狀況。

指定展示點的數目

10. 根據較早前與使用者進行的諮詢，以及隨後各分區地政處與使用者商討所議定的原則及不同配額，當局須設置最少 18 488 個展示點，以滿足總承擔需求。由於現時全港共有 22 362 個展示點，包括(a) 2 956 個位於中央分隔欄的展示點、(b) 3 206 個位於行人過路處／道路交界處附近(即其交通下游 10 米距離之內)的展示點；以及(c) 16 200 個其他展示點(其位置不在中央分隔欄或行人過路處／道路交界處附近)，供應足夠應付上述需求。

指定展示點的位置

11. 根據現行與運輸署協議的安排，禁區(即現時管理計劃實施指引的安全距離)內不得設置展示點。這些禁區包括(a) 行人過路處／道路交界處交通上游 30 米距離之內的路旁欄杆(如單程路之內的展示點不阻擋駕駛者駛出大路的視線，則不受 30 米安全距離的限制)；以及(b) 行人過路處／道路交界處交通上游及下游各 30 米距離之內的中央分隔欄，原因是一般駕駛者若以 50 公里時速駕駛，在發現道路有危險時，思索及煞車所需的停車最短距離一般為 30 米。

12. 為評估路旁宣傳橫額對交通安全的影響，運輸署在參考海外的相關措施及申訴專員的意見後，建議應將上文第 11 段所述現時的禁區擴展至(a) 行人過路處／道路交界處交通下游 10 米距離之內的路旁欄杆，以及(b) 中央分隔欄的其餘部份。

13. 道路交界處及行人過路處是駕駛者需要特別注意道路環境的地方，如駕駛者於轉彎時直接看見宣傳品，特別是在十字路口時，其注意力將會大為分散，有可能造成交通意外。靠近行人過路處的宣傳

品可能會分散行人留意交通情況的注意力，尤其是在交通下游方向的宣傳品會分散行人留意迎面而來車輛的注意力。在道路交界處交通下游 10 米內的宣傳橫額則會阻礙駕駛者的視線，使他們看不到緊接交界處後彎位的潛在危險。10 米的安全距離可讓駕駛者看見突發危險並及時作出適當反應，例如有小童突然從設置於該安全距離內的路旁宣傳品後走入行人過路處。

14. 而設於中央分隔欄的宣傳橫額會分散使用鄰近快線的駕駛者的注意力。由於這些車輛受路旁活動干擾的機會較低，駕駛者傾向以較快速度行駛，發生交通意外所引致的後果可能更為嚴重。此外，在這些位置裝設或維修橫額，對道路安全和交通會造成額外干擾。由於中央分隔欄的位置隔涉及難以維修，橫額一旦鬆脫，留在原處的時間會較長，危害道路安全。若突然發生鬆脫情況，駕駛者或會作出突然反應(如突然煞車或轉線)，以致釀成意外。

15. 中西區共有 1 145 個展示點，包括(a) 26 個位於中央分隔欄的展示點；(b) 418 個位於行人過路處／道路交界處附近(即其交通下游 10 米距離之內)的展示點；以及(c)701 個(位置不在中央分隔欄或行人過路處／道路交界處附近的)其他展示點。

16. 地政總署可在不同地方另覓展示點，以代替被取消的指定展示點。因此，現時分配予訂明類別使用者的配額將不受影響，不過，一些區議員將不能把全部橫額展示於本身的選區內。(現時的配額安排見附件三。)

諮詢

17. 運輸署已於七月徵詢汽車會／道路安全關注團體／學者對第 12 段所闡述的建議的意見。基於交通安全理由，他們皆普遍贊成擬議的兩項修訂。政府亦於二〇一〇年五月進行了一次民意調查，結果顯示市民大部分均贊成建議，並同意應另覓地點，以取代現時位於中央分隔欄及行人過路處／道路交界處下游 10 米距離之內的展示點。

管理計劃的施行

18. 地政總署已獲食環署署長授權，根據《公眾衛生及市政條例》(第 132 章)第 104A(1)(b)條批准張貼宣傳品事宜。食環署亦獲授權，根據《公眾衛生及市政條例》第 104C(1)條，把在違反第 104A(1)(b)條的情況下展示或不遵照第 104B(1)條的規定保持清潔整齊的招貼或海報移走。

19. 地政總署及食環署會定期進行聯合清理行動。行動中，地政總署人員會指出在政府土地上未經批准展示的橫額；而食環署人員會將這些橫額移走，並在認為可行的情況下向負責人追討費用。

20. 在政府土地上展示的商業招貼或海報不屬於管理計劃的範圍，因此必定是未經批准的。這些招貼或海報會由食環署人員移走。

* * * *

地政總署、運輸署、食物環境衛生署、民政事務總署
二〇一〇年十月

主動調查報告摘要 政府當局對路旁宣傳橫額的規管

背景資料

政府訂有「路旁展示非商業宣傳品管理計劃」(「管理計劃」)，由地政總署負責執行。根據該項計劃，政府部門、立法會議員、區議會、區議員及一些非牟利團體，可於批准期間在指定展示點懸掛路旁宣傳橫額。

2. 本署曾於二零零六年八月初步審研上述管理計劃，研究當局有否訂立適當措施，防止路旁宣傳橫額不斷增多，並確保它們裝設穩妥並適時清除。其後，本署一直有監察情況。

3. 然而，本署仍然接到市民投訴，指管理計劃規則含糊不清，且遭濫用，例如有些宣傳橫額只是約略提及(甚或絕不提及)獲分配橫額展示點的個人或團體名稱，該展示點有被「借出」或「轉讓」之嫌。

4. 有鑑於此，申訴專員決定展開主動調查，進一步詳細審研該項管理計劃。

管理計劃

5. 根據該項計劃，團體的展示宣傳橫額申請須逐一向地政總署提出，批准展示期為扣除最後兩天的兩個曆月。至於立法會和區議會議員，則均獲分配橫額展示點，供他們在任期內隨時使用，其宣傳橫額內容亦無須先經地政總署審批。

6. 根據地政總署提供的資料，現時管理計劃下共有 21,821 個指定展示點。分類如下：

展示點數目	
已分配	
立法會議員 (60)	8,096
區議員 (534)	5,171
可供申請數目	
非牟利機構	5,109
區議會(18)及轄下各委員會	1,117
政府部門 (61)	2,328
總計：	21,821

7. 地政總署已印備管理計劃的實施指引，當中對宣傳橫額的內容定下規範：

容許	不容許
<ul style="list-style-type: none"> ■ 關乎公眾利益的節目，或非商業的活動 ■ 推廣社區服務 ■ 由立法會議員、區議員及政治團體提供公眾有興趣或可惠及他們的一般資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣傳收費商品及服務，或收費的訓練班和活動 ■ 違反香港法例的內容 ■ 淫褻或意識不良的資訊

觀察所得及意見

8. 路旁宣傳橫額佔用公眾空間，或會阻礙視線及造成視覺污染。假如橫額阻擋視線或分散駕車人士的注意力，又或因耗損而鬆脫，則可能導致交通意外，危害駕駛者及行人。因此，當局應妥善監察及規管這類宣傳橫額。

沒有清晰的目標綱領

9. 管理計劃影響市民的權利，包括交通安全保障、活動暢通無阻及享有舒適環境的權利。要市民犧牲這些權利，則必須有合乎公眾利益的理由，並且應適當地予以公布。因此，當局須就這項管理計劃訂立清晰的目標綱領，解釋為何准許在路旁懸掛橫額，以及為何某些人士、團體、活動或訊息應獲分配展示點。

未有規則防止轉讓

10. 任何人士或團體獲分配宣傳橫額展示點，其實是享有特權。由於特權同時影響了市民的權利，故此，享有特權者不應視之為其個人可自由支配的權益。為此，當局必須訂立清晰的規則，禁止轉讓或「借出」展示點，尤其應明確規定，獲分配展示點的個人或團體須在橫額上明顯地展示其名稱。

宣傳橫額內容的指引鬆散

11. 現行指引的用詞相當鬆散，並未能夠讓使用者及市民清楚知悉宣傳橫額可用以展示甚麼，而當局在執行有關指引時亦相當困難。舉例來說，「關乎公眾利益的節目」、「非商業的活動」、「推廣社區服務」及「提供公眾有興趣或可惠及他們的一般資料」等，均可作不同的演繹，容易引起爭議。因此，當局實有必要訂立更清晰的定義。

公眾諮詢不足

12. 地政總署曾就這項管理計劃諮詢了立法會和區議會。然而，立法會和區議會議員本身均受惠於這項計劃，單純諮詢兩個最終會受惠於此計劃的團體，難免使人懷疑其意見或決定會否傾向考慮本身的利益。

13. 為平衡所涉的不同公眾利益，地政總署日後在諮詢立法會和區議會的議員前，應先透過民政事務總署（「民政總署」）轄下各區民政事務處協助安排，向市民大眾徵求意見；例如：透過公開諮詢或民意調查，或代表受影響人士的團體，如居民團體或汽車會。

無理擱置建議

14. 地政總署曾建議取代位於道路中央分隔欄或行人過路處附近的展示點，而改為提供對駕車人士及行人的危險性較低的橫額展示點。被諮詢的相關政府部門對此並無異議，但民政總署認為必須提供新的展示點，以作補償。地政總署最後基於以下理由，決定擱置該建議：

- (a) 展示點使用者認為，道路中央分隔欄是展示橫額的最佳位置；要找替代的地點並不容易。
- (b) 該署先前就管理計劃諮詢立法會議員時，議員甚至要求更多展示點。因此，立法會和區議會大概不會接受該項建議。

15. 本署對地政總署這些論點並不苟同，特別是該署假設立法會和區議會議員會反對把展示點的整體數目減少；當局更不應為行政或政治上的方便而令道路安全受影響。我們認為，地政總署假定議員會不接受一個明顯有利公眾的建議，未免對他們不公。我們促請地政總署跟進本署的意見，如有需要，可聯同民政總署及相關的決策局進行公眾諮詢。

建議

16. 基於以上觀察所得，申訴專員向政府當局提出下列建議：

地政總署聯同相關的決策局

- (1) 向公眾闡明管理計劃的目標綱領；

地政總署

- (2) 修訂有關規則，以便妥善實施管理計劃，包括—
 - (i) 禁止轉讓、「借出」或分派展示點；
 - (ii) 規定宣傳橫額須清楚顯示獲分配展示點的個人或團體名稱；
 - (iii) 以切實可行的條款，訂明宣傳橫額可展示及不可展示的內容；

地政總署在民政總署協助下

- (3) 在諮詢立法會和區議會前，先收集市民大眾或關注團體的意見；
- (4) 重新考慮取消或取代位於道路中央分隔欄或行人過路處附近的展示點。

17. 地政總署接納本署的建議。

申訴專員公署

二零零八年十二月

宣傳品規格

(a) 尺碼

所展示宣傳品的高度不得超逾 1 米，長度不得超逾 2.5 米。有關規格的說明圖則載於附錄。

(b) 物料和規格

- (i) 宣傳品須以防紫外線、防蝕及防霉的耐久強化膠料製成。
- (ii) 每件宣傳品的上下左右邊緣均須有強化的摺邊，並設有至少十二個黃銅扣眼（四個扣眼設於四角，其餘則平均分布於四個摺邊）。
- (iii) 每件宣傳品均須設有至少三條平均分布於表面的通風狹縫。
- (iv) 每件宣傳品均須以防風化的索帶經所有扣眼穩妥地固定在欄杆上，以防被風吹脫或對行人和車輛交通構成障礙。
- (v) 嚴禁以金屬線或釘把宣傳品固定在任何公路結構、欄杆、分隔牆、圍欄、標杆或任何其他街道設施上，否則當局可拆除有關宣傳品而不作任何事先通知，而申請人須向政府支付政府財產受損的修復費用。
- (vi) 當局會移走沒有保持清潔整齊以及鬆脫的宣傳品。
- (vii) 申請人須採取措施，防止裝有宣傳品的任何公路結構、欄杆、分隔牆、圍欄、標杆或任何其他街道設施受損。
- (viii) 倘若宣傳品阻礙任何公共道路、行人天橋或街道設施的

保養、改善或維修工程，申請人須自費移走有關橫額，並達至路政署總工程師滿意的程度。倘有關宣傳品受到任何緊急維修工程的影響，當局可將宣傳品移走而無須向申請人作出任何事先通知。

- (ix) 因展示宣傳品而造成道路構件及街道設施等受損，會由路政署修復至路政署總工程師滿意的程度，費用概由申請人承擔。

(c) 其他規定

每件宣傳品的右上角均須以不小於 2.5 厘米 x2.5 厘米的字體標明其核准編號和核准展示期。有關宣傳品必須展示在所選定位置／獲分配的指定展示點。

(d) 核證

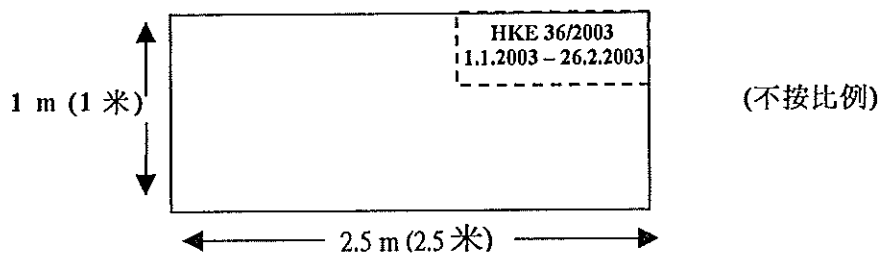
獲分配者須負責核證有關宣傳品已符合所有上述規格，並確保宣傳品經常保持清潔整齊和穩妥牢固。

(註：承諾書會訂明遇有上列情況，政府會立即移走橫額而不作事先通知，而獲分配者則承諾向政府支付移走宣傳品的費用和政府財產受損的修復費用。)

附錄

圖一. 路旁宣傳橫額/街板規格

Figure I. Roadside Banner/Board Specifications



宣傳橫額/街板右上角核准編號及展示期的字體不得小於 2.5 厘米 x 2.5 厘米。

Each character of the approval number and display period at the right-hand corner of the banner/board must not be smaller than 2.5 cm x 2.5cm.

附件三

現時分配予各類別宣傳橫額使用者的配額

	中西區
現時分配予每位立法會議員(地區直選)的配額	50
現時分配予每位立法會議員(功能界別)的配額	9
現時分配予每位區議會議員的配額	15
現時分配予區議會及其下委員會的配額	30
現時分配予各個政府部門的配額	50
現時分配予各個非牟利團體的配額	100

參考文件

路旁展示非商業宣傳品管理計劃
(中西區區議會文件第 118/2010 號)

討論文件

中西區區議會文件第 101/2002 號

馬路旁展示非商業性宣傳物品管理計劃
滙報諮詢18區區議會結果

目的

本文件旨向中西區區議會議員滙報18區區議會對馬路旁展示非商業性宣傳物品管理計劃的主流意見，並報告管理計劃的進展情況。

背景

為改善現行馬路旁展示非商業性宣傳物品的情況，地政總署較早前草擬一套新的管理計劃，於今年七月起，諮詢18區區議會。有關諮詢現已完成，故此根據各區議會所提出的意見，綜合成一份綜合意見表，並在未來兩個月，陸續向各區議會議員滙報。此外亦會向各區議員，報告有關管理計劃的進展情況，包括新計劃推出前過渡期間的各項安排，與及解釋根據大多數區議會的意見為依歸所制訂的臨時計劃內容。詳細內容，請參閱附件。

建議

除在臨時計劃已提及的細節外，本署建議下列措施：

- (1) 不再批准非牟利團體懸掛有關各類訓練班及各類其附屬學校招生宣傳板的申請，有關一次過活動的街板將不受影響。
- (2) 公眾人仕的板位，以五個為一組，主要分為兩大組別，第一組別會以一分區為主，另一組別則分散全區不同位置，方便行政上管理及簡化申請程序。
- (3) 所有懸掛街板，必須在右上角用不小於2.5厘米之字體清楚列明批准編號/批准期限。

徵詢意見

請各議員就建議(1)，(2)及(3)項建議提出寶貴意見，並進行表決，以使署方執行。

地政總署
二零零二年十一月

地政總署
管理路旁展示非商業宣傳品計劃

1. 指定地點的選擇

立法會議員及區議會議員可自選符合交通安全及良好市容的懸掛點。其他使用者的指定地點則由區議會、民政事務處及地政處協商決定。

2. 指定地點的分配

- (a) 每位立法會議員獲分配共十八個指定地點。功能界別及選舉委員會界別分組的每位議員，獲分配在全港十八區每區一個指定地點。地方選區界別分組的每位議員，獲分配在其選區內共十八個指定地點。
- (b) 每位區議員(包括委任議員及當然議員)獲分配在其區內最多十個指定地點。
- (c) 每個區議會及其轄下委員會獲分配在其區內最少十五個指定地點。
- (d) 其他政府部門(包括民政事務處)獲分配在全港十八區每區十五個指定地點。
- (e) 每區最少有六十個指定地點分配予公眾使用，以供展示以該區居民為對象的宣傳品。每名獲批准的申請人最多可獲分配五個指定地點。
- (f) 十八區每區最少有三十個指定地點供社會人士展示以全港市民為對象的宣傳品。
- (g) 屬於第(a)、(b)及(c)項的人士及組織可優先選擇其指定地點。
- (h) 並非屬於第(a)、(b)、(c)及(d)項所述類別的社會人士，在申請第(e)及(f)項的指定地點時，可獲優先考慮。

3. 使用期

給予第(2)(a)、(b)及(c)項的集體批准，一般在其整段任期內都維持有效。至於第(2)(d)至(f)項，有關批准給予的展示期為兩個曆月，惟不包括最後兩天。

4. 宣傳品尺碼

宣傳品的高度不得超逾 1 米，長度不得超逾 2.5 米。

5. 指定地點位置

宣傳品可同時面向行人路及行車道，惟高速公路除外。高速公路上展示的展傳品只可面向行人路；同時面向行人路及行車道的宣傳品，會作佔用兩個指定地點計算。

6. 交通安全守則

(a) 為交通安全起見，指定地點不可位於行車或行人天橋上，路中心分隔欄及政府建造行人過路處的交通上游三十米距離之內。政府建造行人過路處包括下列其中一項或多項設施：

- (i) 燈號控制過路處；
- (ii) 班馬線；
- (iii) 行人輔助線；

(b) 位於小路與大路滙合點前(即小路之內)的過路處的展示品位置如不阻擋駕駛者視線者則不須實施三十米安全距離限制。

7. 宣傳品內容

指定地點只准展示下列內容的宣傳品：

- (a) 關乎公眾利益的節目或非商業性的活動。
- (b) 推廣社區服務。
- (c) 區議會/立法會議員及政治團體在選舉期以外向公眾提供他們有興趣或可惠及他們的一般資料。
- (d) 非牟利公眾活動的宣傳品倘載有商業贊助機構的名稱及商標，必須得到地政專員預先批准；該等名稱及商標所位的總面積不得超過宣傳品面積的十分之一。

- (e) 所有宣傳品之內容均須符合香港特別行政區的法律，申請人亦不得展示淫褻或意識不良的宣傳品。
- (f) 如申請人同意，宣傳品可包括其他人的名字。

8. 申請的處理

- (a) 申請人須填妥申請表並在展示期首日的一個月前送達地政處。地政處不能保證未填妥的和不足一個月前送交的申請表可在其展示期首日前辦妥全部程序。
- (b) 在某指定地點供不應求之下地政處會抽籤決定分配數額。有關申請人均會被邀監察抽籤過程。
- (c) 不論批准與否，所有申請地政處一律以書面通知結果，而不會收取任何費用。
- (d) 獲批准的申請人並會獲編配核准編號及核准展示期。其名單會張貼於所屬地區的地政處及民政事務處。
- (e) 地政專員有權把尚未佔用的指定地點分配予任何他/她認為適當的申請人或機構。
- (f) 當局在選舉期間會暫時停止接受有關申請或臨時取消已批准的申請。
- (g) 各地政處均會提供一個聯絡電話號碼，以便於正常辦公時間內解答申請人或公眾的查詢及投訴。

9. 宣傳品的展示和管理

- (a) 每件宣傳品的右上角均須標明其核准編號及核准展示期，並須在其指定地點上展示。宣傳品的內容須與申請表所述的相同。
- (b) 每件宣傳品均須以穩固而獨立的方式裝設妥當，不會於風中搖擺，亦不得阻礙行人或車輛交通。

- (c) 嚴禁以金屬線或釘把宣傳品穩固在任何公路結構、欄杆、分隔牆、圍欄、標杆或任何其他街道設施上。不符此條件的宣傳品會被拆除而不作任何事先通知，有關的物主須向香港特別行政區政府支付用以修復任何損壞政府財產的費用。
- (d) 申請人須對宣傳品承擔一切責任，並須同意就地政專員批准展示宣傳品所引致或因此而引致的一切行動、訴訟、申索及要求，永久負責補償香港特別行政區政府及/或其任何人員的損失。
- (e) 申請人必須遵守地政專員認為適當的其他條款及條件。
- (f) 申請人不得展示任何商業宣傳品。
- (g) 除其本身選區外，區議員可在其他選區展示宣傳品。
- (h) 申請人須於核准展示期屆滿後立即拆除宣傳品，否則食物環境衛生署署長會清除及處置該等宣傳品，並對有關申請人採取法律行動和向他/她追討拆除宣傳品的費用。
- (i) 食物環境衛生署署長會拆除獲批准的申請人在指定地點以外展示或任何阻礙公眾通道及其維修或改善工程的宣傳品，並對有關申請人採取法律行動和向他/她追討拆除宣傳品的費用。
- (j) 如發現有未經許可或妨礙任何緊急修理工程的宣傳品，當局會立即予以拆除而不作任何事先通知。遭沒收的違例宣傳品則不會發還予物主。食物環境衛生署署長可對有關物主採取法律行動和向他/她追討拆除宣傳品的費用。
- (k) 各地政處的職員會巡視區內指定地點以檢查有否違規情況。
- (l) 各地政專員會處理一切投訴。

區議會對管理路旁展示非商業宣傳品計劃諮詢文件的綜合意見

諮詢文件 上的項目編號		區議會	離島	荃灣	葵青	屯門	西貢	沙田	大埔	北區	元朗	中西區	灣仔	南區	東區	黃大仙	九龍城	油尖旺	觀塘	深水埗	備註
6	介紹新管理計劃		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(b) (i)	每位立法會議員(地方選舉界別)獲得的指定地點數目		A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	
7(b) (ii)	每位區議員獲得的指定地點數目		A	C	C	C	C	B	A	A	A	D	A	A	E	C	C	C	D	E	
7(b) (iii)	每個區議會及其轄下委員會獲得的指定地點數目		A	A	A	C	A	A	A	B	B	D	A	A	C	C	A	A	A	A	
7(b) (iv)	政府部門獲得的指定地點數目		A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	C	C	A	A	A	A	
7(b) (v)	供社會人士展示以該區居民為對象的宣傳品的指定地點數目		A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	C	A	A	A	A	
7(b) (vi)	供社會人士展示以全港市民為對象的宣傳品的指定地點數目		A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	B	A	A	A	A	
7(d)	立法會議員及區議員/區議會轄下委員會的批准使用期		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(d)	社會人士的批准使用期		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
7(e)	橫額/展示板的尺寸		B	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	B	B	B	A	A	A	A	B
7(f)	費用		A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
7(g)	同時面向行人路及行車道的宣傳品		A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	A	B	

7(j)	就申請者競爭的指定地點作決定	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(k) (iv)	載有贊助機構的名稱及商標的宣傳品	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
App. (8)	處理申請所需的時間	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	
# 1	每位區議會主席/副主席獲得的指定地點數目	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
# 2	立法會議員、區議員及區議會應享有分配指定地點的優先權	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
# 3	宣傳品可包括申請人以外的其他人名字	A	B	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	
# 4	應准許區議員在其選區外展示宣傳品	B	C	A	C	B	A	C	C	B	B	B	A	A	C	B	B	A	C	
# 5	指定地點與汽車通道/道路交界處之間的最少距離	A	A	D	B	D	D	D	D	D	D	D	D	C	D	D	D	D	D	

區議會建議的項目

區議會對管理路旁展示非商業宣傳品計劃諮詢文件的綜合意見

諮詢文件上的項目編號		釋義
6	介紹新管理計劃	A - 支持
7(b) (i)	每位立法會議員(地方選舉界別)獲得的指定地點數目	A - 十八個在其選區內的指定地點* B - 每個在其區議會的選區可獲得兩個指定地點 C - 每個區議會內共三十點
7(b) (ii)	每位區議員獲得的指定地點數目	A - 五個指定地點* B - 八個指定地點 C - 十個指定地點 D - 二十個指定地點 E - 三十個指定地點
7(b) (iii)	每個區議會及其轄下委員會獲得的指定地點數目	A - 不少於十五個指定地點* B - 每個選區一個指定地點 C - 三十個指定地點 D - 八十個指定地點(四十塊展示板/四十幅橫額)
7(b) (iv)	政府部門獲得的指定地點數目	A - 十五個指定地點* B - 二十五個指定地點 C - 三十個指定地點
7(b) (v)	供社會人士展示以該區居民為對象的宣傳品的指定地點數目	A - 最少六十個指定地點* B - 一百二十個指定地點 C - 一百八十個指定地點
7(b) (vi)	供社會人士展示以全港市民為對象的宣傳品的指定地點數目	A - 最少三十個指定地點* B - 九十個指定地點 C - 一百二十個指定地點
7(d)	立法會議員及區議員/區議會轄下委員會的批准使用期	A - 與其在任期一樣*
7(d)	社會人士的批准使用期	A - 兩個曆月* B - 一個曆月
7(e)	橫額/展示板的尺寸	A - 1米 X 2.5米/1米 X 2.5米* B - 1米 X 5米/1米 X 2.5米
7(f)	費用	A - 不應收費*
7(g)	同時面向行人路及行車道的宣	A - 作兩個指定地點計算*

	傳品	B - 作一個指定地點計算
7(j)	就申請者競爭的指定地點作決定	A - 抽籤決定* B - 區議員在其選區內應享有獲得指定地點的優先權
7(k) (iv)	載有贊助機構的名稱及商標的宣傳品	A - 准許，惟其面積不得超過橫額/展示板總面積的十分之一 B - 不准許
App. (8)	處理申請所需的時間	A - 一個月* B - 十個工作天
# 1	每位區議會主席/副主席獲得的指定地點數目	A - 與其他區議員一樣 B - 二十個指定地點
# 2	立法會議員、區議員及區議會應享有分配指定地點的優先權	A - 應享有
# 3	宣傳品可包括申請人以外的其他人名字	A - 可包括，惟須獲申請人同意 B - 不可包括
# 4	應准許區議員在其選區外展示宣傳品	A - 准許，惟須獲選區外區議員同意 B - 准許 C - 不准許
# 5	指定地點與汽車通道/道路交界處之間的最少距離	A - 三十米 B - 二十米 C - 三米 D - 反對三十米的限制

* 計劃的建議

區議會建議的項目

Management Scheme on the Display of
Roadside Non-commercial Publicity Materials (the Scheme)
Report of Results of 18 District Council Consultation

Objective

This paper aims to report to Central & Western District Council members about the 18 District Councils' major views on the Scheme and to report the progress.

Background

In order to improve the present situation of display of roadside non-commercial publicity materials, Lands Department had proposed the Scheme and consulted the 18 District Council from July this year. The consultations had now completed. The District Councils' views were consolidated in a table and District Councils members would be briefed in the coming two months. They would also be informed about the progress of the Scheme, including the arrangements during the transition period and details of the temporary management scheme based on the majority view of 18 District Councils. For details, please refer to the attached appendices.

Proposal

Apart from the points containing in the temporary management scheme, this department suggests the following additional points: -

- (1) Not to permit non-profit making bodies putting up of publicity materials pertaining to all sorts of training course. Publicity materials of one-off activities were not affected.
- (2) For administrative convenience and simplifying the application process, spots for public use will be assorted into groups of 5 under 2 categories: groups covering are electoral sub-district and group covering overall DC areas
- (3) The approval number and effective period must be shown with alphabets digit of not smaller than 2.5 x 2.5 cm each on the top right hand earner of each publicity materials.

View Sought

District Council members are invited to comment on the additional points (1), (2) and (3) and reaffirm whether not there is objection to the 3 additional points.

Lands Department

Management Scheme on the Display of Roadside Non-commercial Publicity Materials

1. Choice of Designated Spots

Legislative Council members and District Council members can choose their own designated spots for hanging publicity materials, provided road safety and the amenities of the city will not be adversely affected. Other users' designated spots will be determined jointly by District Councils, District Offices and District Lands Offices.

2. Allocation of Designated Spots

- (a) Each Legislative Council member will be allocated a total of 18 designated spots. For Functional Constituency and Election Committee Subsectors, each member will be allocated one designated spot in each of the 18 districts territory-wide. For Geographical Constituency Subsectors, each member will be allocated a total of 18 designated spots within his/her constituency.
- (b) Each District Council member including the appointed members and ex-officio members will be allocated up to a maximum of 10 designated spots in his/her own district.
- (c) Each District Council and its committees will be allocated not less than 15 designated spots within the district.
- (d) Other Government Departments including District Offices will be allocated 15 designated spots per district within the 18 districts.
- (e) For members of the public, there will be a minimum of 60 designated spots per district for publicity material serving the local district. Each successful applicant will be allocated a maximum of 5 designated spots.
- (f) A minimum of 30 designated spots within each of the 18 districts will cater for members of the public for display of publicity material serving the community as a whole.

- (g) Individuals and organizations falling within (a), (b) and (c) will be given priority in choosing their designated spots.
- (h) Members of the public not falling within (a), (b), (c) and (d) will be given priority when applying for designated spots specified in (e) and (f).

3. Term

The block approval for 2(a), (b) and (c) will normally cover the length of their term. The approval for 2(d) to (f) will cover a display period of two calendar months less the last 2 days.

4. Size of Publicity Materials

The size of the publicity materials to be displayed shall not exceed 1 metre in height and 2.5 metres in length.

5. Location of Designated Spots

Publicity materials will be allowed to face both the pavement and the roadway except for expressways. In case of an expressway, publicity materials will only be allowed to face the pavement. Publicity materials facing both the pavement and the roadway will be counted as two designated spots.

6. Road Safety Code

- (a) For road safety purpose, designated spots cannot be located above flyovers or footbridges, central divide of roads and within 30 metres at the traffic upstream of government built pedestrian crossings. Government built pedestrian crossings include one or more than one of the following facilities:
 - (i) Signal-controlled Crossing;
 - (ii) Zebra Crossing;
 - (iii) Cautionary Crossing;

- (b) If the position of the publicity material is located to the front of minor road before the intersection of a major and a minor road (i.e. within the minor road) which does not block the view of drivers, there is no need to observe the 30-metre safety clearance limit.

7. Content of Publicity Materials

Only publicity materials bearing the following contents will be permitted to display at the designated spots:

- (a) Events of a public interest or non-commercial activities.
- (b) Promoting community services.
- (c) Publicity materials of District Council/LegCo Members and Political Parties outside election periods, which provide information of general interest and benefit to the public.
- (d) Publicity materials containing names and logos of commercial firms sponsoring non-profit public activities are subject to prior approval of District Lands Officer and the total size of the names and logos shall not be larger than one tenth of the area of the publicity material.
- (e) The contents of all publicity materials to be displayed shall be in compliance with the laws of the Hong Kong Special Administration Region and that no publicity materials of an obscene or objectionable nature shall be displayed.
- (f) If an applicant agrees, other people's name can be included in the publicity materials.

8. Processing Time of Applications

- (a) Duly completed applications shall be submitted no later than one month before the date the applicant intends the display to commence. Lands Department cannot guarantee that the process of incomplete applications and applications submitted less than one month before the date the applicant intends the display to commence will be completed before that day.

- (b) When there are competing applicants for a designated spot, a ballot will be conducted by District Land Offices to determine the successful applicant. All applicants will be invited to witness the process.
- (c) All applicants will be notified of the results in writing. No fee will be charged for all applications.
- (d) All successful applicants will be allocated an approval number and approval period. A list of successful applicants will be displayed at the local District Lands Office and District Office.
- (e) District Lands Office reserves the right to allocate those vacant designated spots to any applicants/organizations as he/she deems fit.
- (f) All applications and approvals for display of publicity materials will be temporarily suspended or revoked during election periods.
- (g) Each District Lands Office will have a contact telephone number for the purpose of answering applicants' or public enquiries and complaints during normal office hours.

9. Display and Management of Publicity Materials

- (a) Each publicity material to be displayed is required to bear on its top right hand corner the approval number and the approval period. The publicity materials must be displayed at their designated spots. Their contents must be the same as described in the application form.
- (b) Each publicity material shall be firmly and separately fastened so that it will not dangle in the wind; and shall not cause obstruction to pedestrians and vehicular traffic.
- (c) The use of wire and nail for fixing the publicity materials onto any highway structure, railing, barrier, fence, post or any other street furniture is strictly prohibited. In the event of non-fulfilment of this condition, the publicity materials will be removed without any prior notice and the owner of which shall pay to the Government of the Hong Kong Special Administrative Region the cost of making good any damage done to Government properties.

- (d) The applicant is entirely responsible for the publicity materials and agrees to indemnify and keep indemnified the Government of the Hong Kong Special Administrative Region and or any of its officers against all actions, proceedings, claims and demands arising out of or in connection with the permission granted by District Lands Officer to display the publicity materials.
- (e) The applicant must follow the terms and conditions imposed by District Lands Officer that he/she considers appropriate.
- (f) No commercial advertisements shall be permitted.
- (g) Apart from his/her own district, Council members can display publicity materials in other districts.
- (h) Upon expiry of the approved period of display, the publicity materials shall be removed immediately by the applicants. Any publicity materials not so removed will be cleared and disposed of by the Director of Food and Environmental Hygiene (DFEH). DFEH will take legal action against the applicant concerned and claim the removal expenses from him/her.
- (i) DFEH will remove the publicity materials of a successful applicant displayed outside the designated spots or those which obstruct public access and its repair and improvement works. DFEH will take legal action against the applicant concerned and claim the removal expenses from him/her.
- (j) Publicity materials which are unauthorized or affect emergency repair works shall be removed immediately without prior notification. Unauthorized publicity materials shall not be returned to the owners. DFEH may take legal action against the owner of the publicity materials concerned and claim the removal expenses from him/her.
- (k) The staff of District Lands Offices will patrol the designated spots to detect irregularities.
- (l) District Lands Officers will handle all complaints.

Consolidated Comments of District Councils on Management Scheme for Display of Roadside Non-commercial Publicity Materials

Item No. on Consultation Paper	DC	Islands	Tsuen Wan	Kwai Tsing	Tuen Mun	Sai Kung	Shatin	Tai Po	North	Yuen Long	Central & Western	Wan Chai	Southern	Eastern	Wong Tai Sin	Kowloon City	Yau Tsim Mong	Kwun Tong	Sham Shui Po	Remarks
6	Introduction of the new management scheme	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(b)(i)	No. of spots for each Legislative Councilor (Geographical Constituency Subsector)	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	C	A	A	A	A	A	
7(b)(ii)	No. of spots for each District Councilor	A	C	C	C	C	B	A	A	A	D	A	A	E	C	C	C	D	E	
7(b)(iii)	No. of spots for each District Council and its committees.	A	A	A	C	A	A	A	B	B	D	A	A	C	C	A	A	A	A	
7(b)(iv)	No. of spots for government departments.	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	C	C	A	A	A	A	
7(b)(v)	No. of spots for members of the public serving the local district.	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	C	A	A	A	A	
7(b)(vi)	No. of spots for members of the public serving the community as a whole.	A	C	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	B	A	A	A	A	
7(d)	Approval period for LegCo members, DC members/committees	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(d)	Approval period for members of the public	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B
7(e)	Size of banner/board	B	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	B	B	B	A	A	B	A	
7(f)	Fee	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
7(g)	Publicity materials facing both pavement and roadway	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	B	B	B	B	B	B	A	B	

7(j)	Determination of competing applicants for spots	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
7(k) (iv)	Sponsors' names and logos on publicity materials	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	
App. (8)	Processing time for applications	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A		
# 1	No. of spots for DC Chairperson/ Vice-chairperson	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
# 2	LegCo members, DC members and DC should have priority for allocation of spots	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A		
# 3	Publicity materials can contain name other than the applicant's	A	B	A	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	A	A	A	A		
# 4	DC members should be permitted to display publicity materials outside their own constituency	B	C	A	C	B	A	C	C	B	B	B	A	A	C	B	B	A	C		
# 5	Minimum distance from road crossing/ junction for spots	A	A	D	B	D	D	D	D	D	D	D	D	C	D	D	D	D	D		

Items proposed by DCs

Appendix

Consolidated Comments of District Councils on Management Scheme for Display of Roadside Non-commercial Publicity Materials

Item No. on Consultation Paper		Denotation
6	Introduction of the new management scheme	A – Supported
7(b) (i)	No. of spots for each Legislative Councilor (Geographical Constituency Subsector)	A – 18 spots within his/her constituency * B – 2 spots in each constituency of the DC C – 30 spots in the DC
7(b) (ii)	No. of spots for each District Councilor	A – 5 spots * B – 8 spots C – 10 spots D – 20 spots E – 30 spots
7(b) (iii)	No. of spots for each District Council and its committees	A – Not less than 15 spots * B – 1 spot in each constituency C – 30 spots D – 80 spots (40 boards/40 banners)
7(b) (iv)	No. of spots for government departments.	A – 15 spots * B – 25 spots C – 30 spots
7(b) (v)	No. of spots for members of the public serving the local district.	A – A minimum of 60 spots * B – 120 spots. C – 180 spots
7(b) (vi)	No. of spots for members of the public serving the community as a whole.	A – A minimum of 30 spots * B – 90 spots C – 120 spots
7(d)	Approval period for LegCo members, DC members/committees	A – Same as the length of their terms *
7(d)	Approval period for members of the public	A – 2 calendar months * B – 1 calendar month

7(e)	Size of banner/board	A – 1m x 2.5m/1m x 2.5m * B – 1m x 5m/1m x 2.5m
7(f)	Fee	A – Should not be charged *
7(g)	Publicity materials facing both pavement and roadway	A – Counted as 2 spots * B – Counted as 1 spot
7(i)	Determination of competing applicants for spots	A – By balloting * B – DC members should be given priority for spots within their own constituencies
7(k) (iv)	Sponsors' names and logos on publicity materials	A – Allowed, but should not be more than 1/10th of the total area of the banner/board * B – Not allowed
App. (8)	Processing time for applications	A – 1 month * B – 10 working days
# 1	No. of spots for DC Chairperson/ Vice-chairperson	A – Same as other DC members B – 20 spots
# 2	LegCo members, DC members and DC should have priority for allocation of spots	A – Yes
# 3	Publicity materials can contain name other than the applicant's	A – Yes, subject to the consent of the applicant B – No
# 4	DC members should be permitted to display publicity materials outside their own constituency	A – Yes, subject to the consent of DC members of other constituency B – Yes C – No
# 5	Minimum distance from road crossing/ junction for spots	A – 30m B – 20m C – 3m D – Objected to 30m limit

* Scheme proposal

Items proposed by DCs