



奧運主題廣場

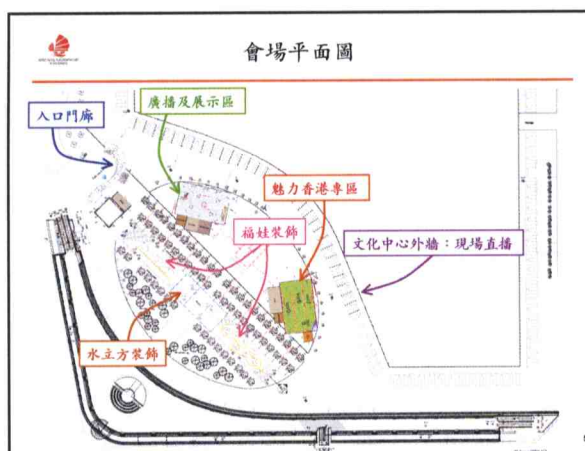
- ◆ 主辦機構：香港旅遊發展局
旅遊事務署
- ◆ 支持機構：中國香港體育協會暨奧林匹克委員會*
香港殘疾人奧委會暨傷殘人士體育協會
民政事務局
康樂及文化事務署*
第29屆奧林匹克運動會馬術比賽(香港)有限公司
香港賽馬會
- ◆ 贊助機構：中國銀行(香港)有限公司
柯達(香港)有限公司
Panasonic

奧運主題廣場

- ◆ 日期：2008年7月25日至8月24日
- ◆ 地點：香港文化中心露天廣場
- ◆ 開放時間：下午5時至晚上10時半(星期一至五)
下午1時至晚上10時半(星期六、日及公眾假期)
- ◆ 主要內容：入口門廊；
露天廣場 A：廣播及展示區；
露天廣場 B：魅力香港專區；
水立方及福娃裝飾；
文化中心外牆：現場直播
- ◆ 備注：入口門廊將於9月6至17日期間改置成為殘疾人奧運會資訊站

目的

- ◆ 宣傳2008北京奧運及香港為馬術項目協辦城市
- ◆ 營造奧運氣氛，讓旅客與本地市民一同參與奧運慶祝活動
- ◆ 向訪港旅客宣傳香港主要旅遊景點



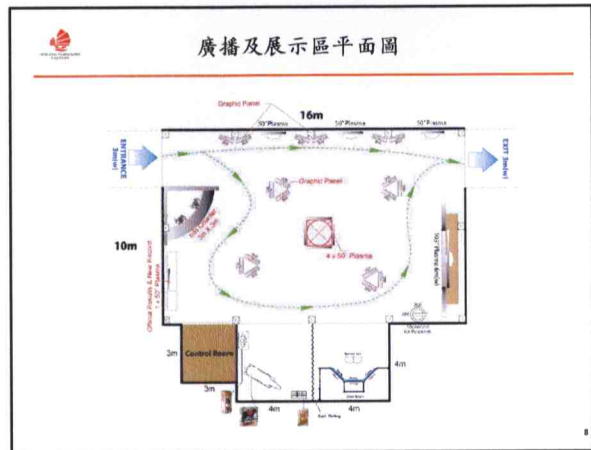
入口門廊

- ◆ 以奧運主題、標誌及福娃為廣場入口作裝飾
- ◆ 成為活動會場的地標，供旅客及市民拍照留念
- ◆ 於9月6至17日期間改置成為殘疾人奧運會資訊站

露天廣場 A：廣播及展示區

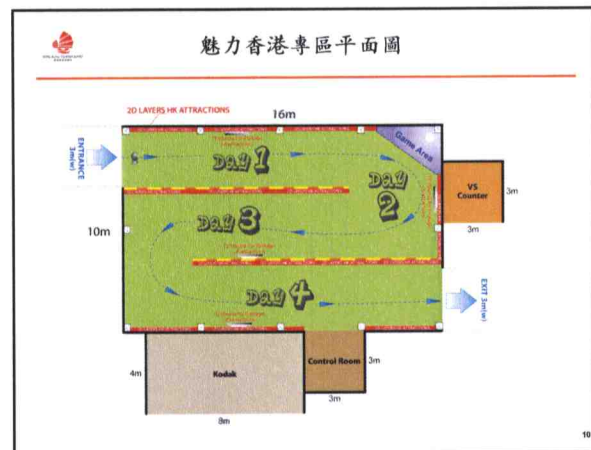
- ◆ 奧運資訊站 (展示賽事時間表、最新比賽成績等)
- ◆ 奧運資料展覽
- ◆ 香港協辦奧運馬術賽事 (如：賽事資料、馬術常識)
- ◆ 電視轉播奧運賽事
- ◆ 原大駿馬雕塑及電子書
- ◆ 大會贊助商攤位及售賣奧運紀念品攤檔





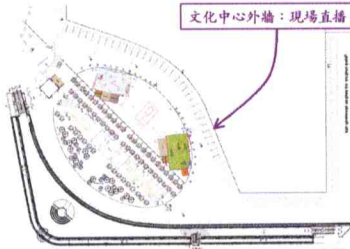

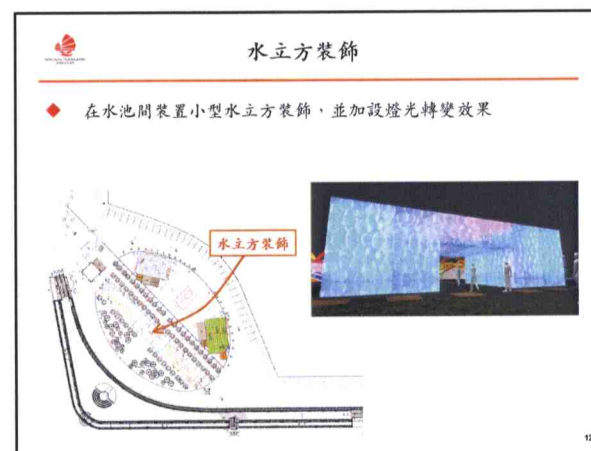
露天廣場 B：魅力香港專區

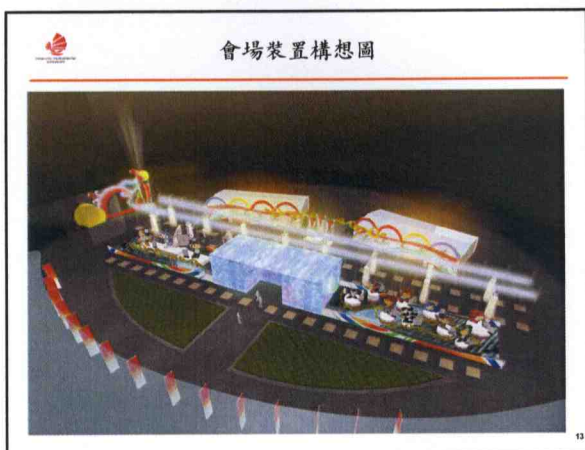
- ◆ 將香港主要旅遊景點包裝成4天香港遊行程
- ◆ 旅客計劃行程服務
- ◆ 提供觀光圖與其他活動的資料

文化中心外牆：現場直播

- ◆ 把文化中心外牆作為巨型屏幕
- ◆ 觀景層、露天廣場為觀賞區
- ◆ 直播及錄播各項奧運賽事



預計人流

- ◆ 日期： 2008年7月25日至8月24日，共31天
- ◆ 預計人流： 平日每天1萬人，周末每天4萬5千人
- ◆ 總人流： 835,000人（其中40%為旅客）
- ◆ 參考： 星光大道每月人流為70萬至95萬人

奧運主題廣場已獲警方支持，就安保及人群管理方面提供意見及協助，確保活動順利進行

14

宣傳計劃

- ◆ 記者會： 計劃於或7月初舉行記者會，公布活動詳情
- ◆ 奧運活動： 在7月中至8月底向旅客派發奧運活動指南，介紹奧運各項比賽時間及詳程，奧運主題廣場的詳細資料亦會包括在內
- ◆ 宣傳單張及海報： 旅發局將印制活動宣傳單張及海報，計劃透過各入境口岸、旅客諮詢中心、酒店、贊助機構、18區民政事務處諮詢服務中心及康文署場地派發，向旅客及市民宣傳
- ◆ 網頁： 活動資料亦會上載到旅發局的網頁，供旅客及市民瀏覽

旅發局期望與區議會及民政事務總署合作，向市民宣傳奧運主題廣場，以加強本港的奧運氣氛

15

其他本地奧運推廣工作

除舉辦奧運主題廣場外，其他本地推廣工作包括：

- ◆ 在香港藝術館面對維港的外牆設置「奧運五環」標誌
- ◆ 市內及入境口岸的裝飾
- ◆ 旅客接待服務
- ◆ 奧運馬術旅遊業簡介會

16

謝謝！

17