

九龍城區議會

申請九龍城區議會撥款

主旨

本文件旨在請議員考慮從九龍城區議會分配給社區建設及社會服務委員會(下簡稱「社建會」)的撥款中批出366,000元予九龍城區防火委員會(下簡稱「防火會」)，以舉辦「九龍城區防火宣傳運動同樂日暨消防安全巡查大行動」。

背景

2. 社建會每年均撥款資助九龍城民政事務處轄下防火會所舉辦的防火宣傳活動，本年度防火會擬舉辦「九龍城區防火宣傳運動同樂日暨消防安全巡查大行動」。是項活動已獲社建會於2013年8月1日的會議上通過，惟有關申請的撥款額超出社建會可審批的資助金額，即100,000元，故須以傳閱方式由區議會正式審批。

申請區議會撥款的活動建議

- 一. 活動名稱： 九龍城區防火宣傳運動同樂日暨消防安全巡查大行動
- 二. 申請撥款額：366,000 元
- 三. 申請團體： 九龍城區防火委員會
- 四. 合辦團體： 九龍城區議會
九龍城民政事務處
消防處
- 五. 活動性質： 透過舉辦同樂日，向九龍城區居民宣揚防火信息，內容包括消防安全教育巴士巡遊、消防車及防火資訊展覽、防火專題攤位

遊戲、歌星表演及舞台節目；另外，藉著巴士巡遊及大廈探訪，向居民宣傳各項防火安全知識。為收廣泛宣傳之效，本會將邀請一間廣播電台協助宣傳是項活動及籌辦同樂日並會於邀請承辦商報價文件中訂明製作宣傳內容須以九龍城區為核心及邀請本區居民或團體參與互動節目。

- 六. 活動目的：以輕鬆兼富娛樂性的方式向九龍城區居民宣揚防火信息，以喚起居民防火意識，從而減少及避免火警發生。
- 七. 活動對象：九龍城區居民
- 八. 參加人數：1,500 名（同樂日）
1,500 名（巴士巡遊及巡查大行動）
8,500 名（電台聽眾）
- 九. 舉行日期：2013 年 12 月 15 日（星期日）
- 十. 舉行地點：九龍城賈炳達道公園足球場
- 十一. 財政預算：見附件

秘書處的意見

- 3. 是項活動符合九龍城區議會的撥款準則，建議予以支持。

徵詢意見

- 4. 請議員考慮通過從九龍城區議會分配給社建會的撥款中批出366,000元，以資助此項申請，並於 **2013 年 8 月 21 日(星期三)中午 12 時或之前**填妥回條並交回秘書處。按會議常規規定，若秘書處接獲的回覆中，支持意見達三分之二或以上，有關撥款申請將獲得通過。

九龍城區議會秘書處

2013 年 8 月

九龍城區防火宣傳運動同樂日暨消防安全巡查大行動
財政預算

	項目	預算支出 \$	建議撥款 \$
(一)	<u>同樂日</u>		
1.	電台籌辦同樂日及廣播費用（註一）	313,000	313,000
2.	場地佈置（掛三角旗、橫額及波浪布等）（註二）	3,000	3,000
3.	租用、搬運及排放枱（8張）及座椅（300張）	3,800	3,800
4.	租用及擺放鐵馬（人群控制）（50隻）	2,500	2,500
5.	郵費（\$2 x 1,500）（註三）	3,000	3,000
6.	工作人員開支 (\$44 x 120 小時 x 1.05(5%強積金))（註四）	5,544	5,544
7.	義工及嘉賓飲品（\$6 x 50 份）（註五）	300	300
8.	主禮嘉賓紀念品（\$100 x 6 份）	600	600
9.	合辦/表演機構紀念狀（\$70 x 4 份）（註六）	280	280
10.	參加者紀念品（\$6 x 1,000 份）（註七）	6,000	6,000
11.	攤位遊戲獎品（4款獎品共 1,200 份） （\$4 x 1,200 份）	4,800	4,800
12.	宣傳橫額（\$250 x 4 條）	1,000	1,000
13.	攝影費（沖曬相片）	150	150
14.	租用一輛 50 座位旅遊巴士接載民安隊 （協助控制人群）（4 小時）	1,300	1,300
15.	運輸費（運送物資）	700	700
16.	場地清潔服務（註八）	800	800

	項目	預算支出 \$	建議撥款 \$
(二)	<u>巴士巡遊及巡查大行動</u>		
17.	租用一輛雙層巴士連司機（5 小時）（註九）	7,300	7,300
18.	巴士佈置 （包括：2 條大型彩色橫額、花球及波浪布） （註十）	3,200	3,200
19.	租用巴士廣播系統	4,200	4,200
20.	飲品（\$6 x 50 份）（註十一）	300	300
(三)	<u>同樂日、巴士巡遊及巡查大行動</u>		
21.	雜項	4,226	4,226
	總數：	366,000	366,000

註一： (a) 社建會每年均撥款資助由九龍城民政事務處轄下委員會舉辦的社區參與活動，更連續 10 年撥款予防火會委聘電台協助籌辦九龍城區防火宣傳運動同樂日。過往經驗顯示，電台的專業製作、撰稿及宣傳成效等，能更有效及廣泛地喚起本區居民的防火意識，因此防火會希望繼續沿用由電台宣傳方式推廣防火信息和舉辦同樂日，以較互動的方式和歌星效應來喚起居民的防火意識，同時亦可向其他地區介紹及宣傳九龍城區議會的工作，而此項大型活動亦深受區內居民歡迎和支持。

為確保製作質素以及宣傳成效，各區民政事務處或區議會於籌辦區內大型宣傳活動時，亦常與電台合作，如本年度北區的「禁毒滅罪耀北區」、荃灣區的「除夕倒數晚會」及去年度灣仔區的「防火宣傳日」等等。

(b) 電台宣傳方面，去年同樂日電台宣傳的支出為 83,000 元。撰寫電台廣播稿件，包括(i)防火環節；(ii)直播互動環節（電話問答遊戲）；(iii)防火小貼士；(iv)活動宣傳廣告及(v)訪問環節。廣播時間為 5 次 1 分鐘的防火環節、5 次 1 分鐘的直播互動環節（電話問答遊戲）、25 次 10 秒的防火小貼士、12 次 20 秒的防火小貼士和 1 次 5 分鐘訪問環節（在 2013 年 8 月 1 日社建會第 11 次會議上，委員建議防火會可考慮其他宣傳模式。就議員的建議，防火會分別與路訊通(Roadshow)及小巴公司了解在巴士及小巴上播放宣傳短片的安排及費用。路訊通不能於指定途經九龍城區的巴士上播放宣傳短片，而在巴士（指定最少數量為 1,000 架）播放宣傳短片 2 天的收費為 78,120 元，而宣傳短片製作費用為 15,000 元，合共支出為 93,120 元，由於路訊通比電台宣傳的收費更加昂貴且宣傳期只有兩天，故此不作考慮。至於小巴方面，由於電視廣播時只能播放畫面而沒有聲音，雖然收費較便宜，但宣傳效果殊不理想。因此，防火會在本年度暫不考慮改用其他的宣傳模式取代電台宣傳。）

(c) 籌辦同樂日：提供舞台、背幕、音響、司儀、預備表演節目（包括 4-6 位歌星獻唱）、4 個攤位遊戲（連攤位架搭建、遊戲製作、負責遊戲攤位的員工）、設計及印刷宣傳海報和請柬、保險及版權費等。同樂日並不是電台直播節目。

註二： 以採購方式購買服務。

- 註三： 郵寄 1,500 份海報及請柬給區內地區團體、學校、居民組織、業主立案法團及互助委員會。
- 註四： (a) 工作人員的時薪為\$44，另加 5%強積金。工作人員協助活動的籌備工作，包括郵寄海報及請柬等($\$44 \times 30 \text{ 小時} \times 1.05 = \$1,386$)。
- (b) 在活動當日，工作人員負責招待嘉賓及表演團體、協助典禮進行、場務及派發紀念品等($\$44 \times 9 \text{ 小時} \times 10 \text{ 人} \times 1.05 = \$4,158$)。
- 註五： 飲品提供予沒有領取任何費用或酬金的義務工作人員和嘉賓。
- 註六： 合辦機構包括消防處及九龍城民政事務處。至於表演機構，中標的電台將會邀請九龍城區兩個地區機構在同樂日中表演，防火會會頒發紀念狀予該兩個機構，以表謝意。
- 註七： 製作約 1,000 份印有防火信息的文具作紀念品，派發予參加者，紀念品派完即止。
- 註八： 以採購方式購買服務，並由承辦商清理活動完結後留在會場的垃圾。
- 註九： 租用一輛雙層巴士在九龍城區街道進行巴士巡遊，並且接送防火會委員、消防安全大使及政府部門代表（大約分為 4-5 隊）來往多個巡查地點，及運載宣傳單張以供派發。
- 註十： 以採購方式購買服務。
- 註十一： 飲品提供予參加巴士巡遊及巡查的人士，惟不資助已獲發酬金之人士。
-