

中西區社文會書面問題第 1/2025 號

(2025 年 7 月 31 日社區參與及文化康樂委員會第十次會議)

積極利用中西區歷史建築及文化資源 聯動業界推動「文化＋旅遊」方向

背景：

文化體育及旅遊局於 2024 年 12 月 30 日正式公布《香港旅遊業發展藍圖 2.0》(下稱《藍圖 2.0》)，提出多項具前瞻性及務實可行的願景和發展策略，當中包括四大定位與四大發展策略。其中，在「中外薈萃繫全球——發展具本港及國際特色的旅遊產品及項目」策略下，當局明確提出推動「文化＋旅遊」方向，透過結合文化、歷史與地方特色，打造具吸引力的旅遊產品及體驗，提升本港旅遊競爭力。

中西區作為香港歷史最悠久的地區之一，擁有豐富的歷史建築及文化資源，包括大館、元創方、中環街市、文武廟等多個歷史悠久的地標建築，並且孕育出各類具香港本土特色的飲食文化，如茶餐廳、涼茶鋪、大排檔及傳統點心等，皆是極具旅遊潛力的文化元素。若能將這些優勢有效整合，轉化為具有具故事性與參與感的文旅產品與體驗，是實現「文化＋旅遊」策略的關鍵。

然而，現時社會上不時傳出有商戶因難以適應遊客在旅遊及消費模式上的轉變，導致傳統店鋪經營壓力日增，部分甚至面臨結業危機。我們亦收到不少遊客的意見指，除了現時以遊覽為主的觀光模式以外，還希望增加更多互動式的沉浸旅遊體驗，親身體驗香港的傳統文化，同時亦希望完善區內旅遊配套設施，包括增加公廁、指示牌等基礎設施。中西區雖然擁有豐富的歷史建築及文化資源，但昔日以遊覽觀光為主的旅遊模式已不合時宜，難以滿足旅客需要，也不足以支撐區內整體旅遊發展，相關政府部門必須結合社區商戶、文創機構與政策推動，同時持續完善區內的旅遊配套，建構一套有深度、系統化、具承載力的文化旅遊體驗鏈條。

要實現《藍圖 2.0》中的「文化＋旅遊」策略，除了政府的政策倡議以外，更須依靠多方協作，包括政府部門、地區業界、商戶、市民的攜手參與，方能實現「文化」與「旅遊」結合的雙重效益。因此，如何制定有效機制促進跨界合作、激發文旅創意潛能、充分發揮中西區的文化優勢，是當前相關部門極需深入思考的重要議題。

問題：

1. 請問目前相關政府部門有否計劃與區內業界及商戶建立恆常溝通平台，推動他們參與旅遊產品和體驗的發展？是否有具體政策或機制支持商戶加入文旅產業鏈？
2. 請問相關政府部門目前有沒有考慮將中西區的歷史建築（如文武廟、中環街市、大館等）開拓成旅遊及文創產品？如有，請問現時正在考慮哪些區內歷史建築，將如何引導業界參與內容設計、營運及推廣？
3. 旅遊發展局（旅發局）在《藍圖 2.0》上表示會制訂十八區美食指南，舉辦美食盛事，推廣地區美食。請問旅發局現時制訂中西區美食指南的情況及進度如何？有否就指南內容或推廣策略諮詢過區內商戶的意見？

建議：

1. 鼓勵業界創新及跨界合作：建議制定鼓勵機制及指引，例如提供資助計劃、培訓支援，協助區內傳統商戶、中小商戶、文創設計師、歷史導賞團隊、教育單位等合作，開發具有中西區特色的旅遊產品。
2. 引入沉浸式文化體驗元素：建議在區內歷史地標如大館、百子里公園、舊唐樓街區等引入多媒體導賞、歷史互動遊戲或角色體驗活動等，豐富文旅互動感。
3. 完善智慧文化旅遊配套設施：建議於區內主要旅遊景點增設智慧文化旅遊配套設施，例如電能導覽站、互動展示與多語言智能指示牌等，完善區內文化旅遊配套設施，以提升旅遊便利性與體驗感。

文件提交人：

金玲 羅錦輝 葉永成 李志恒 葉亦楠 楊學明 楊開永 呂鴻賓
吳然 趙華娟 邱松慶 馮家亮 施永泰 張嘉恩 劉天正 王倩雯
胡汶軒