

深水埗區議會節日慶祝及宣傳工作小組轄下  
「電腦節」專責小組  
工作報告

1. 「香港電腦節 2008-資訊科技大匯展」已於 12 月 5-8 日舉行。是次電腦節共有 86 個展銷攤檔。一如以往，區議會在會場內設置了一個展覽攤位，並派發本專責小組製作的一本名為《下一站深水埗》的旅遊購物指南，及由區議會贊助的《消費樂在深水埗》小冊子，以便向前來參觀電腦節的人士介紹深水埗的特色，和吸引他們前來本區消費。
2. 今年電腦節無論在人流(45 萬)及營業額(超過 2.3 億元，包括周邊電腦商場)都創歷年新高。各方面安排大致順利。然而，由於人流遠超預期，在電腦節期間需實施人流管制措施及臨時交通改道，這方面對附近住戶、商戶、行人及交通引起了一定程度的不便。
3. 兩個主辦單位(香港電腦商會及本專責小組)代表於 12 月 18 日與各相關政府部門及港鐵代表會面，會上就人群管制安排、封路的安排、場地秩序、以及大會承辦商的表現等進行檢討。專責小組於 12 月 19 日亦舉行會議，就此事進行討論。在該兩次會議上，出席人士均認為由於會場的空間有限，是次人流已大大超出容量，如有意外發生，疏散人群將十分困難，釀成意外的潛在危險也大為增加。此外，由於警方須調動大量人手進行管制人流措施，對地區警力調配亦造成相當壓力。基於公眾安全的考慮，如將來繼續舉辦電腦節，需檢討是否適宜以現時模式及地點舉辦。
4. 專責小組現正就 2008 年度電腦節進行問卷調查，收集附近居民及商戶的意見。訪問對象包括會場範圍附近的商戶及附近住戶組織，以及有關的分區委員會委員。問卷調查將於本月底完成，專責小組將於 2 月底召開會議，分析調查結果及就電腦節的舉辦進行檢討，並將檢討結果提交區議會大會考慮。請議員就舉辦電腦節積極提供建議方案及意見，有關意見請於 2 月中前送交本專責小組，以便歸納及跟進。

節日慶祝及宣傳工作小組轄下  
電腦節專責小組  
二零零九年一月