

廉政公署西九龍辦事處

二零一零至二零一一年度工作計劃

目的

本文件旨在闡述廉政公署西九龍辦事處（本辦事處）於二零一零至二零一一年度的工作計劃重點。

制定工作計劃的考慮因素

2. 在制定本年度的工作計劃時，本辦事處考慮了廉政公署（廉署）社區關係處（社關處）的整體工作策略及下列因素：

（一）經濟發展與復甦

3. 自金融海嘯爆發以來，香港各行各業，尤其是中小企業，均面對惡劣的經營環境。儘管廉署在二零零九年接獲有關私營機構的舉報較二零零八年輕微下降（由 2,188 宗減少至 2,183 宗），但我們絕不會因此而鬆懈。政府爲了提升競爭力及創造就業機會，除加強發展金融、旅遊、貿易及物流、專業服務四大支柱產業外，更提出扶持教育、醫療、檢測和認證、環保、創新科技、文化及創意六項優勢產業，推動香港走向知識型經濟。相關行業在發展的同時，廉署將協助他們增強防貪能力及建立良好企業管治。

4. 近年相繼有上市公司管理層涉及貪污舞弊的行爲，這些事件不但損害企業及投資者的利益，長遠亦會影響香港作爲國際金融中心的地位。社關處除了繼續向上市公司及專業團體推廣董事誠信及良好企業管治之外，亦會加強日後加入商界及專業的大學生的誠信培訓。同時，隨着本港和內地經濟進一步融合，在內地投資的港商，有需要了解香港和內地的反貪法例及相關規定，並且推行有效的防貪措施。因此，社關處將加強與內地相關機構的合作，向跨境經營的中小企業提供防貪服務。

(二) 向年青一代推廣誠信價值觀

5. 培育年青人的正面價值觀，使其踏入社會後能抵抗貪污的誘惑，是廉署防貪教育的長遠目標。根據廉署周年民意調查數據顯示，15-25 歲組別人士對貪污問題的容忍度較其他組別略高，而對廉署權力和問責的信心則較大，亦較成年人更願意舉報貪污，因此廉署須針對性向年青人推行品德教育，讓他們了解貪污的禍害及誠信的重要。

6. 各大專院校正準備推行四年制學制，積極加強「通識教育」的內容，社關處會乘時為不同院校及不同課程設計合適的教學單元，使大學生在投入社會工作之前，能透過正規課程有系統地學習分析道德問題的方法，加強抵禦貪污誘惑的能力。此外，自「新高中課程」實施以來，中學對參與社會服務的要求非常大，社關處舉辦這類活動向學生宣揚誠信正合時宜。因此，我們將因應學制的要求、年青人的興趣及溝通的方式，透過不同的媒介和活動，讓他們了解貪污的禍害及向他們推廣誠實不貪的信息。

(三) 公眾關注公職人員的操守

7. 廉署透過具阻嚇性的執法行動及持續的防貪工作，使政府部門的貪污情況受到控制。儘管二零零九年涉及政府部門的貪污舉報上升 11% (由 960 宗增加至 1,061 宗)，但公務員隊伍整體維持廉潔。廉署仍關注紀律部隊執法人員濫用職權、包庇非法行為、與不良分子交往、及因賭博以致債台高築等情況。而紀律部隊以外的政府部門貪污舉報，主要涉及與服務承辦商及供應商有不良交往，以至徇私舞弊及出現利益衝突的情況。此外，涉及公共機構的貪污舉報為數不多 (由二零零八年的 229 宗減至去年的 206 宗，下跌 10%)。涉及的範疇主要是關於採購、挪用公帑或政府津貼、判授合約、未經授權披露客戶資料、偽造帳目和員工管理等貪污及不當行為。社關處在制訂策略時會針對貪污風險較高的部門和機構，提供適切的防貪教育服務。

(四) 社會的訴求

8. 雖然經濟環境有復甦的跡象，但市民在民生事務上對政府的服務要求仍然殷切，例如去年政府與香港房屋協會及市區重建局合作推行的「樓宇更新大行動」正進行得如火如荼，公眾對

樓宇維修及其他有關樓宇管理服務的需求迫切，再加上年初發生失修樓宇倒塌的事件，樓宇安全已成為社會民生的焦點，對相關服務的需求更是刻不容緩。廉署會考慮政府的政策及市民的實際需要，設定工作的優先次序並加強協調，為樓宇管理組織及業主提供防貪服務。

工作計劃重點

9. 本辦事處在制定工作計劃時，除根據上述的考慮外，亦因應地區特色、服務對象的需要及容易出現問題的範疇等，重點向特定的對象提供適切的防貪教育服務。

10. 在二零一零至二零一一年度，本辦事處計劃在九龍城、油尖旺及深水埗區安排約 720 次探訪及講座，另籌辦約 30 項倡廉活動，向他們宣揚肅貪倡廉的信息，預計可接觸超過 55,000 人次。具體計劃如下：

(一) 協助樓宇管理組織強化廉潔有效的樓宇管理

11. 鑑於與樓宇管理有關的貪污投訴持續高企，及配合政府推行協助舊樓業主進行維修的「樓宇更新大行動」，社關處將繼續加強宣傳誠信優質樓宇維修。此外，廉署近年採取針對性的策略，就樓宇管理最容易出現貪污問題的範疇推行防貪教育，包括就樓宇維修及財務管理推出全面性的防貪宣傳計劃，成效顯著。來年度我們將協助業主及法團做好日常運作，包括採購、公用地方及員工管理方面的工作，我們會編製《樓宇管理實務指南》、與相關組織合辦研討會／工作坊及推廣活動，於專題網站及透過大眾傳媒介紹樓宇相關的貪污問題、防貪措施及廉署的服務，並繼續透過「諮詢熱線」向市民提供更快捷方便的「一站式」服務。為能於編製上述指南時集思廣益，**本處將於五月二十七日下午三時舉辦聚焦小組會議，歡迎議員參加，請填妥及傳真回附件一之回條，以便安排。**

12. 此外，本辦事處亦計劃舉辦一系列以「優質管理 誠信專業」為主題的倡廉活動，向區內業主立案法團及相關組織介紹倡廉措施及如何有效地進行樓宇管理的工作，並誠邀深水埗區議會為合辦機構。有關活動建議及詳情，請參閱附件二的計劃書。

(二) 全面加強向年青人推行品德教育

13. 社關處的青年及德育組，將為學生、家長及老師籌辦全面性宣傳教育活動，並製作授課單元和德育教材，全面加強向年青人推行品德教育。重點內容如下：

- 加強與本地大專院校聯繫，把誠信教育的內容納入其課程之中，並製作相關的授課單元以納入專業課程內。此外，社關處已取得教育局轄下初中「個人、社會及人文教育」科及小學常識科的課程發展諮詢委員會的支持，將誠信價值觀納入中小學的正規課程內。下年度將會落實具體內容。
- 舉辦「初中小記者計劃」、高中與大專學生「廉政大使計劃」，及成立一個「廉政大使」組織，培育年青一代的廉潔信念、道德意識及誠信領導文化；並繼續透過互動話劇，以有趣及富啟發性的方式向中學生宣揚貪污的禍害；亦會與廣東省人民檢察院及澳門廉政公署合作舉辦粵港澳倡廉廣告短片製作比賽，加強三地交流，善用年青人的創意，推廣倡廉信息。
- 為配合高中通識科課程及協助德育老師授課，將製作德育短片及教材；亦會製作新一輯「智多多」立體動畫，以生動有趣的形式培養小學及幼稚園學生誠實、公平、守法等正面價值觀，並會配合動畫的內容製作教材套。
- 整合現時分別以中學生及小學生為對象的兩個網站「另有 TEEN 地」及「活力小 TEEN 地」，重新定位並針對性地培養初中及小學生的正面價值觀；將繼續利用互聯網上青少年慣用的交流平台，向年青人推廣廉潔信息及討論道德議題。「德育資源網」則繼續為教育工作者及家長提供最新的品德教育資訊及輔助教材。

(三) 推廣商業及專業道德和良好企業管治

14. 社關處將重點為工商界提供適切的防貪教育服務，重點內容如下：

- 現時不少經營跨境業務的公司均以中小企業的模式在香港運作，並在內地進行商貿及產銷活動。為加強跨境營運企業（尤其是中小企業）預防貪污的能力，廉署現正與廣東省和澳門的反貪機構商討，於來年度成立一個聯合工作小組，以加強在珠三角地區經營的中小企業的防貪倡廉工作。
- 由於近年相繼發生涉及上市公司最高管理層的貪污舞弊事件，商界及市民大眾特別關注公司董事及高層管理人員的誠信。廉署將繼續與上市公司監管機構、各大商會及專業團體合作，透過合辦研討會、刊登文章及舉辦活動推廣董事誠信。
- 廉署將繼續探討在不同專業及行業（例如建築相關專業人員、會計師、證券從業員等）的資格檢定考試及持續專業發展課程中，加入防貪及專業道德的元素，並定期合辦相關主題的研討會。
- 檢測及認證行業是香港重點發展的六項優勢產業之一，為保障該行業的健康發展及獲得國際上的認受性，廉署將聯絡相關機構及私人企業，爭取其支持向檢測及認證行業推廣防貪信息及專業道德，並把誠信納入認證行業的專業資格考核標準。

15. 本辦事處配合以上的策略，計劃接觸九龍城、油尖旺及深水埗區內約 110 間工商機構，包括上市公司、中小企、商會、檢測及認證企業、酒店、建築及物業管理等行業，向主管階層推介各項防貪服務，並為員工安排講座，預計會接觸超過 4,200 名工商界從業員。

(四) 協助公營機構深化其誠信文化

16. 為鞏固公務員的誠信文化，社關處繼續與公務員事務局合作推行「持廉守正 – 誠信領導計劃」，加強支援來自 81 個政策局及部門的 161 名「誠信事務主任」。除繼續安排專題工作坊外，亦會協助他們製作不同形式的培訓材料（例如文章、討論個案、電腦動畫等），供他們在部門內推廣誠信文化，並透過為誠信事務主任設置的內聯網站分享推廣誠信的資訊。

17. 廉署亦會於本年度繼續為公營機構強化誠信管治，包括探訪這些機構的管理層，協助他們全面檢討誠信管理機制及評估貪污風險，以及為負責不同職務的人員安排合適的防貪培訓，並推介防貪處為公營機構編製的防貪錦囊。

18. 配合以上策略，本辦事處今年度將繼續為警務處、香港郵政、屋宇署、土木工程拓展署、機電工程署及路政署等多個政府部門及公營機構（如中華電力、區內醫院等）提供誠信培訓及講座，預計共接觸約 4,000 名公職人員。

19. 本辦事處亦會繼續深入社區，鞏固誠信文化。我們將透過百多項探訪／講座等活動，加強與地區團體及人士的聯絡，提供防貪服務，並爭取他們的支持。為進一步提高廉署的透明度，本辦事處將舉辦 5 次地區「會晤市民」茶敘，增加市民對廉署工作的認識。我們亦鼓勵區內地區團體自行籌辦倡廉活動，本辦事處將按實際情況提供技術協助及支援。

徵詢意見

20. 歡迎各位議員就上述工作計劃發表意見。

X

X

X

廉政公署西九龍辦事處
二零一零年四月

《樓宇管理實務指南》聚焦小組會議回條

(截止日期：二零二零年五月十三日)

致： 廉政公署西九龍辦事處 (傳真號碼：2770 3415)

本人將會出席於二零二零年五月二十七日(星期四)下午三時在廉政公署西九龍辦事處會議室(油麻地彌敦道434-436號彌敦商務大廈地下)舉辦的《樓宇管理實務指南》聚焦小組會議，並希望從以下途徑收到討論資料。

(以✓選擇其一)

電郵： _____

郵寄： _____

姓名： _____ 聯絡電話： _____

(你所提交的個人資料只作為是次會議的聯絡用途，你有權要求查閱或更改。如有任何查詢，可致電 2899 3903 與廉政公署西九龍辦事處張錦威先生聯絡。)

「優質管理 誠信專業」深水埗區樓宇倡廉活動
建議書

目的

廉政公署西九龍辦事處與深水埗區議會多年來一直為區內不同對象合辦倡廉活動，深得區內團體及居民的支持。本辦事處計劃今年再接再厲，誠邀深水埗區議會於2010/11年度攜手合辦一系列以「優質管理 誠信專業」為主題的樓宇倡廉活動，本文件旨在闡述活動的構思。

背景

2. 鑑於與樓宇管理有關的貪污投訴持續高企，廉政公署於過去兩年，均與民政事務總署、香港房屋協會及相關政府部門和專業團體合作，為業主立案法團編製適切的《樓宇維修實務指南》及《樓宇財務管理實務指南》，並透過電視、電台和報刊專輯及各區工作坊和巡迴展覽，推廣防貪倡廉信息。

3. 來年，廉署將再接再厲，與民政事務總署及香港房屋協會合辦一個以「優質管理 誠信專業」為主題的全港性活動，進一步推廣廉潔樓宇管理的信息。內容包括編製《樓宇管理實務指南》及相關的短片和網頁，協助業主及其管理組織，妥善處理日常運作，包括採購、選擇服務承辦商、公用地方及員工管理等工作。此外，更會推出一連串電視、電台及報刊特輯，並暫定於2010年10月17日舉辦一個大型啓動典禮，由各區區議會主席及合辦機構代表，為整個活動揭開序幕，標誌全港18區對活動的支持。

4. 爲了將「優質管理 誠信專業」的信息能在社區滲透，廉署各分區辦事處會全力配合，在全港18區舉辦一連串宣傳和教育活動，詳情如下：

活動目的

- ◆ 向業主立案法團及相關組織介紹防貪倡廉措施及如何有效地進行樓宇管理的工作；及
- ◆ 向區內居民推廣誠信優質樓宇管理和積極參與的重要。

活動對象

- ◆ 區內業主立案法團、相關組織及居民

合辦機構

- ◆ 一如既往，廉署西九龍辦事處誠邀深水埗區議會合辦是項活動。此外，深水埗民政事務處及香港房屋協會深水埗物業管理諮詢中心亦將獲邀爲合辦機構之一。

協辦機構

- ◆ 擬邀請下列團體爲協辦機構：
 - 深水埗東分區委員會；
 - 深水埗中南分區委員會；及
 - 深水埗西分區委員會

活動內容

- ◆ 廉署西九龍辦事處將在地區層面舉辦下列活動：

| 項目 | 舉行日期 |
|--|----------------------|
| (i) 工作坊暨活動開展儀式 廉署聯同香港房屋協會及相關專業團體舉辦工作坊，向區內業主立案法團介紹與樓宇管理相關的法規及防貪措施，並舉行地區活動的開展儀式。 | 2010年11／12月 |
| (ii) 巡迴展覽 廉署將製作展覽板、短片及攤位遊戲等，在區內大型屋苑或商場舉辦展覽暨問答遊戲，宣揚誠信優質樓宇管理的重要。 | 2010年10月至 2011年1月 |
| (iii) 社區參與計劃 策動區內組織舉辦不同形式的倡廉活動，如海報展覽、流動展覽車及問答遊戲等，向居民推廣「優質管理 誠信專業」的信息。 | 2010年10月至 2011年2月 |
| (iv) 印製宣傳小冊子 印製小冊子及問答遊戲表格，派予區內業主立案法團，宣傳樓宇管理相關的法規及防貪措施，鼓勵居民積極推動優質樓宇管理 | 2010年10月至 2011年2月 |

活動宣傳

- ◆ 計劃透過下列途徑宣傳各項活動：
 - 致函區內所有業主組織及居民團體
 - 張貼海報及懸掛橫額
 - 於廉署的樓宇管理專題網站及相關團體的網站宣傳活動及舉辦地區網上問答遊戲。

活動接觸人數

- ◆ 預計可接觸約5,000名區內居民。

財政預算

- ◆ 各項地區活動的開支預算為\$70,000，建議由深水埗區議會及廉政公署分擔。財政預算請參閱附表。

徵詢意見

5. 歡迎議員就「優質管理 誠信專業」深水埗區樓宇倡廉活動建議發表意見。此外，廉署代表亦會於深水埗各分區委員會的會議上向委員介紹活動及徵詢他們的意見。

* * * *

廉政公署西九龍辦事處

二零一零年四月

「優質管理 誠信專業」深水埗區樓宇倡廉活動

財政預算

| 項目 | 預算 (\$) | 廉署支付 (\$) | 區議會支付 (\$) |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1. 工作坊暨開展儀式 | | | |
| 活動背幕 | 2,000 | | 2,000 |
| 租用音響設備 | 1,000 | 1,000 | |
| 場地佈置 | 350 | | 350 |
| 典禮儀式 | 900 | | 900 |
| 主禮嘉賓紀念品(10 x \$50/份) | 500 | 500 | |
| 協助團體紀念品(40 x \$30/份) | 1,200 | | 1,200 |
| 請柬 | 1,500 | 1,500 | |
| 攝影服務及照片沖印 | 1,000 | | 1,000 |
| 茶點 (100 X\$35) | 3,500 | | 3,500 |
| 飲品 (100 X\$4) | 400 | | 400 |
| 臨時工作人員 | 2,000 | 2,000 | |
| 小計 | (14,350) | (5,000) | (9,350) |
| 2. 巡迴展覽 | | | |
| 場地租金 | 16,000 | | 16,000 |
| 臨時工作人員 | 2,000 | 2,000 | |
| 小計 | (18,000) | (2,000) | (16,000) |
| 3. 社區參與計劃 | | | |
| 「易拉架」展覽套裝 (2 套/每套 8 件展板) | 6,800 | | 6,800 |
| 海報套裝 (50 x \$100/套) (每套 10 張) | 5,000 | 5,000 | |
| 小計 | (11,800) | (5,000) | (6,800) |
| 5. 宣傳品 | | | |
| 問答遊戲獎品 (3,000 x \$5/份) | 15,000 | 15,000 | |
| 宣傳橫額 (5 x \$250/幅) | 1,250 | | 1,250 |
| 宣傳海報 (800 x \$2/張) | 1,600 | | 1,600 |
| 小冊子 (8,000 x \$1/份) | 8,000 | 8,000 | |
| 小計 | (25,850) | (23,000) | (2,850) |
| 總數 | 70,000 | 35,000 | 35,000 |

*

*

*