

特別鳴謝：

民政事務總署伙伴倡自強社區協作計劃、大埔民政事務處、大埔區議會

新界社團聯會社會服務基金
大埔海濱休閒生態水陸墟情況介紹

(一) 水陸墟背景介紹

社會企業--「水陸墟」自成功申請民政事務總署伙伴倡自強的撥款之後，由籌備至今，一直得到特首、多位高官及各政府部門、大埔區議會大力的支持，令水陸墟在優厚的條件下為弱勢社群創造更多的就業及創業的機會。

(二) 水陸墟業務性質介紹

水陸墟是集水墟、陸墟、表演、生態教育等元素於一身的綜合性旅遊點，透過大量的合作、互惠互利及小本自負盈虧的經營形式推動及管理業務運作，並提供平台，讓漁民、婦女、青年、復康人士等有心自助的弱勢人士找到自己的角色、價值及利益。內容包括花船遊覽、各類特色攤位、表演項目等。

(三) 水陸墟第一階段社會效益回顧

A 創造就業及轉型機會

- 直接創造就業職位 33 個職位，受惠人數 68 人。
- 間接創造職位，合共超過 35 個職位，受惠人數超過 70 人。
- 全部直接及間接受惠人數則約有 140 人。

B 提高自助及就業能力

(1) 計劃期間提供過的職業培訓：

- 在計劃期間，水陸墟為受助漁民、婦女及青少年提供包括表演、接待遊客、舞台製作、經營小本生意及理財等技能培訓。亦鼓勵服務對象考牌(船牌等)、參與合作機構本身的培訓機會等。通過技能的提昇，提高受助者的自信心、自助及就業能力。
- 裝卸員利用在水陸墟學得的一技之長，接收裝卸工作的生意，或選擇入職相關行業，溶入市場。
- 保安員方面，已於計劃期間成為管理公司的正式員工，但繼續於水陸墟服務。
- 青少年組成的活動統籌幹事，在工作中成長。他們或繼續昇學，或找到正式全職工作。
- 漁民水手及船夫們，於工作中鍛煉應對及導賞介紹的技能，性格變得較為主動。
- 婦女參與以表演及創業攤位為主，當中表演的漁民婦女，現亦常被邀請於不同活動場合中表演。

C 加強跨界別伙伴關係

水陸墟十分著重跨界別伙伴合作關係，計劃除與原定的合作團體、協作伙伴與商界伙伴合作外，亦積極爭取與外界機構合作。

機構	目標對象/服務
1. 社區協作團體	
香港青少年服務處	青少年 - 經營攤位及舞台表演
新界社團聯會婦女中心有限公司	提供再培訓機會 - 保安員、清潔員、音響控制及舞台裝卸員
大埔青年協會	地區資源聯接，例如：足球表演
大埔環保協進會	導賞員培訓
綠色香港促進會	有機蔬果攤位
大埔體育會	水上活動提議及運作建議，例如：龍舟活動
2. 專上學院/大學	
香港大學	社會服務工作碩士實習平台
香港中文大學	商學院學術盃比賽的研究平台及諮詢
香港城市大學	以水陸墟作為社會企業授課範例，讓更多學生認識社會企業，及準備投身社會企業
嶺南大學	服務研習處學生實習點
香港持續進修學院	旅遊管理系學生的實習點
香港公開大學 (SIFEOU)	表演、活動籌辦及實習體驗，後成為協作伙伴
3. 商界協作伙伴	
精英舞台音響工程有限公司	音響控制及舞台裝卸員訓練
通宏物業管理有限公司	訓練及聘請本區居民當保安員
香港生態旅遊(漁業)有限公司	於製造及購置花船時提供實用資訊及知識
4. 商界贊助/協助	
明彩控股有限公司	贊助大會流動廚房及送贈玩具等
恩信製衣廠有限公司	贊助兒童攤位設備等
香港中華煤氣有限公司	加強花船馬力及改善外觀裝飾
中華電力有限公司	中電贊助大會流動廚房相應電力設備
帆船飲食管理有限公司	提供專業飲食設備、衛生及服務管理意見

D 可持續性

作為一個旅遊點，單從商業角度來看，水陸墟的可持續性可以從以下幾個客觀角度來了解：

- 第一階段到訪人流：截至今年10月累積總來訪人次超過16萬，來訪過的旅行社及團體超過90間。平均每日入場人數：1571人，單日最高峰(02/03/2008)達5954人。
- 品牌已逐步建立
- 成功搭借傳媒網絡
- 未來正應時勢所需

E 增值

- 水陸墟第一階段的營運當中，不乏成功為弱勢社群增值的例子。
- 成為復康人士溶入社區的場地-復康者創業
- 失業的弱勢社群將技藝轉化為幫助生計的地方-足按通
- 為原有的青少年服務提供實習支援-香港青少年服務處
- 對其他弱勢社群起著模範及鼓勵作用-漁民小食、撈金魚
- 成為創意創新的試驗平台-潮爆

(四) 第二階段發展方向

(1) 控制營運成本，提高成本效益

- 新階段的水陸墟探討以節目活動為主導的方式，連續開放一段時間後，再休息一段時間，形式類似添馬艦嘉年華的形式，亦會因應市場及環境需要調整開放時間，以減省開支成本，增加效益。
- 招覽商界合作，在原來水陸墟的基礎上投入更多主題元素，並塑造更專業的旅遊形象。
- 由於各類成本高企，總結過去投放資源的方式，發覺投放更多資源宣傳，才能使原來投放的資源得到畫龍點睛之效，提高成本效益。

(2) 注入市場導向的元素

- 加入新元素的籌備期以市場調查形式，了解市場潛力、喜好及需要，以便開拓合適有市場的內容。新元素將開發工業邨人士的消費潛力及需要。

(3) 未來發展計劃

- 致力發展及提升水陸墟的服務內容，以期增加收入和社會效益。

陸墟：

- 開拓茶座美食園「大埔海傍露天茶座消閒計劃」
- 打造成兒童休憩場地
- 舉辦主題性活動
- 提供活動承包統籌服務
- 推廣單車中轉站旅遊路線

水墟：

- 花船夜遊，及延長路線至三門仔漁村，參觀漁民文化博物館
- 計劃上漁排參觀
- 開發租船出海釣魚的生意
- 於花船上售賣飾物等