

南區區議會

南區區議會撥款申請— 社區建設、文康及旅遊事務委員會 旅遊及本土經濟發展推廣工作小組活動

目的

本文件旨在尋求各議員通過旅遊及本土經濟發展推廣工作小組的兩項建議，分別是製作及播放介紹南區旅遊景點的巴士宣傳特輯及修訂製作具南區特色紀念品的預算，並尋求各議員批准撥款共 84,858 元，作為進行上述計劃的經費。

背景

2. 在社區建設、文康及旅遊事務委員會（下稱社建委員會）於 2004 年 3 月 8 日舉行的第二次會議上，委員通過成立旅遊及本土經濟發展推廣工作小組（下稱工作小組），以協助推廣區內的旅遊及本土經濟發展。而南區區議會於 2004 年 11 月 25 日舉行的第七次會議上，通過將預留作推廣本區旅遊及本土經濟發展的經費由 183,000 元增加至 241,500 元。

工作計劃內容及撥款建議

3. 工作小組於 2004 年 12 月 29 日舉行的第五次會議上，通過下列兩項工作計劃：

製作具南區特色的紀念品

4. 社建委員會於 2004 年 7 月 19 日舉行的會議上通過撥款 8,560 元，以製作 2 000 個具南區特色的磁石貼。在進行磁石貼的設計工作時，工作小組建議於磁石貼的包裝內夾附介紹該旅遊景點的資料咭，以詳細介紹該南區旅遊景點的資料。有關的內容及預算支出細目詳列如下：

- (a) 尺寸： 8cm x 5cm
- (b) 數量： 2 000 張
- (c) 內容 以四色印製該旅遊景點的資料
- (d) 費用： 1,050 元

5. 修訂後的預算支出細目詳列如下：

項目	數量 (個)	原定的	修訂的
		區議會撥款額 (元)	區議會撥款額 (元)
(a) 製作具南區特色的磁石貼 【兩款設計】 (包括設計、運輸費等) (1 000 個 x 2 x \$4.28@)	2 000	8,560	8,560
(b) 製作夾附於磁石貼包裝內的 旅遊景點資料咭	2 000	-	1,050
	合共	8,560	9,610

製作及播放巴士宣傳特輯

6. 工作小組建議製作巴士宣傳特輯，以活潑生動的手法介紹南區的旅遊景點，詳情如下：

- (a) 特輯的播放長度： 每輯約一分鐘，共兩輯
- (b) 特輯的播放時間： 2005 年 2 月 5 日（農曆年廿七）至 2 月 12 日（農曆年初四），共 8 天
- (c) 特輯的主題及內容： 第一輯將「吃喝」為主題，並集中介紹珍寶王國、數碼港、香港仔中心、赤柱市集、赤柱酒吧街及赤柱美利樓等景點。
第二輯將「玩樂」為主題，並集中介紹海洋公園、香港仔避風塘及舢舨遊、行山及郊遊路線、區內海灘及古蹟等景點。

7. 有關計劃的預算支出細目詳列如下：

<u>項 目</u>	<u>申請 區議會撥款 (元)</u>
製作巴士宣傳特輯	
共 2 輯，每輯約 1 分鐘	
(a) 在 1 200 輛巴士及 200 輛專線小巴上每小時 播放一次，每天共 16 次，總播放次數為 179 200 次	71,808
(b) 拍攝費用 (包括：導演及攝影師薪酬、特輯的視覺 及音響效果)	12,000
合共：	<u>83,808</u>

8. 在計及四項已通過的工作小組計劃撥款 (161,340 元) 及上述兩項建議的工作計劃的預算開支 (1,050 元 + 83,808 元 = 84,858 元) 後，工作小組本年度的預算總開支為 246,198 元，較預留撥款額 241,500 元超出 4,698 元。

9. 截至 2004 年 12 月 26 日，區議會尚有備用款項 2,577 元。由於預計部分獲區議會撥款資助的社區參與活動將有餘款，工作小組建議由區議會的備用款項及活動餘款以支付不足之數 (4,698 元)。

徵詢意見

10. 請各議員備悉本文件第 4 至 7 段所述的內容，即製作及播放介紹南區旅遊景點的巴士宣傳特輯及修訂製作具南區特色紀念品的預算，並贊同撥款共 84,858 元，作為進行上述計劃的經費。

南區區議會秘書處
2005 年 1 月