

2008 至 2011 年度油尖旺區議會
2010 至 2011 年度油尖旺區大廈管理推展運動統籌委員會
申請區議會撥款

目的

請議員考慮通過撥出 100,000 元，供 2010 至 2011 年度油尖旺區大廈管理推展運動統籌委員會(以下簡稱「推統會」)舉辦本年度大廈管理推展活動，包括印製掛街宣傳橫額、印製《油尖旺區大廈管理通訊》、舉辦大廈管理研討會，以及舉辦油尖旺區大廈管理證書課程及結業典禮。

背景

2. 推統會的目標是向本區業主、住客及大廈管理從業人士推廣良好大廈管理概念。推統會成員主要包括房屋事務及大廈管理委員會的部分區議員和增選委員，以及分區委員會的代表；油尖旺民政事務處亦委派代表參與會務，負責召集會議及推動委員籌辦活動。

目前情況

3. 在 2010 年 7 月 15 日舉行的推統會第一次會議上，委員通過於本年度印製掛街宣傳橫額和印製《油尖旺區大廈管理通訊》。此外，推統會並會舉辦大廈管理研討會和油尖旺區大廈管理證書課程及結業典禮，提醒區內法團關注大廈管理及維修等事項。

財政預算

4. 上述活動的財政負擔和要求油尖旺區議會撥款額如下：

	<u>活動</u>	<u>日期</u>	<u>預算開支</u> (元)	<u>申請撥款額</u> (元)
I.	印製掛街宣傳橫額 (詳情請參考附件)	2010 年 11 月至 2010 年 12 月	14,000	14,000
II.	印製《油尖旺區大廈 管理通訊》(詳情請參 考附件)	2010 年 12 月	16,000	16,000

III	大廈管理研討會	2011年2月	59,000	59,000
IV.	油尖旺區大廈管理證書課程及結業典禮(詳情請參考附件)	2010年12月至2011年2月	11,000	11,000
		總數:	<u>100,000</u>	<u>100,000</u>

5. 上述四項活動的總開支為 100,000 元。推統會現要求油尖旺區議會在 2010 至 2011 年度財政預算中，從推廣大廈管理預留撥款中撥出 100,000 元以支付該四項活動的開支。

推行模式

6. 此項活動屬區議會轄下委員會自行推行的活動。

徵求意見

7. 請議員考慮並通過從推廣大廈管理預留撥款中撥出 100,000 元，供推統會舉辦上述活動。

提交文件

8. 本文件將於 2010 年 8 月 26 日油尖旺區議會第 18 次會議上提交，供議員討論。

2010 至 2011 年度油尖旺區
大廈管理推展運動統籌委員會

2010 年 7 月

2010 至 2011 年度油尖旺區大廈管理推展運動統籌委員會活動
財政預算

I. 印製掛街宣傳橫額

	預算開支 (\$)	申請區議會 撥款(\$)
1. 掛街宣傳橫額四款共 80 條	14,000	14,000
小計：	14,000	14,000

II. 印製《油尖旺區大廈管理通訊》

	預算開支 (\$)	申請區議會 撥款(\$)
印製《油尖旺區大廈管理通訊》 (第二十期 -5,000 份)	8,000	8,000
1. 公文袋 (1,900 個)	3,200	3,200
2. 郵費	4,800	4,800
小計：	16,000	16,000

III 大廈管理研討會 (暫定 2011 年 2 月份其中一個星期六，下午 2 時至 5 時舉行)

	預算開支 (\$)	申請區議會 撥款(\$)
1. 嘉賓、講者紀念品 (10)	850	850
2. 宣傳海報 (A3, 1900 張)	3,800	3,800
3. 印製請柬 (300 份)	1,800	1,800
4. 郵費	3,000	3,000
5. 攝影及沖晒	1,400	1,400
6. 租用客貨車	200	200
7. 參加者飲品及茶點 (200 人)	12,000	12,000
8. 活動場地、佈置和器材租用費	32,000	32,000
9. 掛街宣傳橫額 (10 條)	1,600	1,600
10. 背幕連安裝 (1 幅)	1,000	1,000
11. 雜項	1,350	1,350
小計：	59,000	59,000

IV 油尖旺區大廈管理證書課程及結業典禮

(證書課程：2010年12月-2011年1月，共6堂)

(結業典禮：2011年2月，於研討會上頒發結業證書，下午2時至5時)

	預算開支 (\$)	申請區議會 撥款(\$)
1.畢業證書 (50張)	1,900	1,900
2.嘉賓、講者紀念品 (10)	1,000	1,000
3.宣傳海報 (1900張)	3,000	3,000
4.郵費	2,300	2,300
5.課程參加者飲品(50人,共6節)	1,000	1,000
6.掛街宣傳橫額 (10條)	1,600	1,600
7.雜項	200	200
小計：	11,000	11,000