

2014年3月13日九龍城區議會會議

旅遊事務署就「個人遊」計劃的回應

旅遊業是香港經濟的重要支柱，除了帶動各相關行業發展外，亦直接為香港帶來就業機會。回應香港社會對於旅客數字持續增長對民生影響的關注，特區政府全面評估了香港承受及接待旅客的能力，評估範疇包括口岸處理能力、旅遊設施容量、酒店接待能力、公共交通網絡載客能力、社會民生影響及經濟影響等方面。香港承受及接待旅客能力評估報告（評估報告）已於去年年底完成。就議員提出的建議，我們提供以下資料以供參考。

評估旅遊旺區的承受能力

2. 以2017年有超過7 000萬旅客訪港這預測為基礎，評估顯示香港在各方面仍可大致應付2017年訪港旅客的需求。然而，酒店房間供應將會持續緊張，特區政府會繼續多管齊下增加酒店房間供應，並在不同範疇提升本港接待旅客的能力。特區政府掌握個別旅遊旺區的情況，並已綜合反映在評估報告內。

分流旅遊旺區的旅客

3. 我們會透過加強宣傳推廣不同地區的旅遊景點，為旅客提供更多選擇，希望有助避免遊客過分集中於傳統旅遊旺區。就此，香港旅遊發展局（旅發局）一直積極鼓勵旅客探索本港不同地區，帶動旅客到各區遊覽和消費，從而擴大旅遊業為香港帶來的整體經濟收益。旅發局近年利用不同途徑，包括互聯網、社交媒體、具備擴展實景功能的手機應用程式和小冊子等，向旅客推介多條以不同主題串連區內景點的漫步路線。

4. 為進一步善用本港各區的旅遊資源，並鼓勵旅客更深度和全面地了解香港不同地區的旅遊特色與地道文化，旅發局於2014-15年度加強推廣各區的旅遊景點，包括逐步設立地區專題網頁，向旅客推介本港各區的歷史特色景點和建築物、生活文化、美食、主題購物街及特色市集等，為旅客提供更多選擇。

5. 旅發局亦會繼續利用「新旅遊產品發展及經費資助計劃」，鼓勵旅遊業界開發不同主題及富吸引力的嶄新觀光產品，推動旅客前往本港各區親身探索與消費。截至2013年年底，已有12個旅遊產品獲得資助，當中不乏充滿地區特色的項目，例如帶領旅客品嚐地道美食的「深水埗地道美食體驗遊」，以及集元朗單車遊和品嚐圍村盆菜於一身的「古蹟・文化・食玩遊」。計劃自推出以來獲旅遊業界的正面回應，旅發局會繼續推行該計劃，鼓勵業界發揮創意，善用香港各區的旅遊資源。

6. 至於在邊境附近土地興建購物城或名店倉，我們認為有關建議值得考慮。如能成事，短期可幫助分流旅客，長遠甚至可為現有及規劃中的新界新市鎮的居民提供就業機會。

7. 早前亦有政黨建議在落馬洲邊境附近土地興建商貿購物中心。由於有關建議所涉及的地方絕大部分均為私人土地，如果由政府以收地方式推動發展，恐怕會耗費不少時間，亦需要動用大量公帑。我們相信如果由業權持有人結合市場因應該區的商業潛力來主導發展會更有效率。旅遊事務署樂意協調相關政府部門為項目倡議者提供所需要的資料和協助。

「個人遊」計劃

8. 特區政府在過去一年與中央政府探討「個人遊」、「一簽多行」政策，並向中央政府反映了香港市民對進一步擴展「個人遊」的各種意見，中央政府同意暫不增加「個人遊」赴港試點城市，以及暫不擴大「一簽多行」措施試點範圍。

9. 事實上，「個人遊」城市自2007年1月起一直維持於49個。在這七年間，「個人遊」計劃運作大致暢順，繼續為本港各行各業如旅遊、零售及飲食等行業帶來可觀的旅客消費，促進整體經濟發展。

10. 特區政府會繼續與內地相關部門溝通和協調，留意香港的接待旅客能力，因應本港經濟及社會狀況適度有序吸引內地旅客。

旅遊事務署
2014年3月