



2009 香港食品展 展覽資料

展會名稱： 2009 香港食品展

- 舉辦目的：
- 為本港食品、飲料及餐飲業企業推廣商品及品牌
 - 除香港參展商外，將邀請國內馳名綠色食品及國外有機食品、特色食品飲料廠商參展，增加展覽會的產品特色及選擇，藉以促進國際貿易
 - 宣揚健康飲食的訊息，灌輸港人均衡飲食的重要性及相關知識
 - 展期間將舉行各類型精彩的表演節目助興，為葵青區市民提供購物及消閒的好去處
 - 打造九龍區最大及展期最長的戶外食品展覽會，並為九龍區市民提供假日消閒的好去處，促進跨區人口流動及消費

重點節目： 通過以下主題活動，宣揚健康飲食的文化：

- 健康之源： 通過各式各樣的活動，介紹有機、綠色食品及健康飲食之道，灌輸正確的飲食文化，提倡健康飲食、均衡運動為健康之源
- 茶藝文化： 邀請與茶藝相關的企業、表演團體即場演示茶道文化，讓市民親身參與，認識與茶有關的知識，發揚茶藝文化

主辦機構： 香港中華廠商聯合會

支持機構： 相關政府部門、葵青區議會及食品餐飲行業協會(待定)

管理機構： 香港中華廠商聯合會展覽服務有限公司

日期： 2009 年 4 月 3 日至 14 日 (展期 12 天)

申請場地日期： 3 月 24 日至 4 月 19 日 (共 27 天)

搭建及展商佈展期： 3 月 24 日至 4 月 2 日 (共 10 天)

展期： 4 月 3 日至 12 日 (共 10 天)

拆卸期： 4 月 15 日至 19 日 (共 5 天)

開放時間： 星期一至星期日 上午 11 時至晚上 9 時
(展覽會於每日結束前 1 小時停止售票及入場)

地點： 香港新界葵青葵涌運動場

展場面積： 11,000 平方米

攤位數量： 戶外攤位 300 個

主題展區： 健康食品區(包括有機及綠色食品)；小食、甜品及乳類食品區；麵包、糕點及西式醬料區；飲料及酒類飲品區；即食食品及中式醬料區；餐飲區及餐飲配件區等

入場費用： 港幣\$10 (身高 1 米以下小童、65 歲以上長者及傷殘人士免費招待)

查詢電話： 3421 2012