

離島區議會
文件 IDC 55/2018 號

離島區文化節 2018

目的

請離島區議會議員及社區事務及文化康樂委員會(社康會)委員考慮通過撥款 155 萬元，用以資助舉辦以下三項“離島區文化節”活動：

- (a) 撥款 50 萬元舉辦離島區議會呈獻：與你共鳴懷舊金曲欣賞會；
- (b) 撥款 50 萬元舉辦離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶；以及
- (c) 撥款 55 萬元舉辦“Show Time!” 離島區青年音樂才藝匯演。

背景

2. 離島區議會在本年 2 月 12 日的會議上，通過 2018/19 年度社區參與計劃撥款分配建議，包括預留 155 萬元文化藝術專款，用以舉辦“離島區文化節”活動，並交由社康會活動工作小組(工作小組)構思活動計劃及跟進細節安排，然後向區議會提交建議。

活動建議

3. 工作小組在 3 月 19 日的會議上，建議於 2018 年 7 月至 2019 年 2 月期間，由離島區議會與離島民政事務處合辦三項“離島區文化節”活動，在地區上推廣藝術及音樂文化，加強居民對社區的歸屬感。三項活動的預算如下：

活動	預算
(a) 離島區議會呈獻：與你共鳴懷舊金曲欣賞會	500,000 元
(b) 離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶	500,000 元
(c) “Show Time!” 離島區青年音樂才藝匯演	550,000 元
總額：	1,550,000 元

(a) 離島區議會呈獻：與你共鳴懷舊金曲欣賞會

4. 由於去年離島區議會舉辦的懷舊金曲欣賞會深受觀眾歡迎，工作小組建議本年度繼續舉辦同類活動。透過歌手演唱經典金曲及與專業藝術樂團合作演出，讓離島區居民回味不同年代的音樂。有關活動詳情及開支預算，請參閱附件一。

(b) 離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶

5. 離島區議會過往舉辦的粵劇欣賞活動，口碑甚佳，因此，工作小組建議在 2018 年舉辦“離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶”活動，以推廣中國傳統粵劇文化。有關活動詳情及開支預算，請參閱附件二。

(c) “Show Time!” 離島區青年音樂才藝匯演

6. 此外，工作小組建議舉辦青年音樂才藝匯演，藉此加強推廣地區藝術文化，為離島區青少年提供演出平台及學習機會，提升他們的藝術修養和演出水平，鼓勵青少年積極發掘潛能及多參與社區活動，以建立正面的人生態度。活動內容包括樂隊比賽、邀請其他地區樂隊交流表演等，以及邀請流行歌手與本區青少年同台演出，以作音樂交流，並增添歡樂氣氛。有關活動詳情及開支預算，請參閱附件三。

建議

7. 請議員和委員考慮通過上文第 3 至第 6 段及附件一至三所載的建議，並撥款 155 萬元，以資助舉辦三項“離島區文化節”活動。如活動計劃獲區議會通過及撥款資助，工作小組將負責籌備及跟進細節安排，包括審核各項服務的報價/計劃書，以及甄選合適的承辦商等。

經費來源

8. “離島區文化節”三項活動的總預算開支為 1,550,000 元，由 2018/19 年度區議會預留給文化節的撥款支付。

文件提交

9. 為方便工作小組盡快展開籌備工作，現以傳閱文件方式，請議員和委員考慮及通過上文第 3 至第 7 段及附件一至三所載的建議，並填妥夾附的回條，於 **2018 年 4 月 30 日(星期一)或之前**交回離島區議會秘書處。

離島區議會社區事務及文化康樂委員會活動工作小組

檔號：IS 152/1/111

日期：2018 年 4 月 24 日

離島區議會呈獻：與你共鳴懷舊金曲欣賞會

日期：2018 年 7 月至 2019 年 2 月任何一天（待定）

地點：香港大會堂音樂廳

後備方案（如未能租用香港大會堂音樂廳）

日期：2018 年 7 月至 12 月任何一個星期日（待定）

地點：荃灣大會堂演奏廳

時間：時間待定

對象：離島區居民 / 公眾人士

預計參加人數：約 1,430 人

活動內容：邀請知名歌手獻唱懷舊金曲，並聘請專業藝術樂團與歌手合作演出，為離島區居民提供免費娛樂節目。

門票分發安排：

- 工作小組會印製 1,430 張門票，並預留不少於 20%的門票交由大會堂派發給市民。
- 工作小組建議預留 50 張門票備用，供嘉賓以及視乎實際情況作現場派發。
- 工作小組建議，餘下門票將按以下比例及途徑分發：
 - (a) 50%的門票將由離島 10 區的地區代表單位（即 8 區鄉事委員會、愉景灣城市業主委員會及東涌各界節慶委員會）協助派發；
 - (b) 30%的門票將由工作小組公開派發，再以抽籤方式決定得票者；以及
 - (c) 20%的門票將由離島區議員協助派發。

（除公開派發的門票，其他門票只限離島區居民索取，每人最多限取 2 張。）

預算開支：500,000 元，詳見附表。

離島區議會呈獻：與你共鳴懷舊金曲欣賞會
項目支出預算

項目	預算支出	金額(元)
1. 活動製作	建議聘用承辦商以全包形式製作一場活動，包括： - 設計及印製活動宣傳品，包括海報(2 款設計，每款 600 張)、門票(1,430 張)、場刊 (1,500 份)、申請表格 (5,000 張)、橫額(2 款設計，每款 20 條，於離島各區懸掛) - 設計及刊登報章廣告(彩色半版、免費報紙，刊登 2 次，每次 2 天) - 製作活動花絮短片，並於活動後上載社交媒體 - 租用音響、燈光等器材連技術人員 - 設計、製作及安裝背幕、舞台佈置 - 設計及製作接待處的嘉賓簽名板、咪牌等 - 設計及製作開幕儀式及統籌各項表演節目 - 設計及製作工作証、嘉賓名牌及標貼(Label) - 聘請 1 名專業司儀 - 聘請專業歌手或樂隊(不少於 8 名歌星或組合) - 聘請藝術樂團與歌手演出，包括租用及搬運演奏樂器、音樂會前綵排 - 設計及製作活動紀念品 1,500 份 - 專業攝影及錄影 - 公眾責任保險 - 音樂版權 (宣傳物品的數量，會因應實際情況而調整)	465,000
2. 幹事津貼	56.5 元 x 360 小時 x1.05 強積金	21,357
3. 郵費	郵寄宣傳物品及信件	5,000
4. 雜項	文具、活動物資、租用旅遊巴士、雜項等	8,643
總計：		500,000

離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶

- 日期：(i) 離島區粵劇迎中秋: 2018 年 8 月 30 日 (星期四)
(ii) 離島區粵劇賀國慶: 2018 年 10 月 4 日 (星期四)
- 時間：每日兩場(下午及晚上)，兩日共四場演出，時間待定
- 對象：離島區居民 / 公眾人士
- 地點：香港大會堂音樂廳
- 預計參加人數：四場共約 5,720 人 (每場約 1,430 人)
- 活動內容：邀請專業粵劇團體表演著名劇目
- 門票分發安排：
 - 工作小組會印製 5,720 張門票，並預留不少於 20%的門票交由香港大會堂派發給市民。
 - 工作小組建議每場各預留 50 張門票備用，供嘉賓以及視乎實際情況作現場派發。
 - 工作小組建議，餘下門票將按以下比例及途徑分發：
 - (a) 50%的門票將由離島 10 區的地區代表單位 (即 8 區鄉事委員會、愉景灣城市業主委員會及東涌各界節慶委員會)協助派發；
 - (b) 30%的門票將由工作小組公開派發，再以抽籤方式決定得票者；以及
 - (c) 20%的門票將由離島區議員協助派發。

(除公開派發的門票，其他門票只限離島區居民索取，每人最多限取 2 張，不論場次。)

預算開支：500,000 元，詳見附表。

**離島區粵劇迎中秋及離島區粵劇賀國慶
項目支出預算**

項目	預算支出	金額(元)
1. 粵劇表演費用 (共四場)	邀請著名劇團演出粵劇劇目 (包括：演員、樂師、樂器、服裝、道具、劇團交通、物料運送及演出設備等費用)	375,000
2. 印製活動宣傳品 (包設計及印刷)	• 海報 1,800 張 (3 款設計，每款 600 張) • 門票 5,720 張 (每場 1,430 x 4 場) • 場刊 5,720 份 (每場 1,430 x 4 場) • 申請表格 5,000 張 • 橫額 45 條 (3 款設計，每款 15 條，於離島各區懸掛) • 設計、製作及安裝懸掛式背幕 • 設計及製作接待處的嘉賓簽名板 (2 塊) (上述活動宣傳品的數量，會因應實際情況而調整)	65,000
3. 宣傳費用	刊登報章廣告 (免費報紙、半版刊登、刊登 3 次，每次 2 天)	36,000
4. 幹事津貼	56.5 元 x 240 小時 x 1.05 強積金	14,238
5. 郵費	郵寄宣傳品及信件	5,000
6. 司儀	協助進行典禮儀式	2,000
7. 雜項	文具、典禮儀式用品、活動物資、攝影及運輸費用等	2,762
	總計：	500,000

“Show Time!” 離島區青年音樂才藝滙演

日期：2018 年 11 月至 2019 年 2 月任何一天（待定）

地點：香港大會堂音樂廳

後備方案（如未能租用香港大會堂音樂廳）

日期：2018 年 11 月至 2019 年 2 月任何一個星期六或日（待定）

地點：荃灣大會堂演奏廳

時間：待定

對象：離島區青少年及居民

預計參加人數：約 1,430 人

活動內容：建議分兩部分進行：

- 第一部分：邀請離島區內的中學及青少年中心派隊參加“搖滾音樂比賽”(Band Contest)。比賽設冠、亞、季、優異及特別獎。
- 第二部分：邀請來自其他地區的搖滾樂隊與曾參與本區搖滾音樂比賽的得勝隊伍表演，作音樂交流。
- 第三部分：邀請不少於 3 位流行歌星或樂隊演出，並安排歌星與本區青少年同台演出，令活動更為熱鬧。

門票分發安排：• 工作小組會印製 1,430 張門票，並預留不少於 20%的門票交由大會堂派發給市民。

- 工作小組建議預留 150 張門票備用，供主禮嘉賓、參賽者、表演者，以及視乎實際情況作現場派發。

- 工作小組建議，餘下門票將按以下比例及途徑分發：

(a) 50%的門票將由離島區的青少年服務中心及中小學協助派發；

(b) 30%的門票將由工作小組公開派發，再以抽籤方式決定得票者；以及

(c) 20%的門票將由離島區議員協助派發。

(除公開派發的門票，其他門票只限離島區居民索取，每人最多限取 2 張。)

預算開支：550,000 元，詳見附表。

“Show Time!” 離島區青年音樂才藝滙演
項目支出預算

項目	預算支出	金額(元)
1. 活動製作	建議聘用承辦商以全包形式製作一場活動，包括： - 設計及印製活動宣傳品，包括海報 (2款設計，每款600張)、門券(1,430張)、場刊(1,500份)、橫額 (2款設計，每款20條，於離島各區懸掛)，以及搖滾音樂比賽報名表格(500份) - 設計及刊登報章廣告(免費報紙、半版刊登、刊登2次、每次2天) - 製作社交網絡宣傳短片及活動花絮短片，並上載社交媒體 - 設立及管理Facebook專頁 - 設計及管理即場投票系統 - 租用樂器、音響器材、燈光等連技術人員 - 設計、製作及安裝背幕、舞台佈置 - 設計及製作接待處的嘉賓簽名板、咪牌等 - 設計及製作開幕儀式、頒獎禮儀式及統籌各項表演節目 - 聘請1名專業司儀 - 聘請青年偶像流行歌手/樂隊組合作為表演嘉賓(預計3名歌星/組合) - 聘請3名專業評判(流行歌星、填詞人或作曲人) - 搖滾音樂比賽得獎隊伍獎座12個及獎品12份 - 設計及製作支持單位、參賽隊伍及表演隊伍紀念狀15份 - 設計及製作活動紀念品1,500份 - 專業攝影及錄影 - 公眾責任保險 - 音樂版權費用 (活動宣傳品及紀念品的製作數量，會因應實際情況而調整)	465,000
2. 演出者酬金	參賽隊伍及表演隊伍 (15 隊 x 每隊 3,000 元)	45,000
3. 幹事津貼	56.5 元 x 400 小時 x 1.05 強積金	23,730
4. 郵費	郵寄宣傳品及信件	5,000
5. 雜項	活動物資、文具、租用旅遊巴士、雜項等	11,270
	總計：	550,000