

2008 至 2011 年度油尖旺區議會

**促進油尖旺區旅遊業及本土經濟工作小組
申請油尖旺區議會撥款**

目的

請議員考慮通過從油尖旺區議會（區議會）撥款中撥出 387,100 元，供促進油尖旺區旅遊業及本土經濟工作小組（工作小組）用作製作及播放油尖旺區旅遊景點的宣傳短片。

背景

2. 於 2008 年 4 月 24 日舉行的區議會第四次會議上，議員通過預留 200,000 元撥款，供工作小組作本年度之活動經費。

3. 於 2008 年 7 月 30 日舉行的工作小組第一次會議上，小組成員商討有關本年度的活動安排，並通過將會以多媒體形式宣傳區內之特色景點，務求提高覆蓋率，吸引更多區內外人士及外地遊客到訪油尖旺區。

4. 於 2008 年 9 月 24 日舉行的工作小組第二次會議上，小組成員通過以宣傳短片的形式，介紹油尖旺地區內之特色旅遊景點。參考相關報價文件後，小組成員一致通過於兩大途經油尖旺區之鐵路系統（包括有線新聞速遞及港鐵公司的等離子宣傳網絡）上播放短片。但由於製作費用龐大，小組成員均支持向區議會申請增加撥款至 387,100 元，用以應付開支。

財務安排

5. 鑑於區議會早已預留的 200,000 元撥款不足以支付上文所述之活動經費，本工作小組現請區議會額外撥款 187,100 元，以應付所需開支。詳盡財政預算請見附件一。

6. 2008 至 2009 年度油尖旺區議會社區參與計劃的撥款總額為 16,450,000 元。截至 2008 年 9 月 23 日，2008 至 2009 年度油尖旺區議會社區參與計劃的撥款承擔總額為 20,034,000 元。如建議的 387,100 元撥款額獲得通過，本年度的修訂財政預算總額（20,221,100 元）將超額承擔 22.9%，但仍不違反民政事務總署所訂的規限，即超額承擔金額不得超逾該財政年度內當區所得撥款的 25%。

推行模式

7. 此項活動屬區議會轄下工作小組自行推行的活動。

徵求意見

8. 請議員考慮在上述財務安排下通過撥款 387,100 元予工作小組用作製作及播放油尖旺區旅遊景點的宣傳短片。

文件提呈

9. 本文件將於 2008 年 10 月 30 日油尖旺區議會第七次會議上提交，供議員考慮。

油尖旺區議會

促進油尖旺區旅遊業及本土經濟工作小組

2008 年 10 月

**2008 至 2011 年度油尖旺區議會
促進油尖旺區旅遊業及本土經濟工作小組
製作及播放油尖旺區旅遊景點宣傳短片**

財政預算

(一) 有線新聞速遞 — 新聞直線

簡介 :

「新聞直線」為全球首創在鐵路系統上提供聲畫兼備廣東話新聞的傳播媒體。透過列車上的乘客資訊顯示系統，全日不停為港鐵東鐵、西鐵及馬鐵之乘客提供最快最新的有線新聞及財經消息。

「新聞直線」之覆蓋網包括合共 77 輛東、西、馬鐵線之列車，共四千多個液晶顯示屏，每日總載客量達一百一十萬人次。

<u>項目 (一)</u>	<u>預算開支</u> <u>(元)</u>
內容 : 分別以消費、飲食及旅遊為主題，製作兩分鐘短片於有線新聞速遞播放，以介紹油尖旺區內多個特色景點	
短片長度 : 2 分鐘	
播放次數 : 約 18 次/日 (以每部屏幕計算)	
播放日數 : 11 日 (需連續播放)	
播放日期 : 2008 年 12 月下旬	
註 : 開支包括短片製作費及版權費	
小計 :	<u>283,100</u>

(二) 港鐵公司 - 等離子電視宣傳網絡

簡介：

港鐵公司分別於 23 個車站月台及 48 個車站大堂設置合共 151 部等離子液晶顯示屏，為乘客提供最新最快捷之廣告資訊。

港鐵（不包括東、西、馬鐵及輕鐵）之每日平均載客量約達二百五十萬人次，而其電視宣傳網絡則覆蓋港島、觀塘、荃灣、將軍澳及東涌五大支。

<u>項目 (二)</u>		<u>預算開支</u>
		<u>(元)</u>
內容	：以項目 (一) 所製作之短片，於港鐵公司的等離子電視宣傳網絡播放	
短片長度	：約 30 至 40 秒/節 (全片共 3 節；即共長約 2 分鐘)	
播放次數	：4 次/小時 x 19 小時/日 (共 76 次/日；以每部屏幕計算) ：每次只會播放其中一節 30 秒版本	
播放日數	：10 日 (需連續播放)	
播放日期	：2008 年 12 月下旬	
註	：港鐵公司並不支援短片製作，故此本短片將與上述 (項目一) 之短片相同	
		小計： <u>104,000</u>
		(項目一及二) 總額： <u>387,100</u>