

節日慶祝及宣傳工作小組

工作報告

本工作小組於二零一零年八月五日舉行第十一次會議，報告和討論以下事項：

- (1) 工作小組就深水埗區本土經濟旅遊推廣項目進度報告，議決由中標機構邀請相關機構贊助禮物作為時裝設計比賽及網上攝影比賽的獎品，以及贊助其他宣傳項目例如地鐵燈箱及考察團食物等。

[詳情請參閱節日慶祝及宣傳工作小組文件14/10－深水埗區本土經濟旅遊推廣項目進度報告]

- (2) 委員一致決定採用承辦人梁炳華博士的計劃內容，主要是考慮到梁博士的經驗、背景、報價，以及計劃的內容和主題都較其他承辦者優勝。梁炳華博士的報價為150,000元。
- (3) 委員建議提醒梁博士在研究範圍上，必須以區議會地域劃分的深水埗區作為研究範圍；報導內容必須以從零起步為原則；英文撮要方面，必須以真實和重點報導為原則，使深水埗區能吸引更多外來遊客觀光。
- (4) 粵劇晚會事宜上，因鳴芝聲劇團沒有減價空間，預算該活動的撥款額為157,000元，較原定預算撥款額150,000元增加了7,000元。

- (5) 工作小組決定將「深水埗風物誌」剩餘 50,000 元當中的 7,000 元撥入粵劇晚會。並將剩餘的 43,000 元留作其他活動之用。
- (6) 國慶酒會的時間為本年九月二十九日假多彩海鮮酒家舉行，並誠邀委員抽空出席。

深水埗民政事務處
區議會秘書處
二零一零年八月

深水埗區本土經濟旅遊推廣項目進度報告

- 活動現命名為〈深水淘寶 — 深水埗旅遊文化節 2010〉
- 目的是帶動更多人流到深水埗旅遊及消費，目標旅客包括香港及內地旅客。
- 活動舉辦時間約由今年的 9 月至 12 月。
- **活動方面主要有以下幾項:**
 - 1. 開幕典禮:** 9 月 25 日下午 3 時於西九龍中心舉行。內容包括(1)創意服裝設計決賽及頒獎，活動主要突顯深水埗在服裝布料衣飾方面的特色。參賽者需於區內選購製衣材料。(2)綜藝表演
 - 2. 文藝匯萃街頭表演:** 在 10 月至 12 月期間在鴨寮街及福華街等行人專用區舉辦四場街頭表演。為社區帶來歡樂氣氛的同時，也希望為區內商戶帶來人流。
 - 3. 千人武術匯演:** 12 月 12 日於深水埗運動場舉行千人武術匯演。深水埗有很多武術社團，是一個歷史悠久的武術發源地，詠春武術的葉問師傅也曾於深水埗開班授徒。舉辦武術匯演除了貼切深水埗的形象外，亦可宣揚深水埗有團隊精神及健康的形象。是次匯演將會申請列入健力士世界記錄。
 - 4. 網上攝影比賽:** 將於 9 月底至 11 月底舉行網上攝影比賽，攝影以深水埗區的景點、人物和事件為主題。比賽透過 Facebook 作平台，讓參賽者提交作品，網民除可欣賞作品外亦參與評選。
 - 5. 國內展覽:** 8 月 28-29 日於廣州五月花商場設置展覽攤位，介紹深水埗區旅遊特色。讓他們了解深水埗當地飲食、玩樂、購物及文物古蹟等旅遊景點，認識該區的不同面貌。
- **宣傳方面:**
 - 6. 吉祥物:** 以深水埗三大行業(電子工業，飲食及紡織業)為主題的大會吉祥物深仔、水哥、寶姐於 8 月 27 日正式面世。吉祥物將出席各項活動，協助宣傳。
 - 7. 旅遊觀光考察團:** 在 8 月 26-27 日安排一個深水埗旅遊觀光考察團。考察團為期兩日，對象是廣州旅遊業界人士及媒體記者，屆時將會帶他們走訪深水埗不同的景點及特色食店。透過遊覽及參觀深水埗各特色的景點，希望他們回去向國內旅行社及在媒體推廣深水埗的旅遊。
 - 8. 記者會:** 已於 8 月 27 日下午 3 時 30 分在區議會會議室舉行記者招待會。宣傳整個旅遊文化節。觀光考察團成員亦應邀出席。
 - 9. 活動大使及主題曲:** 歌手蔡梓銘及于天龍 (亞洲星光大道之星)將擔任此深水埗旅遊文化大使。除以大使身份出席活動外，也為本活動創作了一首歌，開幕禮當天會獻唱。
 - 10. 深水埗網頁:** 製作網頁，介紹深水埗區旅遊景點及活動，網頁為期一年。
 - 11. 旅遊小冊子:** 製作深水埗區旅遊小冊子，內附商戶購物優惠。
 - 12. 其他宣傳項目**包括紀念品、燈柱旗、橫額、海報、facebook 專頁等