

討論 2020-21 年度節日慶祝及重大日子紀念活動專責小組活動建議 -

東區區議會社區新年裝飾計劃

裝飾計劃：電車車身廣告及推廣活動

背景、現況及關注

1. 參考過去數年經驗，市民普遍對傳統節慶燈飾已失去新鮮感，並認為應嘗試用另類方式為社區營造節日氣氛。

電車作為港島獨有的特色公共交通工具，一直予人「在地」「親民」的形象，廣受公眾認識及支持。考慮到政府各局、處亦有使用電車廣告宣傳政策，建議區議會可在車身刊登具節日氣氛的文化藝術設計，並視乎需要舉辦或準備其他輔助的推廣活動，以嶄新形式向東區居民致意。

建議

2. 內容：（創作裝飾主題及推廣活動）

以農曆新年及文化藝術為主題，創作及制定是次裝飾計劃的內容，並透過電車車身廣告為主要展示平台，視乎需要以可行推廣活動為次要展示平台，向東區居民致意。

（租用車身廣告）

向專營機構租用 3 幅電車車身共 4 星期以展示有關廣告。

（宣傳是次計劃）

製作文案及聯絡傳媒宣傳。

預算：上限 70 萬元

徵詢意見

3. 請各小組成員就上述活動內容作出討論及提供意見，考慮是否：
 - a. 撥出上限 70 萬元預算舉辦是次活動
 - b. 同意《東區區議會「社區參與計劃」撥款指引》第 2.2.1 至 2.2.3 段的規定不適用於是次撥款申請計劃
 - c. 授權東區民政事務處邀請地區團體、非政府機構、或公關及傳訊公司合辦上述活動及遞交計劃書。

提案議員：陳嘉佑，傅佳琳

日期：2020 年 10 月 8 日