



二零一一年六月二十三日  
討論文件

文件CSCD 42/2011

沙田區議會  
文化、體育及社區發展委員會

國民教育沙田區委員會  
地區活動撥款申請

目的

本文件請委員考慮通過由國民教育沙田區委員會(委員會)推薦的兩份活動撥款申請，總額為 21,136 元。

背景

2. 委員會於本年五月十九日發信邀請區內團體申請撥款，在區內舉辦推廣國民教育活動。截至本年六月二日，委員會共收到兩個申請。委員會轄下的“國民教育推廣活動資助計劃工作小組”(工作小組)於六月七日召開會議審批上述活動申請。

3. 為更有效運用資源，在審批申請時，工作小組根據活動的主題、性質、內容、形式、服務對象人數等因素作出考慮，並建議同一申請機構最多可獲批款進行一個活動，資助上限為 20,000 元。

4. 工作小組經討論後，建議推薦共兩個活動申請，總申請款額為 21,136 元，而每個活動的建議批准款額亦經沙田區議會秘書處按撥款申請的財務守則審核，活動詳情載於附件 I 及附件 II。

財務安排

5. 開支科 10.004(國民教育活動)尚有 726,690 元供上述活動使用。

議決事項

6. 請委員考慮通過上述撥款申請。

沙田區議會秘書處  
STDC 13/30/25/18

二零一一年六月

3. 建議活動的資料

此欄由區議會填寫			
活動編號：		開支科：	
推行模式：	<input type="checkbox"/> 非政府機構主辦	<input type="checkbox"/> 與非政府機構合辦	<input type="checkbox"/> 按政府規例

(A)申請機構：香港聖公會沙田青少年  
綜合服務中心-賽馬會  
青年幹線

(B)合辦機構：

(C)協辦機構：

(D)活動名稱：愛國接「歷」賽 - 社  
區小偵探培育計劃

(E)活動日期：1/9/2011-31/12/2011

(F)舉辦地點：沙田區

(G)性質：<sup>3</sup> / 其他(請註明)

(H)對象：<sup>4</sup> / 其他(請註明)

(I)目的：(見附頁)

(J)內容：(見附頁)

(K)預計參加者/觀眾人數：36位 / 800

(L)義工/工作人員人數：0 / 3位

(M)宣傳和推廣方法：(見附頁)

4. 收支預算及撥款申請

(A) 收支結算表

預算收入 (如適用)	數目	單價 (元)	總額 (元)
	(i)	(ii)	(iii)=(i)x(ii)
參加者費用 <sup>1</sup>	18	80	1,440
內部資源			
贊助和捐贈			
其他			1,993
		總額	3,433

<sup>3</sup> 請填上編號：

- 1.文化藝術 2.文娛康樂體育 3.節日慶典及區節 4.環境改善及保護  
5.健康及衛生 6.防火 7.減罪及防貪 8.樓宇管理 9.社會服務 10.地區行政 11.教育  
12.圖書館 13.地區保育及推廣 14.公民教育 15.交通及道路安全

<sup>4</sup> 請填上編號：

- 1.區內所有居民 2.長者 3.青少年/學生 4.殘疾人士 5.內地新來港定居人士 6.婦女  
7.綜援家庭 8.單親家庭 9.少數族裔

<sup>5</sup> 由政府部門或民政事務總署人員代區議會或區議會 / 民政事務處轄下委員會 / 工作小組推行的活動，來自參加者費用的收入(如有的話)，不應在本項具列，而應另行於第 5 部分開列，該等收入須視作政府收入，不應回撥用以資助活動。

(如有需要, 可影印此部分繼續填寫)

(由區議會填寫)

支出項目 (請註明人數/物品數量)	預算支出	申請區議會 撥款額	財務準則		區議會 批准款額
			條例	備註	
(1)宣傳單張(100張)	1,000	1,000	9b	一般活動不超過600元	100
(2)宣傳橫額(3條)	1,050	1,050	9c	每幅不超過350元	600
(3)開幕禮橫額(1條)	350	350	9c	每幅不超過350元	—
(4)開幕禮遊戲設備 (18人)	90	90	10	每項活動不超過300元	—
(5)小組訓練遊戲設備 (18人)	360	360	10	每項活動不超過300元	—
(6)小組考察資料印刷 及文具(\$5 x 18人 x 4條)	360	360	11a	每項活動不超過500元	—
(7)小組訓練茶點(18人)	720	720	6b	3小時以上活動每人不超過3元	—
(8)日營營費(18人)	360	360	3b	一半營費	—
(9)日營旅遊車租用 (18人)	1,000	1,000	14a	每輛每日最高資助1400元	—
(10)水火險費用(18人)	600	0	—	此項不在準則範圍內	—
(11)日營膳食(18人)	450	450	6b	每人不超過58元	—
(12)戶外考察旅遊車 (4次)	4,000	4,000	14a	每輛每日最高資助1400元	—
(13)長洲船費 18位	209	209	14d	個別考慮	—
(14)戶外考察飲品 18位	108	108	6a	每人不超過6元	—
(15)博物館入場費用 (36位)	504	504	3a	一半入場費或每名參加者不超過20元	504
(16)博物館參觀旅遊車	1,000	1,000	14a	每輛每日最高資助1400元	1000
(17)博物館參觀飲品(36位)	216	216	6a	每人不超過6元	216
(18)問答比賽獎品(3份)	1,500	1,500	4c	每份不超過500元	1500
(19)問答比賽紀念品 (5份)	1,250	1,250	—	此項不在準則範圍內	1000
(20)邀請柬(\$4x40張)	160	160	11c	每張不超過4元	160
(21)展板(6塊)	1,800	1,800	8c	每幅不超過300元	1800
(22)背景	1,800	1,800	8e	一般活動不超過2000元	600
(23)攤位製作兩個	1,000	1,000	8b	每個攤位不超過500元	1000
(24)兩個攤位遊戲禮物 (共150份)	600	600	4a	每個攤位不超過300元	600
(25)問答比賽遊戲設備	300	300	10	每項活動不超過300元	300
(26)攝影/攝錄	450	450	12	每項活動不超過200元	200
(27)郵費	56	56	22	個別考慮	56
(28)團隊制服 18人	4,140	1,307	1	一般每人不超過230元	—
總額:	25,433	22,000			9636

**(B) 預支撥款需求**


**5. 其他資料**

如有其他與建議活動有關，並應在審批申請時加以考慮的資料，請在下方列明。

---

---

**6. 其他資助途徑**

請註明如申請遭拒絕或核准撥款額少於申請額，將如何獲取經費進行建議的活動。

**(A) 其他收入來源**

- 內部資源
- 贊助和捐贈
- 增加參加者費用
- 其他(請註明)\_\_\_\_\_

**(B)  取消活動**

**(C)  其他(請註明)\_\_\_\_\_**

## 愛國接「歷」賽 - 社區小偵探培育計劃

### 一. 計劃理念

學友社及荷里活廣場聯合進行的「香港中學生國民認同調查」，共訪問了六百多名十二至十八歲中學生，發現只有四成多受訪者認為十·一對他們有意義，六成七指十·一並非重要日子，僅三成六稱關心內地新聞，五成四表示愛中國，遠低於愛香港的八成七。由此可見，香港學生普遍對中國人民身份認同感低，實有提昇及加強教育之需要。

此外，政府建議 2012 開始在中小學逐步推行德育及國民教育科，教育局官員表示，新課程對於建立身分認同很重要。教育局建議在中小學中引入德育及國民教育科，成為必修科，但不需參加公開考試。教育局首席助理秘書長張國華表示，在過去十多年社會複雜了，民會期望推行德育及國民教育課，所以推出有關課程。他指出，有關課程對於建立身分認同很重要。課程內容分 5 個範疇，包括個人、社群、家庭、國家及世界公民。可看到政府亦看到學生對國民教育之需要已作好準備。

故此，本計劃希望透過以小偵探考察的形式，以趣味手法，讓小學生於香港這遍「彈丸之地」發掘出中國的文化特色及建築特色，以讓小學生參加者對祖國多認識，多欣賞；並希望透過模擬軍人生活訓練，學習國民及軍人堅毅的民族特性及精神，最後亦動員社區，以聯校比賽形式讓更多小學生多留意祖國，以愛香港愛中國為計劃之終極目標。

### 二. 計劃目的:

1. 以小偵探考察的形式，以趣味手法，讓小學生發掘出中國的文化特色及建築特色並加以學習及欣賞，提昇其愛國認同感
2. 讓沙田社區人士對祖國有更多認識，提昇國民認同

### 三. 計劃內容

#### 小國民招募及啓動

時期	目的	內容	預計參加者
九月	招募計劃中的參加者	- 於社區及學校招募計劃之參加者，對象為 6-12 歲 - 期望招募 18 位小學生成為社區小偵探，並將他們分為兩個組別	18 位
九月	- 讓參加者初步了解計劃內容	愛國接「歷」賽 - 開幕禮 - 參加者互相認識	18 位

	- 透過開展禮，正式展開計劃	- 參加者了解整個計劃內容，及活動流程 - 將參加者分組 - 活動之開幕禮	
--	----------------	---------------------------------------------	--

### Smart Teen 小組訓練篇-建立對「中國人」的身份認同

時期	目的	內容	預計參加者
十月	為小國民服務作訓練及準備	接「歷」賽小組訓練四次 - 為社區小國民於戶外活動前進行四次小組訓練，內容包括以下四項： 1. 小國民學習與人溝通技巧，為將來小國民間的合作做好預備工作 2. 小國民學習<專題研習>技巧，如何搜集資料，分工及資料整理 3. 學習演說技巧，眼神運用 4. 認識中國古代建議特色，中國民族文化特色等等	18位

### Smart Teen 堅毅篇-認識祖國、建立國民身份認同

時期	目的	內容	預計參加者
十月	重點讓學生學習堅毅精神，學習不放棄及欣賞中國軍人的克苦精神	軍人生活堅毅學習日營 - 體驗中國軍人生活實況，學習及欣賞軍人堅毅精神，刻苦生活，內容如下： 1. 軍操及步操 2. 水火戰體驗 3. 軍人障礙賽	18位

### Smart Teen 愛國考察-認識祖國、建立國民身份認同

時期	目的	內容	預計參加者
		- 將參加者分成兩大組，包括建築 Smart Teen 及 生活文化 Smart Teen 一起進行以下地方的實地考察，專題研習	

十月	從實地考察中認識中國文化及建築-長洲	<p><u>接歷賽 1: 長洲</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 主要欣賞長洲保留的文化及建築特色, 行程如下:</li> <li>1. 歌謠、節日祭祠, 以至獨特的生活文化形態</li> <li>2. 認識神功戲、戲棚及搶包山背後的意義</li> <li>3. 考察長洲特色廟宇建築</li> </ul>	18 位
十一月	從實地考察中認識中國文化及建築-禪院及吉慶圍	<p><u>接歷賽 2: 吉慶圍及青山禪院</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 主要欣賞兩所大型禪院所保留的文化及建築特色, 行程如下:</li> <li>1. 考察青山禪院內的大雄寶殿, 天寶殿、地藏殿、護法殿、青雲觀、五德觀、海月亭、方丈室、居士林、觀音閣、牌坊及山門等雄偉莊嚴的建築群</li> <li>2. 吉慶圍 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 考察吉慶圍的外圍建築, 鐵門, 鐵門碑文 及 內圍建築</li> <li>- 鄧氏祖先家族的生活文化</li> </ul> </li> </ul>	18 位
十一月	從實地考察中認識的中國文化及建築-曾大屋及王屋	<p><u>接歷賽 3: 曾大屋</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 主要欣賞曾大屋及王屋的文化及建築特色</li> <li>- 欣賞&lt;客家圍村&gt;的獨特建築群</li> </ul>	18 位
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Smart Teen 經過三次考察後, 進行資料整經及分工, 為往後的匯報及展覽作預備</li> </ul>	



### 親子愛國篇-認識祖國、建立國民身份認同

時期	目的	內容	預計參加者
十二月	讓親子一同認識中國偉大文化, 建築及民族特色	<b>親子遊蹤走訪博物館</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 由 Smart Teen 帶領其家長一起參與親子遊蹤, 走訪兩間具中國歷史文化的香港博物館</li> <li>- 當中以親子比賽形式進行, 以體驗任務, 考考你工作紙等等, 從遊戲中學習</li> <li>- 當中著重親子認識中國歷史文化, 另一方面享受親子合作, 親密關係</li> </ul>	36 位

### Smart Teen 總結篇-建立「立根香港、胸懷祖國、面向世界」的願景

時期	目的	內容	預計參加者
十二月	加深參加者對中國文化的認識及學習	<b>接「歷」賽之聯校常識問答比賽暨 Smart Teen 匯報嘉許禮</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 邀請沙田區內八間學校派代表參與接「歷」賽之聯校常識問答比賽, 當中選出冠亞及季軍得獎學校, 當中考驗小學生對中國歷史的認識</li> <li>- 由 Smart Teen &lt;Smart Teen 愛國考察&gt;活動作匯報, 及邀請嘉賓當評判, 選出 Smart Teen 小國民大獎及組別</li> <li>- 展覽小國民多月來的考察內容, 資料分析等等, 讓社區人士學習</li> <li>- 嘉許整個計劃之參加者及分享</li> </ul>	參加者 76 位 社區人士 300 位

#### 四. 招募及宣傳方法

1. 於中心層面以宣傳單張, 橫額招募社區小學生參與
2. 發信邀請沙田區內小學生參加

3. 建議活動的資料

此欄由區議會填寫:

活動編號:	開支科:
推行模式:	<input type="checkbox"/> 非政府機構主辦 <input type="checkbox"/> 與非政府機構合辦 <input type="checkbox"/> 按政府規例

- (A)申請機構: 沙田婦女會利安服務中心 (B)合辦機構: \_\_\_\_\_
- (C)協辦機構: \_\_\_\_\_ (D)活動名稱: 祖國與我
- (E)活動日期: 31 July 2011 (F)舉辦地點: 馬鞍山利安邨利安社區會堂
- (G)性質: <sup>3</sup> / 其他(請註明) (H)對象: <sup>4</sup> / 其他(請註明)有興趣人士
- (I)目的: 我們祖國在這五千年裏經歷了不少的朝代興衰, 戰爭內亂, 每一次的朝代興衰, 我們祖國從慘痛經歷中走過來, 建立了現時文明、開放、繁榮大國之一, 在現今我們除了享受如此安穩繁榮社會之際, 更時也當懂得珍惜及學習前人堅韌和做事奮鬥決心, 通過活動希望讓更多市民及學生增加對祖國認識和認同。
- (J)內容: 於會場內提供不同展板, 利用圖文併齊方式帶給參與者認識祖國及加深印象。另邀請嘉賓進行歌唱表演、才藝表演、揮毫遊戲為活動增加氣氛和吸引力。
- (K)預計參加者/觀眾人數: 300 / 人 (L)義工/工作人員人數: 20 / 人
- (M)宣傳和推廣方法: 廣告橫額及宣傳單張

4. 收支預算及撥款申請

(A) 收支結算表

預算收入 (如適用)	數目 (i)	單價 (元) (ii)	總額 (元) (iii)=(i)x(ii)
參加者費用 <sup>5</sup>	0		
內部資源	0		
贊助和捐贈	0		
其他			
		總額	0

<sup>3</sup> 請填上編號:

1. 文化藝術 2. 文娛康樂體育 3. 節日慶典及區節 4. 環境改善及保護  
5. 健康及衛生 6. 防火 7. 減罪及防貪 8. 樓宇管理 9. 社會服務 10. 地區行政 11. 教育  
12. 圖書館 13. 地區保育及推廣 14. 公民教育 15. 交通及道路安全

<sup>4</sup> 請填上編號:

1. 區內所有居民 2. 長者 3. 青少年/學生 4. 殘疾人士 5. 內地新來港定居人士 6. 婦女  
7. 綜援家庭 8. 單親家庭 9. 少數族裔

<sup>5</sup> 由政府部門或民政事務總署人員代區議會或區議會/民政事務處轄下委員會/工作小組推行的活動, 來自參加者費用的收入(如有的話), 不應在本項具列, 而應另行於第5部分開列, 該等收入須視作政府收入, 不應回撥用以資助活動。

(如有需要，可影印此部分繼續填寫)

(由區議會填寫)

支出項目 (請註明人數/物品數量)	預算支出	申請區議會 撥款額	財務準則		區議會 批准款額
			條例	備註	
1. 展板(6面)	2,100	2,100	8c	每面不超過 300 元	1,800
2. 宣傳單張 (6000張)	3,200	3,200	7b	每項活動不超過 1000 元	1,000
3. 活動內容小冊子 (600本)	3,000	3,000	/	此項不在準則範圍內	1,500
4. 參加者紀念品(600份)	3,000	3,000	/	此項不在準則範圍內	1,500
5. 橫額(5條)	1,250	1,250	9c	每幅不超過 350 元	1,000
6. 大背幕(1條)	600	600	8e	每項活動不超過 2000 元	600
7. 文具	500	500	11a	每項活動不超過 500 元	300
8. 義工津貼及餐費 (約 20 人)	1,000	1,000	7b	3小時以上者每人不超過58元	1,000
9. 攝影	500	500	12	每項活動不超過 200 元	200
10. 攤位小禮物(約 200 份)	1,000	1,000	4a	每個攤位不超過 300 元	300
11. 消耗性物品(遊戲攤位佈 置及用具)	900	900	10	每項活動不超過 300 元	300
12. 表演嘉賓紀念狀及紀念 品 (約 50-60 名)	2,400	2,400	5b	每份紀念品不超過 250 元，最多資助5份，紀念狀最 多資助500元	1,500
13. 活動第三者保險	500	500	16	每項活動不超過 1000 元	500
總額：	19,950	19,950			11,500

(申請區議會撥款的款額=預算支出總額-預算收入總額)

(B) 預支撥款需求

須預支款項的日期	所需款額(元)	預支款項的用途
6月25日	HK\$10,000	宣傳用品、展板、活動紀念品訂金

5. 其他資料

如有其他與建議活動有關，並應在審批申請時加以考慮的資料，請在下方列明。

於香港教育制度對於中華民國建國歷史內容所佔比例較欠缺，希望藉此機會把這段奮鬥歷史給青少年及有興趣人士有更深了解和認識。作為地區團體應出力協助推廣對我國認識。

6. 其他資助途徑

請註明如申請遭拒絕或核准撥款額少於申請額，將如何撥取經費進行建議的活動。

(A) 其他收入來源

內部資源

贊助和捐贈

增加參加者費用

其他(請註明)