

於東區實施公共藝術策略

目的

本文件旨在邀請藝術推廣辦事處，藝術發展局向區議會和有關部門介紹公共藝術的定義，好處，策略建議和如何在地區層面實施。

背景

2. 特區行政長官於去年 10 月發表的施政報告有關創建優質城市，優質生活的章節裏，重點包括要將香港發展成創意之都，加快發展香港的創業產業，並與有關部門，非政府機構及專業團體聯手策劃，制訂今後的總策略、配套設施及人才培訓等。
3. 正如施政報告中指出，文化創意產業是高增值且不影響自然環境的產業，符合全球先進城市的經濟發展模式，對加強香港的國際競爭力十分重要。但是，大家亦會認同，單靠興建西九龍文化藝術區的硬件並不能普遍提升市民，特別是年青一代的藝術和創意水平。因此，為了能夠達到以上施政目標，重點策略應集中在地區層面的公眾參與，令藝術和創意滲入社區，漸漸成為市民生活習慣的一部份，從而令香港整體的藝術和創意水平提高。
4. 根據香港藝術發展局在 2003 年完成的公共藝術研究，香港的公共藝術只停留在鼓勵公共機構或委託藝術家在公共地方放置藝術品，公眾參與的元素十分罕有，並進一步建議區議會擔當重要的角色，令公共藝術策略在社區實施。

對地區的好處

5. 良好的公共藝術策略除了能提高市民對藝術和創意的興趣和啓發外，對地區的發展更有莫大益處：
 - 加強地區特色和吸引力
 - 刺激本土經濟，創造就業和多元化
 - 帶動旅遊和加強地區競爭力
 - 給予本土藝術家寬闊的創作平台
 - 吸引地區居民更多享用公共空間並加強對本區的歸屬感
 - 令戶外環境更人性化和大眾化，並為未來創造文化遺產
 - 過程中不斷發掘更有創意地去滿足市民對公共空間和環境的要求

建議

6. 由於公共藝術策略包括交通運輸，地政規劃，環境綠化，文康教育等多個範疇，建議東區區議會與公眾藝術推廣辦事處和藝術發展局等組成合作伙伴，共同為東區起草短、中、長期的公共藝術實施策略，並交由有關事務委員會跟進實施。
7. 舉辦公眾參與活動，例如公共藝術設計比賽，東區藝術節，周日藝墟等活動。
8. 仿效外國和內地城市，與路政署，康文署和地政署一起利用戶外傢俱，例如欄杆，座椅，燈柱，鋪地等引入藝術元素，為東區引入特色。

意見徵詢

9. 請各議員和有關部門通過以上建議並提出意見。

建議人

劉興達

2008年2月11日