

深水埗區議會  
本土經濟及旅遊工作小組

I. 「香港電腦節」專責小組

a) 香港電腦通訊節 2007

由香港電腦商會主辦、深水埗區議會協辦的「香港電腦通訊節 2007」已於 2007 年 8 月 24 日至 27 日假香港會議展覽中心舉行。今屆電腦節錄得破記錄的 35 萬人次入場，展商盈利亦較去年為多。

b) 「十年光影 — 慶祝香港特別行政區成立十周年」深水埗區攝影比賽及海報設計比賽

「十年光影 — 慶祝香港特別行政區成立十周年」深水埗區攝影比賽及海報設計比賽已於 2007 年 8 月完成。攝影比賽方面，深水埗區內 4 個家庭服務中心推薦了共一百名區內的同學參與比賽，而大會亦派出約百多部數碼相機予參加人士。至於海報設計比賽，大會已邀請區內中學同學報名參加比賽，但礙於比賽需要較為高階的軟件，所以截至 7 月底亦沒有收到區內同學報名參加。

II. 「旅遊發展工作小組」

a) 「生活在深水埗」— 深水埗生活文化旅遊計劃

工作小組已於「香港電腦通訊節 2007」期間舉辦一個名為「生活在深水埗」的展覽會，以推廣深水埗旅遊及本土經濟，而展覽內容圍繞深水埗生活文化，加上多項實物展覽，展示深水埗的傳統文化及手工藝。另外，工作小組亦印製相關的小冊子及文化地圖在會場派發。有關展覽頗受市民及報界的歡迎，在展覽期間都有不少市民詢問展覽的詳情及深水埗的歷史，以至生活文化。

b) 巴士車身廣告

工作小組建議於 2008 年 1 月至 3 月以「生活在深水埗」為題製作巴士車身廣告，以深化市民對深水埗的印象，從而鼓勵市民及遊客蒞臨區內消費，有關建議將交由下屆區議會有關小組繼續跟進。