

九龍城區議會社區參與及文化康樂委員會會議
香港旅遊發展局書面回覆

建議香港旅遊發展局加強九龍城區深度遊及主題文化旅遊的推廣，例如於機場、高鐵站、各個海陸口岸及旅客諮詢中心提供、宣傳及推介本區特色景點及地區導賞團資訊予旅客參考；

建議旅發局把握香港電影所帶來的影響性，積極研究九龍城區甚或其他地區深度遊發展，在香港「美食天堂」及「購物天堂」的既定印象以外，為地區及旅遊業界拓展新方向，向外地說好香港故事。

運用電影推廣香港旅遊

香港電影多年來享譽國際，深受世界各地觀眾的喜愛。香港旅遊發展局（旅發局）一直運用電影宣傳旅遊，期望通過電影鏡頭展現香港的獨有魅力，吸引世界各地旅客來港展開光影漫遊。

《香港經典 光影重塑》

為向經典電影致敬，同時帶動全球戲迷對電影主題旅遊的熱情並赴港體驗，旅發局在 2022 年起與香港電影業界攜手合作，製作全新電影紀錄片《香港經典 光影重塑》，史無前例集結多位資深及新生代的香港電影演員、導演等，以六種最廣為人知的港產片類型，以香港標誌性旅遊景點作背景，重新演繹六條合共 60 分鐘的短片。

《香港經典 光影重塑》現已上載至旅發局 Discover Hong Kong 的 YouTube 頻道，並在東南亞主要電視台播出，以及內地媒體的線上平台發放，把香港推廣至世界舞台。由 7 月 20 日起的連續四個周六，市民和旅客可於 M+戲院免費欣賞，合共 8 場公映。

香港電影旅遊指南

配合《香港經典 光影重塑》的發布，旅發局特別呈獻香港電影旅遊指南，向旅客介紹港九新界一系列精心挑選的體驗活動，讓旅客身在其中，感受香港電影魅力，同時啟發他們探索銀幕以外的精彩時刻。

在動作篇的篇章，旅發局正正運用香港電影《九龍城寨之圍城》，推介旅客漫遊九龍城區的舊區新風景，包括九龍寨城公園、宋王臺花園、侯王廟、牛棚藝術村、城南道、九龍城街市、魚尾石、高山劇場、啟德郵輪碼頭等等，穿梭大街小巷裡，感受到區內的獨特氣息。

指南內的其他精選體驗活動包括：深水埗鴨寮街音響店重現《無間道》經典一幕；乘坐開篷巴士追尋王家衛《墮落天使》的電影足跡；參加詠春課程向一代宗師葉問致敬等，讓旅客以電影角度感受這座城市魅力。

《亞洲名導的香港景深》

旅發局於 2023 年與亞洲頂尖娛樂媒體公司合作，推出微電影系列——《亞洲名導的香港景深》，由三個亞洲主要市場包括泰國、菲律賓及南韓的知名電影導演，創作三套以香港為主題的微電影，向旅客呈現香港酒吧夜遊魅力、地道特色及藝術景點等，吸引他們跟着電影場景，來港感受及發掘更多全新有趣的體驗。

微電影除了成為「香港亞洲電影節 2023」的參展電影，亦分別於首爾、曼谷及馬尼拉作首映，並於亞洲區內電視及網上串流平台播放，進一步將名導鏡頭下的香港旅遊魅力推廣至不同客源市場。

此外，旅發局去年支持由泰國人氣男星 Win Metawin 和著名菲律賓女星 Janella Salvador 主演的亞洲浪漫愛情電影《Under Parallel Skies》來港拍攝，包括就取景地點及內容方面給予建議，並在情節加入香港文化元素。電影在坪洲拍攝，以香港中西文化匯聚的城市為背景，吸引旅客探索香港的街區和郊野之美。電影在今年的第 17 屆亞洲電影大獎舉行期間全球首映，並已陸續在東南亞多國以及香港上映。

推廣地區深度遊及城市漫遊

另外，旅客越來越熱衷尋求多樣化的深度體驗和身臨其境的感受，喜歡根據網絡推介，尋訪富有新鮮感、最真實地道的體驗等。因此，旅發局早於 2017 年起，推出「大城小區」推廣，先後推出舊城中環、深水埗及西九龍，分別將三個地區的旅遊特色重新整合，推介多條主題漫步路線，鼓勵旅客以新角度展開地區深度遊，重新認識和深度體驗香港的地道文化。

另一方面，越來越多旅客根據網絡推介，尋訪富有新鮮感、最真實地道的體驗、打卡熱點、必做和必試活動，旅發局在去年起與社交平台小紅書合作無間，帶來最少 1 萬篇香港旅行筆記，3 億次活動曝光，例如「藝起遊香港」、「香港漫步指南」項目。在今年 4 月，旅發局更與小紅書達成文旅戰略合作意向，雙方未來將在文化旅遊領域展開深度合作，小紅書會運用其網絡平台資源及優勢，協助旅發局宣傳香港旅遊，例如邀請更多內地和香港網紅（KOL）體驗香港的文化旅遊特色。香港亦成為首個與小紅書達成文旅戰略合作意向的內地旅客出境旅遊目的地。

###

(秘書處於 2024 年 7 月 16 日收到)

九龍城區議會秘書處
2024 年 7 月