

區議會主席
王國強太平紳士

通脹下團購發展迅速，投訴亦飆升
要求加強巡查監管保障消費者權益

物價飆升下團購網如雨後春筍，不少人參加「網上團購」，但經常出現貨不對辦的情況。消費者委員會今年首季收到十一宗涉及網上團購的投訴，遠多於去年全年僅兩宗。當中包括優惠券至逾期仍未能預約到服務、繳費後無收到優惠券及貨不對辦等等。

團購網站對消費者保障有限，而現時無法例規管優惠券的售賣，有些團購網站未必真的與供應商有合作協議，產品及服務質素沒保證。團購網亦未必有退款安排，而境外註冊網站亦難以追究。部份團購網站的免責條款更列明，不會負責因資料錯誤或不實所導致的損失。消費者尤其擔心的是，當有問題或貨不對辦時，團購網站可自辯自己只是作為中介人角色，不會保證產品或服務質素，將責任完全推卸，甚至可將整個網站關閉，消費者根本投訴無門。

隨著團購不斷發展，當局亦應與時並進，認真探究條例中有何漏洞令團購網消費者的權益無法得到應得的保障，並應盡快加以堵塞，以優化及完善法例。當局亦應主動出擊，加強網上巡查，打擊手法不良的團購網，以免消費者蒙受不必要的損失。

民建聯 九龍城區議員
吳寶強 潘國華

2011年6月28日