

2008 至 2011 年度油尖旺區議會  
油尖旺區節統籌委員會  
申請區議會轄下多元化社區活動撥款資助  
推行「油尖旺區節」整體宣傳計劃

## 目的

請議員考慮通過從油尖旺區議會〔區議會〕轄下多元化社區活動撥款中撥出 1,000,000 元，供油尖旺區節統籌委員會〔籌委會〕轄下宣傳及開閉幕式委員會推行「油尖旺區節」整體宣傳計劃之用。

## 背景

2. 2010 年 1 月 22 日舉行的立法會財務委員會，通過增撥非經常開支項目 1 億 8,000 萬元予 18 區區議會，用以資助在 2009 至 2010 及 2010 至 2011 年兩個財政年度舉辦的多元化社區活動。區議會在 2010 年 2 月 5 日舉行的內務會議及 2010 年 7 月 9 日舉行的第三次特別會議上進行討論，同意於區議會轄下多元化社區活動撥款中撥備合共 5,554,000 元予籌委會作舉辦「油尖旺區節」之用。

3. 籌委會在 2010 年 6 月 21 日的第四次會議上，通過從撥備款項中預留 1,000,000 元，供其轄下的宣傳及開閉幕式委員會為「油尖旺區節」進行整體活動宣傳及推廣。

## 財政安排

4. 有關「油尖旺區節」整體宣傳計劃的預算開支及申請撥款資料詳列於附件，申請撥款額為 1,000,000 元。

## 推行模式

5. 此項活動屬油尖旺區議會轄下統籌委員會自行推行的活動。

## 徵求意見

6. 請議員考慮在上述財務安排下通過撥款 1,000,000 元予籌委會，為「油尖旺區節」進行整體宣傳計劃之用。

## 文件提呈

7. 本文件將於 2010 年 8 月 26 日油尖旺區議會第十八次會議上提交，供議員考慮。

2008 至 2011 年度油尖旺區議會  
油尖旺區節統籌委員會  
2010 年 8 月

2008 至 2011 年度油尖旺區議會  
油尖旺區節統籌委員會

「油尖旺區節」整體宣傳計劃  
財政預算

開支項目	數量	預算支出 (元)	申請 區議會撥款 (元)
1. 公關公司為活動提供宣傳策略費用 (包括為整個「油尖旺區節」提供整體性宣傳 策略服務、設計宣傳口號和標誌、籌劃各項 宣傳活動及傳媒邀請等事宜)	不適用	\$483,500	\$483,500
2. 製作宣傳橫額	400(條)	\$100,000	\$100,000
3. 製作港鐵車站燈箱廣告	92(張)	\$62,800	\$62,800
4. 製作九巴巴士車身廣告 (不少於 100 輛巴士)	3 星期	\$165,000	\$165,000
5. 製作官方網頁	不適用	\$13,500	\$13,500
6. 拍攝連剪輯節目花絮短片	13 套	\$100,000	\$100,000
7. 交通運輸	不適用	\$5,000	\$5,000
8. 郵費 (約\$3 x 1,600 封)	不適用	\$5,000	\$5,000
9. 義工車馬費 (100 人 x \$60 x 3 天)	不適用	\$18,000	\$18,000
10. 雜項	不適用	\$47,200	\$47,200
	<b>總計：</b>	<b>\$1,000,000</b>	<b>\$1,000,000</b>