

## 香港會議展覽中心中庭擴建竣工

### 目的

香港會議展覽中心(會展中心)中庭擴建工程已完成，為香港提供更多位於市區的展覽設施，對香港展覽業的發展帶來積極作用。本文件旨在向各議員簡述有關情況。

### 背景

香港貿易發展局(香港貿發局)鑑於市中心展覽設施不敷應用，影響部分大型國際性展覽會的增長，於是在2004年提出香港會議展覽中心中庭擴建計劃，建議在會展中心第一、二期之間的水道上，擴建三層展覽場地。計劃經各有關方面批准後，工程於2006年5月正式動工，並於2009年4月竣工，歷時34月。

### 工程對灣仔區的影響

施工期間，香港貿發局對承建商採取了極為嚴格的監管措施，確保工程對灣仔區的交通和環境造成的影響減至最低。

交通方面，除個別非繁忙時段，為配合工程需要而採取短暫性特殊交通措施外，工程未有對灣仔區整體交通構成影響。

環境方面，承建商在施工期間定期清理工程範圍內的海面垃圾，並防範建築廢料漂浮至工程範圍以外的海面，成效令人滿意。

整體而言，會展中心中庭擴建工程施工期間，未有對灣仔區各方面造成嚴重滋擾或影響。

### 新展覽設施對展覽業影響

會展中心中庭擴建完工後，新增展覽面積如下：

擴建前展廳總面積：	46,600平方米
擴建後展廳總面積：	66,000平方米
新增展覽廳面積：	19,400平方米 (+42%)
新增標準展位：	1,000個

工程趕及在4月展覽旺季前完工，令4月份多項大型國際性貿易展覽會可以使用新展廳，為展覽提供了增長的空間，除香港貿發局主辦的香港春季電子產品展和香港禮品及贈品展外，五月初舉行的亞洲國際食品及飲料、酒店、餐廳及餐飲設備、供應及服務展覽會，亦使用了新的展覽廳。據估計，約30項現有展覽會將使用中庭擴建所提供的展覽廳。

另外，在未來一年亦有近20項新展覽落實或計劃選址會展中心舉行，涵蓋行業包括茶葉、燈飾、殯儀、金融服務、潮流精品、零售科技、醫療器材、嬰兒用品及家用紡織品等。

會展中心中庭擴建完成，將可暫時紓緩展覽業對市區展覽設施的需求，讓部分在會展中心舉行的大型國際性展覽會進一步發展。以香港貿發局轄下30多項貿易展覽為例，現時有8項的規模位居亞洲之首，其中2個甚至是全球第一位，預計當中多項展覽的規模，可隨著中庭擴建落成而進一步提升。

### **中庭擴建對香港經濟影響**

香港貿發局預期，會展中心中庭擴建落成後，首年營運可為香港帶來額外14.6億港元的經濟效益，創造職位3,600個。

根據統計，於2007年由會展業直接、間接及因此帶動的經濟收益達455億港元，其中289億元是本地附加值，直接僱用95,000名人員。由會展業產生或因此促成的出口總值估計達740億元，涉及就業人數達13萬。

研究指出，由2009至2025年，會展中心中庭擴建落部份帶來的累計經濟效益達400億港元，新增職位達92,000個。

### **結論**

會展中心中庭擴建部分落成，將為香港展覽業提供了更多市區展覽場地，暫時紓緩了香港市區展覽場地不足的問題。香港貿發局預期日後將有更多貿易展覽會於會展中心舉行，帶來更多國際買家，激活香港經濟，為香港帶來巨大收益。

香港貿易發展局  
2009年5月