

南區區議會

香港仔旅遊發展項目

目的

本文件旨在向區議會簡介顧問公司為「香港仔旅遊發展項目」建議的概念設計大綱，並就此徵詢議員的意見。(顧問公司會以投影片介紹概念設計大綱的內容。)

背景

2. 旅遊事務署於 2006 年年底委託顧問公司就「香港仔旅遊發展項目」進行概念設計，目的是令該旅遊項目可進一步突顯香港仔獨有的“傳統漁港”及本土文化特色，並加強多元化旅遊的元素以提升香港仔對海外旅客及本地居民的吸引力。顧問研究範圍涵蓋香港仔港灣兩岸，研究內容包括硬件設施、軟件和區內交通配套等。

3. 旅遊事務署早前曾就「香港仔旅遊發展項目」的初步構思舉辦工作坊，廣泛諮詢和搜集各界人士的意見。顧問公司以此為基礎，並在進行概念設計的過程中，分多次與個別團體和地區人士會面，包括南區區議員、地區人士、漁民團體、載客舢舨及街渡營辦者、旅遊及相關行業的代表等，以確保概念設計會包容和平衡各方面的意見。

「香港仔旅遊發展項目」概念設計重點

4. 顧問公司現已完成「香港仔旅遊發展項目」的概念設計大綱，重點內容包括以下建議：

- (a) 以「漁人碼頭」為主題，重新發展及活化香港仔漁港兩岸，並擴大海濱的活動範圍。內容包括在海濱部份地方興建主題建築物以容納中西海鮮食肆及特色零售商舖，並增闢空地作露天茶座、假日市集和舉行各式節慶活動等。

- (b) 為展示香港仔的悠久歷史和典故，闢設以傳統漁港為主題的相關展覽設施，例如龍舟和漁業文物展覽場地、水上海事展覽設施等。
- (c) 為配合海洋公園的重新發展計劃，進一步利用一向深受旅客歡迎的傳統載客舢舨，作為穿梭香港仔和鴨脷洲兩岸及連接海洋公園的水路交通工具，並且為海洋公園的訪客提供方便的交通工具來往香港仔的旅遊設施。為此，除需要美化香港仔和鴨脷洲海濱各個現有的登岸設施外，亦需要改善和優化現有載客舢舨的整體服務，例如擴展航綫網絡的覆蓋範圍，以切合旅客的需要和提高舢舨遊的吸引力。
- (d) 定期舉辦富地方文化色彩的活動，例如具規模的傳統文化慶祝活動、發展假日市集和廟宇古蹟旅遊徑等，以展示香港仔的傳統地方文化特色。
- (e) 在香港仔和鴨脷洲海濱沿岸適當的位置設立旅客資訊中心和具特色的旅客指示標誌，既可提供充足的旅遊資訊方便旅客前往各景點和設施，也可向旅客介紹香港仔傳統漁港的歷史和本地漁民的生活文化，加深旅客對香港仔歷史背景和地方文化的了解，從而豐富他們的旅遊經驗。
- (f) 在適當地點增設旅遊車停泊處和上落客區，方便旅客前往使用各項旅遊設施。

5. 根據顧問公司進行的交通評估，一般旅客前往香港仔的時間並非本地居民使用交通設施的繁忙時段，故認為香港仔現時的交通道路設施足以應付未來「香港仔旅遊發展項目」的交通需求。

6. 「香港仔旅遊發展項目」的概念設計包括多方面的硬件設施及旅遊軟件，要這項目能成功地推行，兩者必須配合得宜。我們進一步研究這項目時，會深入考慮各可行的發展和營運方案。其中一個方案是由私營機構參與設計和建造硬件設施，以及營運和管理相關的軟件及服務：包括露天茶座、食肆、零售商舖和各私人展覽設施，以及舉辦假日市集、節慶及其他定期文化活動等，將會較具彈性，並可充份利用較靈活和較闊的市場發展空間，有效回應客群需求，以達致更大的整體經濟效益。故此，政府將會審慎考慮這一方案。

跟進工作

7. 在收集和聽取議員的意見後，顧問公司隨即會撰寫詳細的概念設計報告。我們會將完成的概念設計交予有關的政府工務部門作可行性研究及估計工程所需費用。在現階段，我們對項目的發展模式沒有既定的方案，對各可行的模式，包括上述私人機構參與設計、建造或營運項目的可能性持開放態度。為配合海洋公園的重新發展計劃，我們希望有關工程可在 2009 年展開，及在 2012 年完成。

徵詢意見

8. 請議員就「香港仔旅遊發展項目」概念設計大綱提供意見，以便顧問公司可盡快完成概念設計的細節。

旅遊事務署
2007 年 4 月