

**南區區議會屬下
社區事務及宣傳委員會**

推廣旅遊發展工作小組進展報告

目的

本文件旨在向各委員報告社區事務及宣傳委員會（下稱委員會）屬下推廣旅遊發展工作小組（下稱「工作小組」）的工作進展。

背景

2. 區議會於早前通過分配 50 萬元社區參與撥款，資助地區團體籌辦預算在 10 至 15 萬元內的推廣南區旅遊活動，並由工作小組跟進有關事宜。工作小組於 2011 年 7 月 8 日舉行特別會議，就有關申請進行審議。另一方面，工作小組獲區議會撥款共 20 萬元為「南區文學徑」及「南區文學徑—創意寫作及花牌創作計劃」籌辦記者會，並於香港仔行人隧道兩壁展示「南區文學徑」的內容及五位獲獎同學的設計。此外，區議會於早前通過接受 2010-11 年南區旅遊文化節籌備委員會的贊助，於「香港南區遊」網站加入《香港仔魚市場及避風塘導覽手冊》網上版、海鮮網上百科及漁家菜食譜電子明信片，以推廣南區的漁民文化和打造「食海鮮在南區」的形象。有關事宜亦由工作小組負責跟進。

最新進展及建議

推廣旅遊的社區參與活動

3. 2011 年 6 月 30 日，秘書處共收到四份申請舉辦推廣南區旅遊活動的撥款申請，每項活動的預算均為 15 萬元，即合共 60 萬元，較預留撥款多 10 萬元。工作小組於 7 月 8 日舉行特別會議審議四項申請，並建議撥款

予三個獲最高評分的活動。此外，工作小組認為獲分最低的活動亦值得支持，故建議以餘下的 5 萬元撥款資助該活動，詳情如下：

<u>活動名稱</u>	<u>推薦撥款額</u>
漁港文化旅遊全接觸	\$150,000
2011 南區醒獅觀摩大賞一兩國四地獅藝大賽	\$150,000
「香港仔漁港特色與風情」創作大賽	\$150,000
南區彈起	\$50,000

4. 工作小組的建議撥款分配於 7 月 14 日舉行的南區區議會第 23 次會議上獲得通過。

「南區文學徑」記者發布會

5. 經公開展覽、網上投票及地區諮詢後，評審團終於就「南區文學徑」地標設計作出決定，並獲區議會正式通過和敲定建設地點。為公布有關消息，工作小組特別聘請了公關公司安排記者會，透過傳媒及網上平台向公眾發布五個入選的地標設計及擬議位置。記者會於 2011 年 8 月 25 日假淺水灣影灣園順利舉行，並獲得傳媒的廣泛報導。此外，工作小組亦於同日起至 12 月底，在香港仔行人隧道兩壁展示「南區文學徑」的內容及五位同學的設計。

6. 因應實際報價及服務需要，記者發布會的財政報告如下：

<u>項目</u>	<u>獲批撥款</u>	<u>實際開支</u>
公關宣傳及製作費(包括公關顧問及服務收費、場地設計、佈置、背幕、音響、司儀、記者招待等)	150,000	150,300 (包括地標模型製作所需的臨時人手的酬金—由理大設計學院的學生提供服務)
嘉賓接待及紀念品	3,000	
導賞員酬金	3,000	2,500
運輸及雜項	4,000	1,785
總計：	160,000	154,585

「香港南區遊」網站

7. 工作小組已請「香港南區遊」的網站維護服務承辦商跟進由2010-11年南區旅遊文化節籌備委員會的贊助的推廣漁民文化專頁。籌備委員會已聘請香港仔漁民互助社、專業攝影師及食評人負責南區海鮮百科和漁家菜食譜的內容策劃、撰稿和拍攝工作，並會於稍後製作英語版。預計專頁的中文版可於本年10月底完成。由於屆時區議會已停上運作，秘書處將協助跟進有關事宜及其後的網上推廣工作。

徵詢意見

8. 請各委員備悉文件內容。

南區區議會秘書處

2011年8月