

## 『深水淘寶』— 深水埗旅遊文化節 2010 活動進度報告

### (一) 已完成活動及宣傳項目:

- 1. 開幕典禮:** 在 9 月 25 日下午於西九龍中心舉行。內容包括(1)創意服裝設計決賽及頒獎，活動主要突顯深水埗在服裝布料衣飾方面的特色。參賽者需於區內選購製衣材料。(2)綜藝表演。開幕禮除邀請了民政事務局許曉暉副局長主禮外，更獲Walter Ma 等時裝界名人擔任比賽評判。
- 2. 文藝匯萃街頭表演:** 在 10 月至 12 月期間在鴨寮街及福華街等行人專用區舉辦了三場街頭表演。為社區帶來歡樂氣氛的同時，也希望為區內商戶帶來人流。(原定舉辦四場街頭表演，但其中一次因天氣惡劣關係，已被取消)
- 3. 千人國術匯萃:** 深水埗有很多武術社團，是一個歷史悠久的武術發源地，一代詠春宗師葉問也曾於深水埗開班授徒。舉辦武術匯演除了貼切深水埗的特色外，亦可宣揚深水埗有團隊精神及健康的形象。是次活動已在 12 月 12 日於深水埗運動場順利進行，當天共有 1645 人同時耍練共 54 種不同門派的中國工夫，工作小組現正申請將此結果列入世界記錄。
- 4. 網上攝影比賽:** 以深水埗區的景點、人物和事件為主題。比賽透過 Face book 作平台，讓參賽者提交作品，網民除可欣賞作品外亦參與評選。Face book 群組名為『玩轉深水埗』
- 5. 國內展覽:** 在 8 月 28-29 日於廣州五月花商場設置展覽攤位，介紹深水埗區旅遊特色。
- 6. 旅遊觀光考察團:** 在 8 月 26-27 日已安排了一個深水埗旅遊觀光考察團。考察團為期兩日，對象是廣州旅遊業界人士及媒體記者，主要帶他們走訪深水埗不同的景點及特色食店。而第二日的行程小組主席也有參與向記者介紹本區特色。透過遊覽及參觀深水埗各特色的景點，希望他們回去向國內旅行社及在媒體推廣深水埗的旅遊。
- 7. 記者會招待會:** 在 8 月 27 日下午 3 時 30 分在區議會會議室舉行記者招待會。宣傳整個旅遊文化節。觀光考察團成員亦應邀出席。
- 8. 活動大使及主題曲:** 歌手蔡梓銘及于天龍 (亞洲星光大道之星)擔任活動大使。除以宣

傳大使出席活動外，亦為本活動創作了名為《SSP自由行》的歌，相關音樂影片已上載了 YouTube，詳情可登入 <http://www.youtube.com/watch?v=XXifZZ0T0bU> 瀏覽。

**9. 深水埗網頁:** 網頁已完成製作，主要介紹深水埗區旅遊景點及活動，網頁為期一年。詳情可登入 <http://www.visitshamshuipo.hk/> 瀏覽。

**10. 「我們的深水埗」巡迴展覽:** 「我們的深水埗」展板已分別於西九龍中心、長沙灣政府合署、賽馬會創意藝術中心及美孚社區會堂展出。

**11. 旅遊小冊子:** 一萬份深水埗區旅遊小冊子已製作完成，分別於開幕禮及三場街頭文藝表演時派發，部份亦分發予本區學校、地方團體、民政處十八區諮詢服務中心、香港一些酒店和國內的旅行社派發。

**12. 吉祥物:** 三隻名為「深仔」、「水哥」及「寶姐」的人型公仔，代表本區電腦電子、服裝配飾及飲食三種主題行業。吉祥物於新聞發佈會、活動開幕禮及千人國術匯萃亮相及協助宣傳活動。

**13. 活動紀念品:** 一萬份活動紀念品(拉頁原子筆) 已分別於開幕禮、三場的街頭文藝表演派發、千人國術匯萃等活動派發。

**14. 其他已完成宣傳項目:** 區內燈柱旗、橫額、海報等。

## (二) 將進行的宣傳項目:

**15. 「千人國術匯萃」活動報導:** 活動的專輯報導將於 2011 年 1 月份於香港雜誌 "Hong Kong Walker" 及國內雜誌 "好食男女" 刊登。

節日慶祝及宣傳工作小組  
二零一零年十二月