

“伙伴倡自強”社區協作計劃

大埔海濱休閒生態水陸墟

大埔區議會文件 3/2007 號
供大埔區議會 2007 年 1 月 2 日的會

Sea-land Market for Ecological Leisure in Tai Po Waterfront

主辦機構：新界社團聯會社會服務基金有限公司

合辦機構：新界漁民聯誼會 蒼賢社

協作伙伴：香港青少年服務處 新界社團會會婦女中心 大埔青年協會
鄰舍輔導會大埔北青少年綜合服務中心 大埔體育會
匡智松嶺綜合職業訓練中心 大埔環保協進會 綠色香港促進會

A. 計劃選址

大埔海濱公園長廊盡頭處公眾碼頭

B. 計劃開始日期

預計 2007 年 4-5 月間開幕

C. 計劃目標對象

漁民、大埔區低學歷、低技術婦女和青少年、其他弱勢社群

D. 計劃目標

1. 創造就業及轉型機會

- 善用大埔區的多元化資源，如旅遊景點、鄉村習俗、人文資本等；
- 以社會企業(Social Enterprise)運作模式，促進社區、弱勢社群及社會企業本身發展和投資；
- 將大埔海濱長廊盡頭處公眾碼頭，發展成香港較罕有的水陸生態旅遊點，促進本土經濟和旅遊業；
- 為一向依靠捕魚維生的漁民，提供轉型就業的出路、和區內低技術、低學歷的婦女及青少年，提供就業和創業的新空間。

2. 自力更生

- 善用目標對象的能力：漁民擁有航海專業經驗及各類型中小漁船維生工具、青少年具有創意及學習需要、和婦女熟悉社區及對傳統習俗的認識，鼓勵發揮所長，進一步建構社會資本(Social Capital)；
- 不斷改善本區軟/硬件配套的營商條件和環境，提供培訓、實習的機會，藉此協助目標對象重新融入勞工和創業市場。

3. 跨界別合作

- 官民商伙伴(Tri-partite Partnership)協作，加強計劃的效益；
- 主辦和合辦機構發起，聯同十多個社福機構和地區團體、多間具實力及專業的商業協作伙伴參與運作、與現有相關服務配合及機構協作；
- 邀請大埔區議會、大埔民政事務處、相關政府部門提供方向性意見，促進軟硬件的配套；
- 創造一個創業、實習、就業的平台，共同為本區發展獨特水陸墟的目標努力，促進本區的旅遊及相關行業發展。

4. 增值

- 創新意念促進地區增值，善用基建。計劃選址大埔海濱長廊盡頭處公眾碼頭，位於大埔區工業邨旁，具備基本設施，配上回歸塔和約千米的海濱長廊，飽覽吐露港沿岸優美風景；
- 優化計劃周邊地區的休閒設施，串連區內多個富文化特色的旅遊景點結成聯網，鞏固本區旅遊資本，爭取到訪本區的遊客延長遊覽觀光的時間，促進消費，振興本地經濟，打造成大埔區旅遊全新亮點。

E. 預計創造就業職位

全職數目	2
兼職數目	24
間接職位數目	35

F. 計劃內容和特色

計劃以水、陸、文化表演於一身的一站式多元化的內容，配合各協作伙伴一致的服務理念，使計劃更富特色，內容簡要如下：

1. 水墟

- 設九艘設計獨特的花船
 - 由船夫以搖櫓方式駕駛花船接載遊客
 - 來回吐露港，欣賞和介紹沿岸風光景點
- 體驗漁民生活特色示範
 - 漁民示範捕魚、灑網
 - 展示各類型捕漁船隻
- 生態旅遊路線
 - 大埔→往灣洲→印洲塘
 - 大埔→海下灣→塔門
 - 大埔→吉澳→鴨洲→沙頭角
 - 大埔→平洲→塔門
 - 大埔→三門仔/馬屎洲→塔門

2. 陸墟

- 設20個創業攤位
 - 漁民創業機會
 - 青少年創業機會
 - 婦女創業機會
 - 復康人士創業機會
- 休閒生態導賞遊
 - 介紹吐露港周邊景點 如林村、鳳園等
- 3. 文化表演
 - 提供一個平台，供熱愛表演和富特色的團體輪流演出；
 - 漁民陸上嫁娶
 - 新界區鄉村習俗
 - 青少年街頭表演
 - 婦女歌舞特色舞蹈
 - 配合節日的主題

G. 營運時間

冬令時間

逢星期六、星期日及公眾假期
時間：上午 11:00 至下午 6:00

夏令時間

逢星期六、星期日及公眾假期
時間：上午 11:00 至下午 7:30