

南區區議會屬下
社區事務及宣傳委員會

南區文學徑地標的最新進展

目的

本文件旨在向各委員報告「南區文學徑地標」的最新進展，並尋求委員通過建議的推廣安排及撥款 16 萬元以進行有關的推廣活動。

背景

2. 南區區議會於 2009 年開始構思及發展「南區文學徑」，包括印製及派發「南區文學徑」明信片、邀請理工大學設計學院的學生參與設計「南區文學徑」地標、舉辦「南區文學徑」地標設計展覽等。區議會現已選出「南區文學徑」的五個地標設計，詳情如下：

蕭紅：「飛鳥三十一」(同時獲「最佳設計大獎」)

胡適：「井字遊戲」

張愛玲：「張愛玲香港之旅」

蔡元培：「漫步過去」

許地山：「樸」

3. 另一方面，為進一步在區內推廣文學創作及宣傳「南區文學徑」，區議會通過舉辦跨年度的「南區文學徑 – 創意寫作及花牌創作計劃」，並邀請香港青年藝術協會籌劃詳情，並提交預算。

「南區文學徑」地標設計

4. 為宣傳「南區文學徑」的五個地標設計，區議會通過於香港仔行人隧道展示「南區文學徑」的資料及五位同學的設計，並舉行記者會，公布建設地標的詳情及「南區文學徑 – 創意寫作及花牌創作計劃」。

5. 由於其中兩位文學家的地標均會設於淺水灣，包括獲「最佳設計大獎」的「飛鳥三十一」，區議會通過在淺水灣舉辦記者會。位於前淺水灣酒店的影灣園對「南區文學徑」甚表支持，並表示願意贊助記者會的場地及基本茶點和飲品。現建議聘請公關及市場推廣公司於 8 月 25 日(星期四)假淺水灣影灣園舉辦記者會，並於之前安排傳媒訪問及於其後在社交網站推出相關資訊，以向全港市民及遊客發布「南區文學徑」的地標設計及即將舉辦的推廣活動。舉辦記者會的擬議預算如下：

<u>項目</u>	<u>預算</u>
公關宣傳及製作費(包括公關顧問及服務收費、場地設計、佈置、背幕、音響、司儀、記者招待等)	150,000
嘉賓接待及紀念品	3,000
導賞員酬金	3,000
雜項	4,000
總計：	160,000

6. 此外，秘書處及司馬文議員已於 2011 年 6 月 14 日與其中幾位獲獎同學、香港理工大學設計學院教授及相關部門代表就各地標的詳情設計及選址召開第一次會議。初步估計部分地標仍須作適當微調，方可進入正式招標的程序。

徵詢意見

7. 請各委員備悉文件內容，並考慮通過載於第 5 段的建議和撥款申請，並就記者會的嘉賓名單提供意見。

南區區議會秘書處
2011 年 6 月