

九龍城區議會主席

劉偉榮太平紳士

### 關注促銷電話的規管問題

政府於 2007 年實施《非應邀電子訊息條例》(下稱"《條例》"), 並設立《拒收訊息登記冊》。《條例》規管發送商業電子訊息, 包括預錄電話訊息、短訊、傳真、電郵等, 發送人在發送商業電子 訊息時, 必須遵守《條例》訂明關於發送商業電子訊息的規則。但至今市民仍收到大量的非應邀電子訊息, 市民普遍未見條例的執法成效; 同時政府在制訂《條例》時, 並未將人對人促銷電話列入規管範圍內。

現時本港有逾 300 萬個 WhatsApp 用戶, 但近年涉及 WhatsApp 促銷越來越多。不少市民投訴, 指被陌生人強行加入 WhatsApp 群, 內容全是宣傳廣告, 除補習介紹外, 亦有遊戲邀請、美容推銷、私人貸款等。《條例》規管商業電子訊息的發送, 涵蓋包括經由 WhatsApp 及 WeChat 等流動通訊應用程式發送的商業短訊, 但普遍市民卻未見條例的執法成效。

市民除收到 WhatsApp 群組外, 還收到不少人對人促銷電話。有機構於 2015 年 1 月底至二月初, 用音頻電話隨機抽樣方式進行問卷調查, 了解市民對規管人對人促銷電話的意見, 得出的結果是有五成五人一週內有接獲人對人促銷電話, 近六成促銷電話知道受訪者個人資料, 有七成五受訪者表示對促銷電話非常滋擾。受訪者普遍支持加強對人對人促銷電話的規管, 有七成三的受訪者表示應該引入“拒收人對人促銷電話登記冊”, 讓不想收到人對人促銷電等方面的市民可以登記。

就此, 我們提出以下問題:

- 1、 針對 WhatsApp 促銷問題, 有關部門如何加強對《非應邀電子訊息條例》的執法?
- 2、 針對人對人促銷電話問題, 有關部門會如何落實引入《拒收人對人促銷電話登記冊》?
- 3、 有關部門如何加強人對人促銷電話滋擾的執法, 使市民不受該類電話滋擾的權利?

九龍城區議員

梁美芬 劉偉榮 楊永杰

左滙雄 張仁康 李 蓮

鄭利明 勞超傑 黃潤昌

2015 年 4 月 8 日

謹啟