

廉政公署西九龍辦事處
二零零八至二零零九年度工作計劃

目的

本文件旨在闡述廉政公署西九龍辦事處（本辦事處）於 2008 至 2009 年度的工作計劃重點。

制定工作計劃的考慮因素

2. 在制定本年度的工作計劃時，本辦事處考慮了廉政公署（廉署）社區關係處（社關處）的整體工作策略及下列因素：

（一）貪污情況與趨勢

3. 廉署在 2007 年接獲 3,600 宗貪污舉報，較 2006 年上升 8%；其中 66%（2,376 宗）涉及私營機構，27%（975 宗）涉及政府部門，其餘 7%（249 宗）與公共機構有關。

4. 去年與私營機構有關的貪污舉報數字較 2006 年上升 17%，其中關於樓宇管理的舉報增加 18%（由 2006 年的 822 宗增加至 972 宗），佔總貪污舉報的 27%，主要涉及樓宇維修合約及財務管理等範疇。另外，與飲食及娛樂服務業有關的舉報亦上升了 37%（由 137 宗增加至 188 宗），主要涉及飲食業採購人員與供應商之間的貪污舞弊行爲，包括接受次級貨品、抬高訂購貨品的價格、訂購不需要的貨品等。至於有關金融保險業的舉報則下降了 6%（由 166 宗減少至 156 宗），主要涉及以不當手法批核貸款、騙取保險賠償、濫用公司資金、未經授權而披露客戶資料，及在判授合約時舞弊等。

5. 雖然與政府部門有關的貪污舉報有下降的趨勢（較 2006 年下降 9%），但廉署仍關注執法人員濫用職權、包庇非法行爲、

與不良分子交往、及因賭博以致債台高築等情況。此外，由於政府增加外判工程及服務，亦導致政府工程或服務合約管理方面出現貪污舞弊的風險增加，例如有政府人員與服務承辦商及供應商有不良交往，甚至有涉案的服務承辦商或供應商是由現職公務員的舊同僚經營，因而出現利益衝突的情況。

(二) 經濟環境

6. 隨著香港與內地的經濟活動日趨頻繁，在內地投資的香港商人，尤其是經營跨境業務的中小企，有需要了解香港和內地的反貪法例及相關規定，及推行良好的防貪措施。而隨著近年發生連串涉及上市公司最高管理層的貪污舞弊事件，引起商界及市民大眾廣泛關注後，公司亦有必要提升董事及高層管理人員的個人誠信，改善企業管治。另外，鑑於近年多宗貪污案件涉及食品供應商行賄酒樓食肆及餐飲連鎖店的採購人員，飲食服務業及食品供應商亦須提高他們的防貪意識，建立良好的公司管治，以及強化採購程序的監控。

(三) 社會訴求

7. 市民在民生問題上對政府部門提供的服務要求日高，例如在樓宇維修工程方面，由於涉及的金額龐大，而且監管過程複雜，所以市民往往要求政府部門提供高效率的服務，協助他們更有效地進行監管，以預防可能出現的貪污問題。

工作計劃重點

8. 本辦事處在制定工作計劃時，除根據上述的考慮外，亦因應地區特色、服務對象的需要及容易出現問題的範疇等，重點向特定的對象提供適切的防貪教育服務。

9. 在 2008 至 2009 年度，本辦事處計劃在深水埗、油尖旺及九龍城區安排約 800 次探訪及講座，另籌辦超過 30 項倡廉活動，向他們宣揚肅貪倡廉的信息，預計可接觸約 50,000 人次。具體計劃如下：

(一) 協助樓宇管理組織強化廉潔有效的樓宇管理

10. 鑑於與樓宇管理有關的貪污投訴持續高企，而半數的舉報涉及工程或服務合約的招標和監管，廉署計劃採取針對性聚焦策略打擊樓宇管理貪污問題，提醒有關人士在樓宇維修時須注意的防貪事項。在 2008 年，廉署將加強與相關機構合作，舉辦一連串全港性宣傳及社區教育活動，推廣誠信優質樓宇管理，包括電視電台報章特輯、工作坊及巡迴展覽，並為參加香港房屋協會（房協）「樓宇管理維修綜合計劃」的業主立案法團（法團）成員舉辦工作坊，講解防貪法例及進行樓宇維修時須注意的事項。

11. 為配合此項活動，廉署將於年內推出一系列針對性推廣廉潔樓宇管理的措施，包括：

- 與房協合作編製樓宇維修實務指南，以協助法團採取防貪措施，有效地進行維修工程的招標及監管工作；
- 設立諮詢熱線，以便向市民提供更快捷方便的誠信樓宇管理諮詢服務；
- 開設專題網站，介紹樓宇管理相關的貪污問題、防貪措施及廉署的服務；及
- 製作培訓短片及資料光碟，以協助法團成員及樓宇管理人士認識《防止賄賂條例》及採取防貪措施。

12. 此外，本辦事處亦計劃以「優質管理 誠信維修」為主題，邀請深水埗區議會合辦一系列倡廉活動，向區內業主立案法團及相關組織介紹防貪倡廉措施及如何有效地進行管理及維修的工作，並向區內居民推廣誠信優質樓宇管理及維修和積極參與的重要性。有關活動建議及詳情，請參閱附件一『優質管理 誠信維修』深水埗區樓宇倡廉活動計劃書。

(二) 推廣商業及專業道德和良好企業管治

13. 因應社會對企業管治及誠信管理的關注，社關處將與有關的監管機構及專業團體合作，定期為公司管理層及專業顧問人員舉辦一系列以誠信管治為主題的研習坊，並編製管理錦囊，藉此加深其對董事局及管理層可能遇到的道德兩難問題的認識，從而幫助他們實踐誠信領導。至於參與跨境業務的中小企，社關處

將推出為期兩年的中小企防貪教育計劃，透過與廣東省人民檢察院合作編製的防貪指引，以及行業商會及各大商會的網絡，向中小企提供適切的防貪及教育服務。

14. 對於加強飲食服務業及保險業的道德操守，社關處將在 2008 年與業界相關組織合作，舉辦防貪研討會。廉署會主動聯絡個別大型食肆集團、餐飲連鎖店、及酒店的餐飲部，向他們推介廉署的防貪服務，並接觸其食品供應商，提醒他們切勿以行賄手段爭取生意。社關處亦會向保險業推介一套管理員工操守培訓短片及防貪指引培訓教材，以及為保險業「持續進修課程」編訂全新防貪講座內容。

15. 本辦事處配合以上的策略，計劃接觸深水埗、油尖旺及九龍城區內約 90 間工商機構，包括上市公司和酒店、旅遊零售、銀行、建築、地產、物業管理等行業，向主管階層推介各項防貪服務，並為員工安排講座，預計會接觸約 4,300 名工商界從業員。

（三）協助公營機構深化其誠信文化

16. 為鞏固公務員的誠信文化，廉署與公務員事務局合作，成立了一個由 80 個政策局/部門提名共 150 名「誠信事務主任」組成的網絡，並計劃於 2008 年舉行工作坊，協助誠信事務主任提高在管理外判服務及工程合約時對貪污問題的警覺。此外，廉署亦會協助誠信事務主任在其部門策劃及推行誠信管理深化計劃，例如協助他們製作培訓影片及撰寫討論個案、為部門不同職級的人員安排專題工作坊等。

17. 為協助各公營機構加強其誠信文化，本辦事處今年度將繼續為警務處、香港郵政、路政署、地政總署等多個政府部門安排講座。另外，本辦事處亦會繼續為所負責的公共機構（如中華電力、香港理工大學、區內醫院等）提供誠信培訓及講座，預計共接觸約 4,000 名公職人員。

（四）加強向青少年推廣正面價值觀

18. 廉署向來十分重視向年青人推廣誠信及培養他們的正面價值觀。社關處在 2007 年開始逐一探訪各所大學，與他們探討將

有關道德誠信的內容融合學校的正規課程及通識教育，各大專院校均作出積極的回應。在 2008 年，社關處將繼續與大專院校加強合作落實有關計劃，包括為學生組織幹事及教職員安排講座、在通識學科加入道德誠信的內容等。此外，廉署亦會繼續在中學以講座及互動劇場的形式進行廉政教育，向中學生解釋貪污的禍害及防貪法例的內容，並為修讀副學士課程的學生舉辦防貪講座。為配合上述計劃，本辦事處將會在本年度為區內的大、中、小學及青年機構，提供逾 100 次各種形式的倡廉活動／講座。

19. 除學校教育以外，社關處亦透過不同渠道向年青人推行品德培育。在 2008 年，我們會邀請多個青年制服團隊（如童軍、民眾安全服務隊等）與「廉政之友」合辦推廣誠信的計劃，藉這些團體日常的活動及培訓，加入廉潔的信息，以收潛移默化之效。這項為期一年的計劃將於 2008 年 5 月正式展開。

（五）為各級公共選舉推廣維護廉潔選舉

20. 新一屆的立法會選舉將於 2008 年 9 月舉行，廉署會為是次選舉制訂一個全面的廉潔選舉推廣計劃，例如為候選人及選舉代理人編製參考資料、並設立選舉查詢熱線，解答候選人、助選團及市民的疑問；另外亦會印製「選民須知」宣傳單張，加強選民對法例的認識。

21. 除應邀出席由選舉管理委員會及有關部門舉辦的簡介會，親身向候選人及有關人士講解《選舉（舞弊及非法行為）條例》的條文外，本辦事處亦會因應需要安排簡介會，提醒有關人士在籌辦及參與選舉活動時須注意的事項，以免誤墮法網。機構包括政治團體及政黨、專業團體、商界組織、功能界別機構、居民組織如業主立案法團及互助委員會、以及其他有意參選及助選的人士等。

22. 最後，本辦事處亦會繼續深入社區，鞏固誠信文化。我們將透過 200 多項探訪／講座等活動，加強與地區團體及人士的聯絡，提供防貪服務，並爭取他們的支持。為進一步提高廉署的透明度，本辦事處將舉辦 5 次地區「會唔市民」茶敘，增加市民對廉署工作的認識。我們亦鼓勵區內地區團體自行籌辦倡廉活動，本辦事處將按實際情況提供技術協助及支援。

徵詢意見

23. 歡迎各位議員就上述工作計劃發表意見。

X

X

X

廉政公署西九龍辦事處
2008年4月11日

「優質管理 誠信維修」深水埗區樓宇倡廉活動 計劃書

背景

近年多層大廈老化及缺乏適當維修而出現的問題及意外增加，引起公眾和政府的關注及推出不同的改善計劃及措施。而過去數年，廉署收到有關樓宇管理特別是與維修工程有關的貪污舉報上升，平均每年達 800 至 900 宗，佔私營機構整體舉報的 40%，大部份涉及業主立案法團成員索取或收受工程顧問公司及承建商或物業管理公司提供的利益，以協助後者取得該大廈的維修或管理合約。由於法團成員多屬義務性質，缺乏專業知識及時間去處理樓宇管理及維修工程的工作，容易為貪污份子所乘，以行賄、詐騙、圍標等非法行為取得合約，甚至偷工減料以達至斂財的目的。

2. 針對以上問題，廉署將會加強執法、預防和教育各方面的工作，並製作相關的防貪指引、短片和網頁及以「優質管理 誠信維修」為主題，與有關部門及各區議會合作，於 2008/09 年舉辦一連串全港性宣傳和社區教育活動，推廣誠信優質樓宇管理及維修。

3. 為此，廉署西九龍辦事處誠邀深水埗區議會於 2008/09 年度協攜手合作合辦一系列以『優質管理 誠信維修』為主題的倡廉活動，讓區內樓宇管理組織及居民明白誠信、優質管理及維修的重要性。

活動目的

4. 向業主立案法團及相關組織介紹防貪倡廉措施及如何有效地進行管理及維修的工作；及向區內居民推廣誠信優質樓宇管理及維修和積極參與的重要性。

對象

5. 為配合上述目的，各項活動的對象包括區內業主立案法團、相關組織及居民。

合辦機構

6. 一如往年，廉署西九龍辦事處誠邀深水埗區議會合辦今年的活動。此外，為配合今年的主題，本處將邀請香港房屋協會深水埗物業管理諮詢中心一同舉辦。

協辦機構

7. 計劃邀請下列團體為協辦機構：
- ◆ 深水埗民政事務處；
 - ◆ 深水埗中南分區委員會；
 - ◆ 深水埗西分區委員會；及
 - ◆ 深水埗東分區委員會。

活動日期

8. 預期於 2008 年 6 月至 12 月舉行。

接觸人數

9. 預計接觸約 5,000 名深水埗區居民。

活動內容

10. 活動以『優質管理 誠信維修』為主題，內容簡介如下：

I. 誠信優質樓宇管理及維修工作坊

- ◆ 廉署西九龍辦事處將與有關部門／團體合作安排工作坊，向區內業主立案法團介紹與樓宇管理及維修相關的法規及防貪措施，並於工作坊舉行活動的開展儀式。

II. 巡迴展覽

- ◆ 在區內屋邨及大型商場舉辦巡迴展覽、攤位及問答遊戲，宣傳誠信優質樓宇管理及維修的重要性。

III. 社區參與計劃

- ◆ 透過社區參與計劃，策動區內組織以「優質管理 誠信維修」為主題舉辦倡廉活動，以不同形式，如海報展覽及問答遊戲等，推廣誠信優質樓宇管理及維修的信息。

IV. 網上活動

- ◆ 於廉政公署的「優質管理 誠信維修」網站舉辦各區網上問答比賽，藉以將誠信優質樓宇管理及維修信息廣泛地傳達至區內居民。

籌備委員會

11. 建議由合辦機構及協辦機構代表組成活動籌備委員會，推行上述活動。

活動宣傳

12. 由活動籌委會透過下列途徑宣傳各項活動：
 - ◆ 宣傳信件、橫額；
 - ◆ 合辦、協辦機構及區內團體派發活動資料及問答遊戲表格；及
 - ◆ 區議會轄下之委員會。

活動推行日程

13. 活動推行日程如下：

日期	工作
2008年6/7月	召開籌備委員會第一次會議
2008年9月	召開籌備委員會第二次會議 - 討論開展儀式的安排
2008年10月	舉辦開展儀式及工作坊
2008年10月至12月	舉辦巡迴展覽及社區參與計劃

2009年1月	召開籌備委員會第三次會議 - 檢討活動成效
---------	-----------------------

財政預算

14. 預計整項活動支出為\$75,000，建議由深水埗區議會，香港房屋協會及廉政公署平均分擔，預算細項見附件。

X

X

X

廉政公署西九龍辦事處
2008年4月11日

「優質管理 誠信維修」深水埗區樓宇倡廉活動

財政預算

項目	深水埗區議會 撥款 (\$)	香港房屋協會 撥款 (\$)	廉政公署 撥款 (\$)	合共預算支出 (\$)
I. 工作坊及開展儀式				
(1) 活動背幕	2,000			2,000
(2) 音響	2,000			2,000
(3) 場地佈置	1,000			1,000
(4) 典禮儀式	1,000			1,000
(5) 主禮嘉賓紀念品	500			500
(6) 參加團體紀念品	1,500			1,500
(7) 橫額			1,500	1,500
(8) 請柬	600			600
(9) 攝影師及照片沖印	1,000			1,000
(10) 茶點及飲品	1,500			1,500
(11) 膳食	600			600
(12) 臨時工作人員			4,500	4,500
(細項支出)	11,700	0	6,000	17,700
II. 巡迴展覽				
(1) 場地租金	12,000	22,000		34,000
(2) 問答遊戲獎品			3,000	3,000
(3) 臨時工作人員			4,000	4,000
(4) 運輸		1,000		1,000
(細項支出)	12,000	23,000	7,000	42,000
III. 社區參與計劃				
(1) 海報套裝 (一套約8-10張)			8,000	8,000
(2) 臨時工作人員			4,000	4,000
(3) 問答遊戲獎品	1,300	2,000		3,300
(細項支出)	1,300	2,000	12,000	15,300
總數	25,000	25,000	25,000	75,000