

Our Ref: URF/KCTWT/SKHWC/let/2021036

九龍紅磡庇利街 42 號
九龍城政府合署 7 樓
九龍城區議會
文化康樂及地區設施管理委員會主席
周熙雯議員

周熙雯主席：

有關：《九龍城主題步行徑》的工作進度匯報

十分感謝閣下及委員會對《九龍城主題步行徑》(下稱「步行徑」)鼎力支持。我們基金委任了香港聖公會福利協會(下稱「福利協會」)執行本計劃，並於 2018 年 1 月 1 日開展。基金與福利協會先後於 2018 年 3 月 22 日、2019 年 1 月 17 日及 2020 年 5 月 14 日向九龍城區議會文化康樂及地區設施管理委員會(下稱「文康地管會」)匯報工作進度及聽取委員意見。

委員的寶貴意見有助步行徑的發展，我們希望能在 2021 年 3 月 25 日由周議員擔任主席的第八次文康地管會內向各委員匯報工作報告，並聆聽各委員的意見。如蒙應允及跟進有關安排，煩請致電與基金經理(企業管理)李海茵小姐(電：3752 2725)或福利協會工程經理陳詠琳小姐(電：3183 0901)聯絡。

謝謝!



黃錦文
行政總裁及董事會秘書

二零二一年三月十一日

附件

匯報《九龍城主題步行徑》工作進度

目的

1. 本文件旨在向委員匯報《九龍城主題步行徑》（下稱「步行徑」）的工作進度。

項目背景

2. 步行徑由市區更新基金資助，經過詳細考慮及遴選，基金於 2017 年 9 月委任了香港聖公會福利協會（下稱「福利協會」）執行本計劃，並於 2018 年 1 月 1 日開展。基金與項目團隊先後於 2018 年 3 月 22 日、2019 年 1 月 17 日及 2020 年 5 月 14 日向九龍城區議會文化康樂及地區設施管理委員會介紹項目及聽取委員意見。

項目進度

軟件活動

3. 項目團隊至今已成功招募 126 名居民、97 個地區團體及跨界別持份者組成「躍龍步隊」伙伴團隊。2020 年至今雖然疫情持續，項目團隊仍策劃及推行了 104 個多元化活動，包括導賞團、設計工作坊、街站、攝影團、展覽及網上活動等，並得到躍龍步隊及其他持份者的支持，參與人次達 21,127 人。由計劃開始至今累計推行了 265 個活動，累積總參與人次為 34,463 人。

社區外展工作

4. 項目團隊聯同躍龍步隊，定期及持續地接觸區內商戶及持份者，更新項目軟件活動，探討合作的可行性。於 2020 年 10 月至 11 月，項目團隊沿北帝街、木廠街、九龍城道、馬頭角道至土瓜灣道，拜訪商戶、住戶及牛棚藝術村租戶等，期望加深各方對步行徑的認識及了解工程的最新動向，並聽取意見。同時，亦透過街站向公眾展示路段三的硬件樣品；派發步行徑季刊《步蹤》及有關硬件工程的傳單，讓公眾認識步行徑。
5. 項目團隊在 2020 年 8 月及 12 月期間亦曾走訪路段四、五，向商戶及持份者說明及講解步行徑路段四及五的硬件工程及進度。2021 年 2 月上旬，項目團隊向路段三、四、五的商戶及地區組織派發步行徑全新季刊《步蹤》及自家設

計的利是封，藉以增強步行徑與社區的關係。有關之外展工作會於 2021 年繼續進行。

推廣及宣傳

6. 由計劃開始至今，步行徑獲得 30 個媒體報導。2020 年 3 月，香港電台節目《日常八點半》介紹了步行徑的短片拍攝項目，短片內容帶出疫情之下長幼共融的概念。2020 年 6 月上旬，商業電台的《祝君早安》於節目內介紹步行徑活動「牛棚藝術村速寫導賞團作品展」。2020 年 10 月下旬，步行徑接受《圈傳媒》訪問及拍攝土瓜灣導賞短片，共有五節的訪問導賞短片；首四節已在 2020 年 11 月下旬至 2021 年 1 月上旬於《圈傳媒》網站上載，第五節將於 2021 年 3 月下旬上載。2020 年 11 月中旬，步行徑獲中國旅遊記者邀請訪問並拍攝水泥花盆工作坊的活動花絮，訪問已於 2021 年 3 月刊出。2021 年 1 月接受《經濟日報》的訪問，介紹步行徑及帶領記者遊走步行徑；首篇報導於 1 月 29 日刊出，其後的相關報導將於 3 月刊出。《on.cc 東網》於 2021 年 1 月 30 日報導步行徑的 AR 社區繪本。
7. 步行徑至今共出版十期季刊《步蹤》，第十期的印刷量為 8,000 本，免費派發地點共 53 個，包括九龍城區公共圖書館、區內及區外的公共屋邨、牛棚藝術村、聖公會轄下服務中心及九龍城區議員辦事處等。季刊更獲得九龍城區各公共圖書館納入館藏，出版內容備受肯定。第十一期《步蹤》將於 2021 年 4 月出版。
8. 步行徑計劃出版一系列社區繪本，首本繪本《爺爺的工廠之旅》已於 2019 年 11 月面世，印刷量為 1,000 本。讀者可透過繪本認識土瓜灣的工業史。2020 年第四季，步行徑更舉辦《玩轉繪本》活動，融合繪本共讀及工作坊，以生動有趣的方式讓區內幼稚園學生認識九龍城區的歷史文化。活動推出後，已收到多間學校查詢及表示有興趣參與，但受疫情影響，活動加設線上模式進行。由於首本繪本深受歡迎，步行徑於 2020 年 12 月與小樹苗教育出版社有限公司合作，發行第二版，印刷量為 1,000 本，現於書局及網上發售，藉以推廣步行徑至更多持份者認識。同時，項目團隊將擴增實境科技 (AR) 加入繪本內，令讀者有更有興趣的體驗。第二冊繪本將於 2021 年第二季出版，內容以十三街車房為主題。
9. 步行徑於 2019 年 3 月開始，透過網站、Facebook 專頁及手機應用程式等不同線上工具，成功於網上進行推廣。截至 2020 年 2 月 28 日，網站及專頁的總瀏覽量及接觸人數達 1,586,201；手機應用程式的下載量及 Facebook 讚好數目分別為 1,757 及 5,762 個。

訪客中心

10. 訪客中心「躍變·龍城體驗館」位於譚公道，定期舉辦創意文化歷史活動，包括工作坊、展覽及導賞，向居民及遊客介紹步行徑資訊。步行徑更於 2019 年 10 月設置流動訪客中心，到訪學校及商場進行推廣，主動接觸更多區內區外的持份者。2020 年因為疫情反覆，曾於 2 月至 12 月疫情嚴峻期間暫時閉館。訪客中心及流動訪客中心於 2020 年接觸人次達 9,830 人，累積總人次為 18,030 人。2021 年 1 月及 2 月受疫情影響暫時閉館。

督導委員

11. 步行徑有幸獲九龍城區議會委派郭天立議員、李軒朗議員及任國棟議員加入新一屆的督導委員會，為步行徑的服務及策略提供意見。第四次的督導委員會已於 2020 年 10 月 6 日召開，項目團隊向委員報告步行徑的工作進程。

硬件進度

12. 路段三「社區藝術·牛與十三」的硬件設計及安裝工程，於 2020 年 3 月獲得各政府部門批准；牛棚藝術村前方地面工程於 2020 年 4 月 15 日動工，步行徑於 9 月下旬至 10 月中旬誠邀九龍城區議會議員出席專業組別工作坊，展示硬件設施的成品及收集議員的專業意見。受到疫情影響，原訂於第三季完成的硬件安裝工程延期至第四季大致完成，位於新碼頭街的花盆美化工程及其餘小型調整工作已於 2021 年 3 月中旬完成，並就牛棚藝術村前方壁畫作進一步諮詢。
13. 路段三的硬件設施落成後，項目團隊持續收集使用者的意見。為加強步行徑的導向性，經與顧問公司研究後，建議在北帝街經木廠街至九龍城道交界的路段增加地磚裝飾，在九龍城道加設方向指示牌及馬頭角道加設欄杆裝飾，令使用者有更好的體驗。項目團隊稍後會向有關政府部門申請安裝相關硬件。
14. 步行徑自 2020 年 3 月開始，向各政府部門申請進行有關路段四「海心留痕·漫步海濱」及路段五「廟堂之旅·我信我在」的硬件設施、安裝及施工工程位置。路段四因為與海心公園開展的擴建工程範圍重疊而需作調整；步行徑調整新路線以新碼頭街為首，途經海心公園外圍至旭日街。

15. 透過 2019 年參與式設計工作坊所收集的公眾設計概念，路段四及路段五各整合了三個設計主題作公眾投票及諮詢（附件一）；受歡迎的設計被選出後，再由設計師及工程顧問公司整理，得出最終設計（附件二）。
16. 截至 2021 年 1 月，有關部門包括食物環境衛生署、建築署、路政署——路燈部、路政署（市區）、路政署——園境部、九龍城民政事務署、運輸署及香港鐵路有限公司回覆指原則上不反對相關項目；項目團隊及顧問公司收集了有關部門之查詢及建議後，已於 1 月尾至 2 月提交補充文件，現正等待回覆及批核。
17. 項目團隊及顧問公司於 2020 年 10 月公開招標，在 10 月 30 日共收到五份路段四及路段五的有效標書，承辦商於 2020 年 12 月 30 日履新，預期工程於 2021 年第二季完成。

意見徵詢

18. 請委員就步行徑的路段四至路段五的硬件進程及計劃發展發表意見。

市區更新基金

《九龍城主題步行徑》

2021 年 3 月 9 日

透過 2019 年參與式設計工作坊所收集的公眾設計概念，路段四及路段五各整合了三個設計主題作公眾投票及諮詢，路段四的網上投票及諮詢於 2020 年 3 月 9 日開始，並於 2020 年 9 月 30 日結束。路段四共獲得 4,446 票，投票結果如下：



路段五的網上投票及諮詢於 2020 年 4 月 23 日開始，並於 2020 年 9 月 30 日結束。路段五共獲得 3,014 票。投票結果如下：



路段四及路段五的受歡迎設計被選出後，再由設計師及工程顧問公司整理，得出設計如下：

