

康樂及文化事務署 「十八有藝一九龍城社區演藝計劃」的建議

目的

本文件旨在向九龍城區議會文化康樂及地區設施管理委員會建議，於 2021/22 年度與康樂及文化事務署（康文署）合作，在九龍城區推行「十八有藝一九龍城社區演藝計劃」（演藝計劃），請委員支持此計劃。

背景

2. 康文署自 2008/09 年度起，每年向區議會申請撥款，協助區議會在區內舉辦地區免費文娛節目。2020/21 年度康文署獲九龍城區議會撥款港幣 550,000 元，在區內安排 24 場地區免費文娛節目。

3. 為進一步推動藝術發展並加強社區的藝術氛圍，康文署於 2019/20 年度與灣仔及西貢區議會合作籌辦演藝計劃，以取代地區免費文娛節目。署方透過問卷方式及現場考察等，向不同持份者包括社區參加者、觀眾、藝術家、社區夥伴及署方人員等收集意見，大部分參與者認為計劃能啟發他們對表演藝術的興趣，發掘其藝術潛質，有效推動藝術文化融入社區。鑑於演藝計劃成效理想，署方在 2020/21 年度將計劃拓展至南區、深水埗區、離島區及觀塘區，並打算在 2021/22 年度將計劃拓展至全港 18 區。署方曾於 2020 年 6 月 18 日及 11 月 19 日安排非正式會議，就推行演藝計劃的建議諮詢九龍城區議會委員，現建議於 2021/22 年度與九龍城區議會及地區團體合作，結合三方資源在九龍城區推行演藝計劃，由富經驗的專業藝團策略性地籌辦深化的藝術活動，與及 12 場涵蓋不同藝術類別的節目。

十八有藝一九龍城區社區演藝計劃

4. 建議九龍城區議會及康文署聯同香港浸會大學及聖公會聖匠堂社區中心，於 2021/22 年度在九龍城區推行演藝計劃，計劃將包括：

(a) 《大台主九龍城區音樂發展計劃》

康文署委約第十六製作有限公司籌辦計劃，以九龍城區不同階層為對象，提供流行音樂培訓。透過不同形式的音樂演出及音樂創作工作坊，為區內居民提供深入接觸流行音樂製作及演藝活動的機會，並發掘區內有潛質的音樂創作人，提升區內的凝聚力。預計舉辦合共 4 場演出、1 場展演、8 場講座、10 場網上演出、1 場遴選會及 26 班工作坊，詳情見附件一。

(b) 社區文化藝術節目

建議從康文署 2019 及 2020 年度「社區文化大使計劃」的參與藝團或其他本地專業藝團中邀請合適者，舉辦 12 場免費節目，詳情見附件二。

預算費用

5. 演藝計劃的整體預算開支為港幣 1,400,000 元，費用包括聘請演藝團體策劃、統籌、製作、演出、技術支援及宣傳等方面，另外亦包括繳付其他相關版權費、牌照費、雜項及工作人員費用等，詳情請參閱附件三。建議由區議會及康文署平均攤分，即九龍城區議會及康文署各承擔港幣 700,000 元。

計劃宣傳

6. 為加強成效及推廣，康文署會出資委聘專業設計師為計劃塑造品牌設計，並透過電子社交平台 and 電子媒介去推廣及發放節目資訊，讓更多區內居民知悉計劃內容並吸引他們參與各項節目/活動。此外，亦會出資委聘活現香港在九龍城區籌辦兩場導賞團，加深市民對九龍城區的認識。

7. 香港浸會大學及聖公會聖匠堂社區中心將免費為計劃中的活動提供場地，並協助於區內宣傳及招募地區人士參與。支持機構將會協助演藝計劃的宣傳和推廣，尤其在地區上的聯絡。建議於所有宣傳品印上以下字句：

(a) 《大台主九龍城區音樂發展計劃》

計劃由康樂及文化事務署主辦

九龍城區議會贊助

支持機構：香港浸會大學、聖公會聖匠堂社區中心

(b) 社區文化藝術節目

計劃由康樂及文化事務署主辦

九龍城區議會贊助

8. 本署會定期向九龍城區議會匯報計劃的進度及參與人數。

財政

9. 待區議會批准於內文第 4 至 7 段有關「十八有藝—九龍城社區演藝計劃」的建議及預算後，民政事務處將需發出活動開支港幣 700,000 元撥款令供康文署推行上述計劃。請各委員備悉上述有關的安排。

文件提交

10. 請委員會審批本文件有關「十八有藝—九龍城區社區演藝計劃」建議，並通過撥款申請。

康樂及文化事務署

2021年3月

檔號: LCSD KW 23/26

2021-22 年度「十八有藝—九龍城社區演藝計劃」
《大台主九龍城區音樂發展計劃》
建議活動大綱

合作藝團：第十六製作有限公司

藝團簡介

第十六製作有限公司（大台主）由音樂監製趙增熹先生於 2016 年創立，目的為向有志以音樂作職業的青年提供培訓及學習機會，希望他們能於畢業後投身音樂行業，為香港樂壇注入年輕新力量。藝團近年發現本地有不少年輕人，甚至經已全職工作的朋友仍熱心於音樂創作，故擴大計劃範圍，歡迎任何有熱誠及意志堅定的音樂人加入，一同解決製作上的困難，讓作品達至專業水平以推出市場。藝團於 2019 年獲得民政事務總署「伙伴倡自強」社區協作計劃資助，近年亦參與康文署的大專生藝術通識計劃，籌辦「大台主」音樂先導計劃。同年推出的音樂創作及製作課程更加推廣至小學、中學及大學，以實體及網上方式教授，至 2020 年 8 月已經有超過 200 名學生參與。

計劃目標

- 將音樂表演藝術帶到九龍城區不同階層，令更多區內人士接觸音樂，認識本地音樂及音樂人；
- 透過不同形式音樂演出及音樂創作工作坊，提升九龍城區的凝聚力；及
- 發掘區內有潛質的音樂創作人。

計劃構思

在九龍城區內舉辦一個流行音樂培訓計劃《大台主九龍城區音樂發展計劃》，包括社區巡迴演出、iJam 音樂工作坊、大台主流行音樂製作課程、流行音樂歌唱培訓及學員展演等活動，為區內的居民提供深入接觸流行音樂製作及演藝活動的機會。預計舉辦 4 場演出、1 場展演、8 場講座、10 場網上演出的、1 場遴選會及 26 班工作坊。

1. 開幕演出

舉辦一場開幕演出，由大台主的藝人及曾參與大專生藝術通識計劃的學員演出，並邀請歌手嘉賓參與演出，藉此宣傳和吸引區內人士參與計劃的各項活動。

- 1 場開幕演出（約 1 小時 30 分鐘）

2. iJam 音樂工作坊

舉辦為期三個月的流行音樂工作坊，公開招募區內學生、成年人及長者參加。讓學員透過使用手機或平板電腦的應用程式，創作屬於自己的音樂或歌曲。

- 12 班共 120 節（每班 10 節，每節 1 小時）
- 名額：每班 20 人
 - 4 班音樂創作小幼苗（高小學生）
 - 4 班青少年音樂創作（中學生至 25 歲青年）
 - 4 班老友記工作坊（60 歲以上長者）

3. 大台主流行音樂製作課程

舉辦一系列講座、遴選會及工作坊。音樂工作坊學員在導師帶領下，於課程中認識音樂製作流程，學習並創作自己的音樂作品。學員亦會在大台主藝人及大專生藝術通識計劃的學員的帶領下參與網上現場演出，展現學習成果。

- 2 班共 20 節（每節 1 小時）
 - 大專組（13 組學員約 15 人）
 - 中學組（13 組學員約 15 人）
- 8 場「烹一大台主」校園/社區講座（每場 45 分鐘）
- 1 場遴選會
- 3 場社區巡迴演出（每場 1 小時）
- 10 場網上現場演出（每場 1 小時）

4. 流行曲歌唱班

舉辦為期兩個月的流行曲歌唱班。

- 12 班共 48 節（每班 4 節，每節 1 小時 30 分鐘）
- 名額：每班 10 人
 - 4 班小學組
 - 4 班中學組
 - 4 班公開組

5. 畢業展演

舉辦一場畢業展演，讓參與計劃的學員作公開結業演出，展現學習成果。

- 1 場畢業展演（約 1 小時 30 分鐘）

計劃內容

活動	預計場數	建議日期	建議地點	預計參與受眾
開幕演出				
開幕演出	1 場	2021 年 5 月	九龍城區內社區會堂/ 其他場地	200
iJam 音樂工作坊				
音樂創作小 幼苗	4 班 (每班 10 節/ 每節 1 小時)	2021 年 10 月 至 2022 年 1 月	九龍城區內學校/ 社區會堂/其他場地	80 (每班 20 人)
青少年音樂 創作	4 班 (每班 10 節/ 每節 1 小時)			80 (每班 20 人)
老友記工作坊	4 班 (每班 10 節/ 每節 1 小時)		九龍城區內場地/ 社區會堂	80 (每班 20 人)
大台主流行音樂製作課程				
「熹一大台 主」校園/社區 講座	8 場	2021 年 5 月至 7 月	九龍城區內學校/ 社區會堂/其他場地	1 200
遴選會	1 場	2021 年 7 月		50
工作坊	2 班 (共 20 節/每 節 1 小時)	2021 年 7 月至 2022 年 2 月		30
社區巡迴演出	3 場	2021 年 12 月至 2022 年 2 月		450
網上現場演出	10 場	2021 年 12 月至 2022 年 3 月	—	1 000
流行曲歌唱班				
小學組	4 班 (每班 4 節/每 節 1.5 小時)	2021 年 9 月至 2022 年 2 月	九龍城區內學校/ 社區會堂/其他場地	40 (每班 10 人)
中學組	4 班 (每班 4 節/每 節 1.5 小時)			40 (每班 10 人)
公開組	4 班 (每班 4 節/每 節 1.5 小時)			40 (每班 10 人)
畢業展演				
畢業展演	1 場	2022 年 3 月 27 日	高山劇場新翼 演藝廳	500
合共：	50 場活動 (包括 4 場演出、1 場展演、8 場講座、10 場網上演出、 1 場遴選會及 26 班(188 節)工作坊)			3 790

註：演出 / 活動日期、時間及場地將因應場地借用 / 租用情況及其他因素而作出修訂。

**九龍城區社區文化藝術節目
建議節目類型及預計場數**

建議節目類型	建議藝團/藝術家	藝團/藝術家簡介	預計場數
(i) 音樂			
中樂演奏會	竹韻小集 藝術指導：何文川	以發揚「香港中樂文化」為目標，致力展現中樂「小而美、簡而精」的獨特魅力。	3
	華夏音樂促進會 音樂總監：辛小玲	由著名胡琴演奏家辛小玲成立，以服務社會、推廣優質音樂文化及教育為宗旨。	
爵士音樂會	黃德聰、雷柏熹、 關家傑 音樂總監：黃德聰	活躍於本地爵士圈的樂手，致力在社區普及化爵士樂。	
(ii) 舞蹈			
街舞	香港街舞發展聯盟 召集人：趙浩然	團體成立旨在透過定期舉辦街舞比賽、工作坊等活動，推廣及普及本地街舞文化，其相關表演藝術，加深大眾對街舞文化的認識及欣賞能力。	3
當代舞劇	小龍鳳舞蹈劇場 藝術總監：許俊傑	致力發展當代舞蹈劇場創作風格，以舞蹈為主幹，與不同藝術媒介或人合作，以舞作橋，拓展藝術的鑑賞能力。	
(iii) 戲劇			
戲劇演出	椰劇場 藝術總監： 陳淑儀、伍潔茵	劇團透過劇場尋找戲劇的可塑性，糅合不同的表演藝術原素，擴闊表演者及觀眾的視野。	2
音樂劇	音樂劇作 藝術總監：陳健迅 音樂總監：孔奕佳	藝團以西方音樂劇為本，探索本土化和突破現存形式的可能，並透過教育工作和流計劃培養公眾對音樂劇的興趣。	
(iv) 戲曲			
粵劇欣賞	香港青苗粵劇團 藝術總監：阮兆輝	致力推廣粵劇，透過培訓和演出，培養年青演員成為粵劇接班人。	2
	演藝青年粵劇團 藝術總監：洪海	由香港演藝學院負責策劃，透過演出和推廣活動，培育專業的青年粵劇演員及音樂伴奏人才，促進粵劇的承傳和改革。	
(v) 合家歡及其他			
馬戲表演	香港馬戲團 藝術總監：何曉嵐	成立於 2012 年，為結合當代馬戲與跨媒體藝術創作的團體。	2
兒童桌偶劇場	德思戲劇教育工作室 監製：劉卓瑩 導演：蔡迅彥	藝團致力推廣及倡議本地戲劇教育及應用劇場。	
總數：			12 場

註：上述建議將視乎藝團/藝術家檔期而作出修訂。

2021-22 年度「十八有藝—九龍城社區演藝計劃」的預算開支細項

項目	預算開支細項
1. 《大台主九龍城區音樂發展計劃》(共 50 場) a. 藝術及主要人員酬金 \$442,000 (包括約 11 名導師、4 名導師助手及 5 名表演者等) (40.4%) b. 製作費用 \$412,400 (包括舞台、燈光、音響、工作坊教材/器材及工作人員等) (37.7%) c. 宣傳費用 \$43,000 (包括平面設計、單張及海報印刷、場刊設計及印刷等) (3.9%) d. 行政費用 \$197,600 (包括項目行政、保險、核數及雜項等) (18%)	\$1,095,000
2. 社區文化藝術節目(12 場) (藝人酬金、製作費用、宣傳品設計、印刷費用等)	\$300,000
3. 整項計劃備用開支	\$5,000
總計：	\$1,400,000